

АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/30.12.2019.I.60.03 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ
АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

КАРИМОВ МУЗАФФАР АБДУМАЛИК ЎҒЛИ

ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА БОШҚАРУВНИНГ
ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Андижон– 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати мундарижаси

Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)

Contents of the abstract dissertation of the Doctor of Philosophy (PhD)

Каримов Музаффар Абдумалик ўғли

Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-
иқтисодий механизмини такомиллаштириш..... 3

Каримов Музаффар Абдумалик угли

Совершенствование организационно-экономического механизма
управления на предприятиях пищевой промышленности..... 25

Karimov Muzaffar Abdumalik ugli

Improving the management of organizational and economic mechanisms at
food industry enterprises..... 47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 51

АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
PhD.03/30.12.2019.I.60.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АНДИЖОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

КАРИМОВ МУЗАФФАР АБДУМАЛИК ЎҒЛИ

ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА БОШҚАРУВНИНГ
ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Андижон– 2021

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2020.2.PhD/Iqt1391 рақам билан рўйхатга олинган.

Докторлик диссертацияси Андижон давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифасида (www.adu.uz) ва «Ziyonet» ахборот-таълим порталига (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Умаров Илхомжон Юлдашевич
иктисодиёт фанлари доктори, доцент

Расмий оппонентлар:

Ханкелдиева Гузал Шеровна
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Расулов Нодирбек Мадрахимович
иктисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот:

Наманган муҳандислик-технология институти

Диссертация ҳимояси Андижон давлат университети ҳузуридаги PhD.03/30.12.2019.I.60.03 рақамли Илмий кенгашнинг 2021 йил «___» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. (Манзил: 170100, Андижон шаҳри, Университет кўчаси, 129-уй. Тел./ факс: 0(374) 223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz).

Диссертация билан Андижон давлат университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақам билан рўйхатга олинган). (Манзил: 170100, Андижон шаҳри, Университет кўчаси, 129-уй. Тел./ факс: 0(374) 223-88-30).

Диссертация автореферати 2021 йил «___» _____ куни тарқатилди.

(2021 йил «___» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Н.И.Асқаров

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

У.И.Мараимова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

Қ.Муфтайдинов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (диссертация аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон миқёсида озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи йирик корпорациялар Nestle, Pepsi, Anheuser-Busch InBev, JBS, Tyson Foods, Archer Daniels Midland, Mars, Cargill, Coca-Cola, Kraft Хауинтс бўлиб, бу корпорациялар ўсимликлардан ингредиентлар олиш, озуқавий соғлиқни сақлаш маҳсулотлари, витамин ва қўшимчалар, гўштга муқобил (гўшт ўрнини босувчи) бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ўз фаолиятларининг стратегик йўналишлари сифатида белгилаб олишган. 2020 йилда ушбу корпорациялар томонидан қиймати қарийб 549 млрд. АҚШ долларидан ортиқроқ бўлган маҳсулот ишлаб чиқарилди¹. Бугунги глобаллашув шароитида озиқ-овқат саноати корхоналарини ташкилий-иқтисодий бошқарув механизмини кластерли ёндашув ва рақамли технологиялар асосида такомиллаштиришга алоҳида аҳамият берилмоқда.

Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини, давлат ва саноат корхоналарининг ўзаро муносабатларини самарали ташкил этишнинг концептуал асосларини такомиллаштириш, озиқ-овқат саноати корхоналарини тармоқ рақобатбардошлигини ошириш стратегияларига асосланган замонавий менежмент тамойиллари асосида мукамаллаштириш бўйича илмий-тадқиқот ишларига жаҳон мамлакатларида алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ҳозирги кунда озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг рақамли технологиялар, бозор талабларига мослашувчан инновацион ёндашувларга асосланган ташкилий-иқтисодий механизмини яратиш, корхоналар фаолиятини бошқаришда кластерларни шакллантириш каби устувор йўналишларда илмий тадқиқот ишлари олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда озиқ-овқат саноати корхоналарини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, соҳага имтиёзлар бериш, бошқарув механизмларини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Мамлакатимизда «...сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, бу борада кафолатланган захирани яратиш ва уларни бозорга узлуксиз етказиб бериш ҳамда нарх-наво барқарорлигини таъминлаш ишларига устувор даражада эътибор қаратилиши»² бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Мазкур вазифаларнинг ижросини таъминлашда озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича бошқарув механизмининг кластерли ёндашув, рақамли технологиялар ва инновацион фаолиятни ишлаб чиқариш, инфратузилма ҳамда илмий таъминот интеграцияси асосида ривожлантириш каби йўналишларида илмий тадқиқотларни амалга ошириш долзарб масала ҳисобланади.

Мазкур тадқиқот натижалари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада

¹ <https://www.foodengineeringmag.com/articles/99063-the-2020-top-100-food-and-beverage-companies>

² <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2018 йил 16 январдаги ПФ-5303-сон «Мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини янада таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2020 йил 1 майдаги ПҚ-4700-сон «Коронавирус пандемияси даврида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш, кишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида», 2020 йил 18 мартдаги ПҚ-4643-сон «Аграр ва озиқ-овқат соҳаларини бошқариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2020 йил 9 сентябрдаги ПҚ-4821-сон «Республика озиқ-овқат саноатини жадал ривожлантириш ҳамда аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлақонли таъминлашга доир чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкама-сининг 2019 йил 24 июлдаги 622-сон «2019-2022 йилларда Андижон вилоятининг саноат салоҳиятини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори ҳамда шу соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Корхоналар бошқарувининг назарий асослари ҳамда уларнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш масалалари хорижий мамлакатларда П.Друкер, К.Gerasimov, O.Gorb, I.Yasnolob, N.Protsiuk, K.Kutran, Э.Харгадон, Л.Водачек ва бошқа тадқиқотчиларнинг илмий ишларида ўз аксини топган³.

Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришга муносиб ҳисса қўшган Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги мамлакатлари иқтисодчи олимлари қаторига В.М.Баутин, М.А.Шаталов, С.В.Здольникова, А.А.Керашев, Р.А.Байбекова, А.А.Полухин, В.Ф.Цахилова, Г.С.Сеялова ва Н.П.Шилова⁴ ва бошқаларни киритиш мумкин.

³ Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: пер. с англ. – М. : Вильямс, 2002. 128 с.; Gerasimov K.B. The model and control mechanism in the economic system of type "organization". Actual problems of modern science. 2013. no 1. pp. 47–54.; Gorb O.A., Yasnolob I.A., Protsiuk N.Y. Organizational-economic mechanism of management of food industry enterprises competitiveness. Annals of agrarian science 14 (2016) 191-195.; Katerina Kutran. Organizational and Economic Arrangements of Economic Systems Management. Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015 Vol. 38 (№ 46) Year 2017. Page 41-51; Харгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. –М.: ИД Вильямс, 2007. 340 с.; Водачек Л., Водачкова. Стратегия управления инновациями на предприятии. – М.: Экономика, 2004.-365 с.;

⁴ Баутин В.М., Шаталов М.А. Интеграция предприятий пищевой промышленности и сопряженных отраслей на основе кластерного подхода. Вестник ВГУИТ, №1, 2015. С 210-216.; Здольникова С.В. Организационно-экономический механизм управления инновационным потенциалом интегрированных промышленных структур. Научно-технические ведомости СПб ГПУ. Экономические науки № 4(246) 2016. с. 109-122.; Керашев А.А., Байбекова Р.А. Организационно-экономические аспекты создания и эффективного функционирования вертикально-интегрированных формирований в АПК // Вестник Адыгейского гос. ун-та, 2007. №1. С. 54 –60; Полухин А.А. Организационно-экономический механизм модернизации сельского хозяйства России/ А.А. Полухин// Аграрная Россия. –2012. –№5 с. 23-29; Цахилова В.Ф. Развитие организационно-экономического механизма хозяйствования промышленных предприятий.

Ўзбекистонда корхоналар бошқаруви ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришнинг умумий муаммоларини ўрганиш бўйича Ш.Н.Зайнутдинов, Н.М.Расулов, А.Ш.Бекмуродов, З.А.Балташева, Ш.И. Отажонов, И.Ю.Умаров, И.Х.Бобоев, Д.Н.Саидова, О.Ш.Исмаилов, И.У. Ибрагимов, Б.А.Серсенбаев, Г.Ш.Ханкелдиева, У.Н.Садуллаев, О.Дж.Джурабаев, М.А. Машарипова⁵ ва бошқа олимлар илмий тадқиқот олиб борганлар. Аммо озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш билан боғлиқ масалалар етарлича ўрганилмаганлиги мазкур йўналишда илмий изланишлар олиб бориш зарурлигини тақозо этади. Бу мазкур тадқиқот иши мавзусининг долзарблигини белгилайди.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация Андижон давлат университети ва “Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар” институти илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ №ПЗ-20200125 «Саноат корхоналарини инновацион салоҳиятини баҳолашнинг миллий рейтинг тизимини ишлаб чиқиш» мавзусидаги (2020-2021) амалий тадқиқот лойиҳаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва – 2010. С 24.; Сеялова Г.С. Организационно-экономический механизм управления предприятиями. Монография. Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2006.-139 с.; Шилова Н.П. Организационно-экономические аспекты развития интегрированных агропромышленных формирований. Воронеж: Воронежский ГАУ, 2013. 244 с.

⁵ Расулов Н.М., Зайнутдинов Ш.Н. Инновацион менеджмент (дарслик). –Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матба уйи”, 2020. -540 б.; Бекмуродов А.Ш. Эффективность маркетинга средств производства. Автореф. дисс. док. экон. наук. - Т., 1993.; Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш услубиётини такомиллаштириш: иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) дисс. автореф. –Т., 2021, -81 б.; Ханкелдиева Г.Ш. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корпорацияларни бошқаришнинг илмий-методологик асослари: иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) дисс. автореф. –Т., 2018, -70 б.; Бобоев И.Х. Маҳаллийлаштириш асосида рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш стратегиясини шакллантириш (Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат саноати тармоқлари мисолида): Иқт. фан. ном. дис... автореф. –Т.: ЎзРФАИИ, 2008, 22-б.; Отажонов Ш.И. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари самарадорлигини ошириш: иқтисодиёт фанлари доктори дисс. автореф. (DSc). –Т.: ТДИУ, 2018., 95 б.; Балташева З.А. Қорақалпоғистон Республикасида озиқ-овқат саноатини ривожлантиришнинг маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш. И.ф.н. илм. дар. олиш учун дисс. –Т.: 2012. –32 б.; Исмаилов О.Ш. Развитие пищевой промышленности Узбекистана на инновационной основе. // Экономика региона. 2010. №3. –С. 245-249; Умаров И.Ю. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Монография. –Андижон, 2021. –206 б.; Саидова Д.Н., Рустамова И.Б., Турсунов Ш.А. «Аграр сиёсат ва озиқ-овқат хавфсизлиги». –Т.: Ўқув қўлланмаси. «Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академияси Асосий кутубхонаси» босмахонаси нашриёти, 2016. 12-б.; Ибрагимов И.У. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тадбиркорлик фаолиятини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш (Наманган вилояти мисолида): иқт.фан.фал.док.(PhD) автореф.–Т.: 2019, 15 б.; Серсенбаев Б.А. Балиқчилик соҳаси ривожланишини маркетинг ёндашувлари асосида такомиллаштириш (Қорақалпоғистон Республикаси мисолида): иқт.фан. фал.док.(PhD) автореф.–Нукус: 2021, 55 б.; Джурабаев О.Дж. Асаларичилик хўжаликларини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари: иқт.фан. фал.док.(PhD) автореф.–Т.: 2020, 54 б.; Садуллаев У.Н. Гўшт ва сут етиштириш соҳасини модернизациялашни рағбатлантиришнинг асосий йўналишлари. иқт.фан. фал.док.(PhD) автореф.–Т.: 2020, 52 б.; Машарипова М.А. Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: иқт.фан.фал.док.(PhD) автореф.–Самарқанд: 2020, 60 б.

озик-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми мазмунини назарий жиҳатдан ўрганиш;

озик-овқат саноати корхоналарида бошқариш механизмига таъсир этувчи омиллар ва уларнинг ўзига хос хусусиятларини аниқлаш;

интеграциялашув жараёнида корхонанинг ташкилий-иқтисодий механизмини бошқариш жиҳатларини тадқиқ этиш;

озик-овқат саноати корхоналари бошқарувининг ташкилий-иқтисодий механизмини баҳолаш;

саноат корхоналари бошқарувига таъсир этувчи омилларни эконометрик моделлар ёрдамида таҳлил қилиш ва прогнозлаш;

озик-овқат саноати корхоналари бошқарувининг ташкилий-иқтисодий механизмини кластерли ёндашув асосида такомиллаштириш;

озик-овқат саноати корхоналари бошқарувининг ташкилий-иқтисодий механизмида рақамли технологиялар тизимидан фойдаланиш юзасидан илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Андижон вилоятидаги озиқ-овқат саноати корхоналарининг бошқарув фаолияти олинди.

Тадқиқотнинг предметини озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш жараёнларида юзага келадиган иқтисодий муносабатлар ташкил қилади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида қиёсий таҳлил, эксперт баҳолаш, статистик таҳлил, иқтисодий таҳлил, иқтисодий-математик моделлаштириш каби усуллардан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

озик-овқат саноати корхоналарида бошқаришни ташкилий-иқтисодий механизмини баҳолаш менежмент тизимини ҳаётийлик даврини аниқлаш ва корхонани ривожлантириш билан боғлиқ дастурлар ҳамда бизнес жараёнларини ифодаловчи меъзонларни идентификациялаш асосида такомиллаштирилган;

озик-овқат саноати кластерини бошқариш тизими асосида хўжалик субъектларига инновацион технологияларни жалб этиш ҳамда истеъмолчилар эҳтиёжларини аниқловчи рақамли технология марказини ташкил этиш таклиф этилган;

«EVRO EKFİN» масъулияти чекланган жамияти бошқарув ташкилий-иқтисодий фаолияти назоратини рақамли технологиялар асосида амалга оширилиш, жумладан унинг бозордаги улуши ортиб боришига ижобий таъсир этиши исботланган;

озик-овқат саноати корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш, инновацион ишланмалар маркази, илмий ташкилотлар, технопарклар, венчур ташкилотлар, илмий-тадқиқот лабораториялари, санитария-эпидемиология назорати тузилмаларини вертикал интеграциялаш асосида такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

«EVRO EKFIN» МЧЖ бошқарувининг ташкилий-иқтисодий механизмини баҳолаш услуги орқали самарадорлик кўрсаткичлари аниқланган;

озик-овқат саноати корхоналарида рақамли технологияларни татбиқ этиш тузилмаси ишлаб чиқилган;

«SHANRIXONSUT» МЧЖнинг соф фойдасига таъсир этувчи бошқарув, операцион ва молиявий харажат омилларининг кўп омилли регрессион модели «Eviews-9» дастуридан фойдаланиб ишлаб чиқилган;

озик-овқат маҳсулотлари назоратини такомиллаштирилган бошқарув тизими, санитария ва эпидемиология назоратини давлат-хусусий шерикчилик тизими асосида ташкил этиш таклиф этилган;

озик-овқат саноати корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш инновацион ишланмалар маркази, илмий ташкилотлар, технопарклар, венчур ташкилотлар, илмий тадқиқот лабораториялари, санитария-эпидемиология назорати тузилмаларини вертикал интеграциялаш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги тадқиқотда фойдаланилган маълумотлар ва таниқли иқтисодчи олимларнинг озик-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича илмий – назарий қарашлари қиёсий ва танқидий таҳлил қилинганлиги, ахборот базаси миллий ва нуфузли корхоналарнинг расмий манбаларига, хусусан, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг статистик маълумотларига асосланганлиги ҳамда натижаларни Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти мавжуд йўналишлардаги услубий ёндашувларни такомиллаштиришни ва улардан келгусида озик-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмига бағишланган махсус илмий тадқиқотларни амалга оширишда фойдаланиш мумкинлиги ҳамда таклифлар озик-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришда методик база бўлиб хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти эса озик-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришда, саноат корхоналарининг бошқарув фаолиятини ривожлантириш механизмини ишлаб чиқишнинг ўзига хос жиҳатларини ўрганишда, озик-овқат саноати корхоналарининг тармоқ ва соҳалар доирасида ўзига хос бошқарув стратегияларини ишлаб чиқишда қўллаш мумкинлиги ҳамда амалий тавсиялардан олий таълим тизимида «Саноат иқтисодиёти», «Озик-овқат технологиясини бошқариш» фанларини ўқитишда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Озик-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

озик-овқат саноати корхоналарида бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини баҳолаш менежмент тизими ҳаётийлик даврини аниқлаш ва корхонани ривожлантириш билан боғлиқ дастурлар ҳамда бизнес жараёнларини ифодаловчи мезонларни идентификациялаш таклифи Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги таркибига кирувчи «SHANRIXONSUT» МЧЖ фаолиятига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2021 йил 31 майдаги 02/11-02-10/10-1795-сон маълумотномаси). Натижада корхонанинг молиявий ва ишлаб чиқариш режаларини баҳолашда йўл қўйилаётган камчиликлар аниқланган ҳамда корхонанинг маҳсулот сотиш ҳажмини 1,2 баробарга ортишига эришилган;

озик-овқат саноати кластерини бошқариш тизими асосида хўжалик субъектларига инновацион технологияларни жалб этиш ҳамда истеъмолчилар эҳтиёжларини аниқловчи рақамли технология марказини ташкил этиш бўйича берилган таклиф Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги таркибига кирувчи «SHANRIXONSUT» МЧЖ фаолиятига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2021 йил 31 майдаги 02/11-02-10/10-1795-сон маълумотномаси). Натижада корхона бошқарув самарадорлигининг 1,04 баробарга ортишига эришилган;

«EVRO EKFIN» масъулияти чекланган жамияти бошқарув ташкилий-иқтисодий фаолияти назоратини рақамли технологиялар асосида амалга оширилиш, жумладан унинг бозордаги улуши ортиб боришига ижобий таъсир этиши бўйича берилган таклиф Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги таркибига кирувчи «EVRO EKFIN» МЧЖ фаолиятига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2021 йил 31 майдаги 02/11-02-10/10-1795-сон маълумотномаси). Мазкур таклифни амалиётга жорий этилиши натижасида корхонанинг бозор улуши 5,3 фоизга ортган;

озик-овқат саноати корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш инновацион ишланмалар маркази, илмий ташкилотлар, технопарклар, венчур ташкилотлар, илмий тадқиқот лабораториялари, санитария-эпидемиология назорати тузилмаларини вертикал интеграциялаш асосида такомиллаштирилган таклифи Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги таркибига кирувчи «EVRO EKFIN» МЧЖ фаолиятига жорий этилган (Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлигининг 2021 йил 31 майдаги 02/11-02-10/10-1795-сон маълумотномаси). Мазкур таклифни корхона фаолиятига жорий этилиши натижасида соф фойда миқдори 5,7 фоиз ортишига эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 5 та халқаро, 2 та республика илмий-амалий анжуманларида қилинган маърузаларда келтирилган ва муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация иши

мавзуси бўйича жами 17 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 10 та илмий мақола (6 таси маҳаллий ва 4 таси хорижий журналларда), халқаро ва республика илмий-амалий конференция тўпламларида 7 та маъруза тезислари чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан ташкил топган бўлиб, унинг ҳажми 118 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги, тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти, натижаларнинг амалиётга жорий этилиши, тадқиқот натижаларининг апробацияси, эълон қилинганлиги ва ишнинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини илмий-назарий асослари**» деб номланган биринчи бобида озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми мазмуни, унга таъсир этувчи омиллар, уларнинг ўзига хос хусусиятлари ва интеграциялашув жараёнида корхонанинг ташкилий-иқтисодий механизмини бошқариш жиҳатлари тадқиқ этилган.

Ишлаб чиқариш корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини янада ошириш, жаҳонда озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талаб ортаётганлигини эътиборга олган ҳолда соҳа фаолиятини такомиллаштириш мақсадида, юртбошимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан 2020 йил 18 мартда «Аграр ва озиқ-овқат соҳаларини бошқариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4643-сонли Қарор тасдиқланди. Қарорда «...қишлоқ хўжалигида давлат бошқаруви тизимини ислоҳ қилиш ва янада ривожлантириш, унга замонавий менежмент механизмларини жорий этиш, соҳани рақамлаштириш ишларини жадаллаштириш, озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлигини ва истеъмол рационини яхшилаш, талаб этиладиган миқдордаги озиқ-овқат маҳсулотлари етиштиришни таъминлаш, халқаро бозорларда рақобатбардош, юқори қўшилган қийматли қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқаришни назарда тутувчи қулай агробизнес муҳитини яратиш»⁶ каби вазифалар асосий этиб белгиланди.

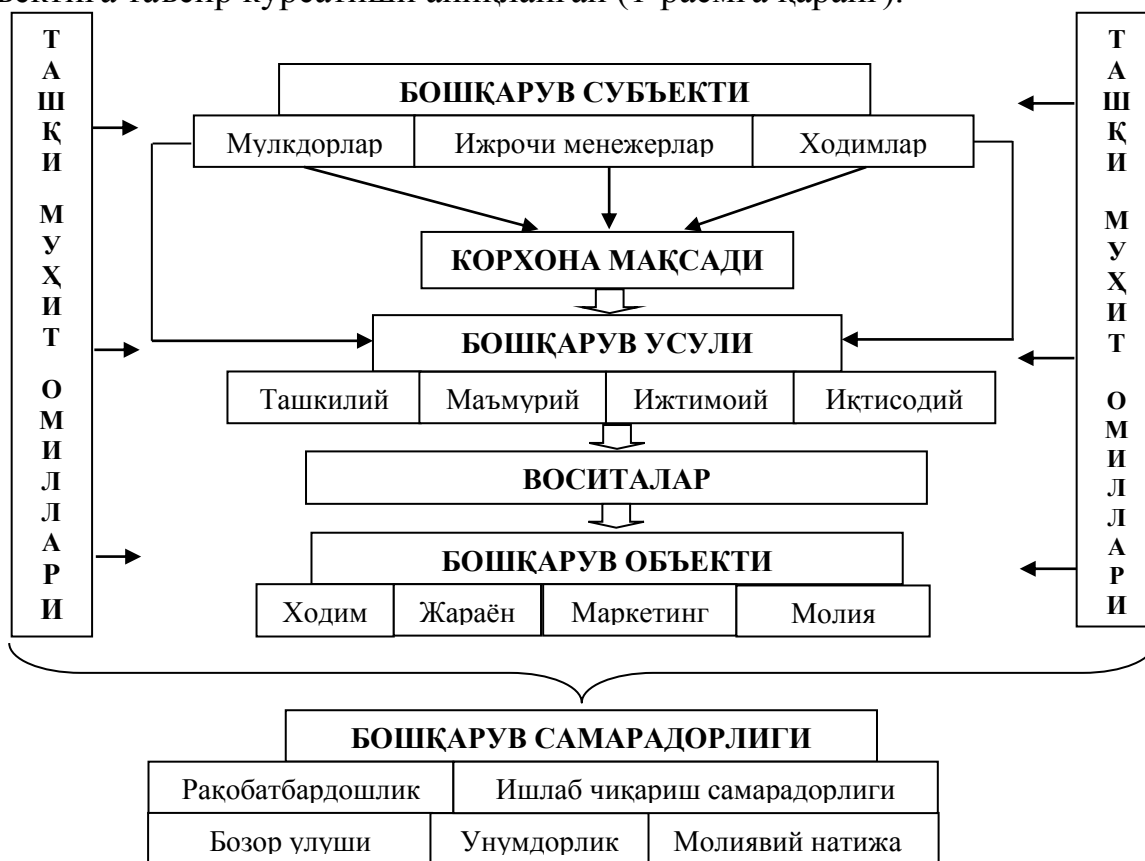
Диссертацияда миллий ва хорижий иқтисодчи олимларни бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми соҳасидаги илмий тадқиқот ишлари ўрганилган, уларнинг бу борадаги ёндашувлари таҳлил этилган ҳамда муаллифлик таърифи ишлаб чиқилган. Муаллиф озиқ-овқат саноати

⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 18 мартдаги «Аграр ва озиқ-овқат соҳаларини бошқариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4643-сонли Қарори. Lex.uz

корхоналари бошқарувининг ташкилий-иқтисодий механизмига “бу корхоналарни ташкилий ва иқтисодий жihatдан барқарор ривожланишини таъминлашга хизмат қилувчи тамойиллар ва усуллар мажмуидир”, деб таъриф беради⁷.

Шунингдек, тадқиқот ишида озиқ-овқат саноати корхоналарининг ташкилий-иқтисодий механизмига таъсир этувчи омилларни ҳуқуқий-меъёрий, иқтисодий ҳамда ташкилий гуруҳларга бўлиш зарурлиги тавсия этилган. Ҳуқуқий-меъёрий омиллар гуруҳи сифатида қонунчиликда юзага келган ўзгаришлар, иқтисодий омиллар гуруҳи сифатида нарх, солиқ, молия, суғурта, кредит ва иш ҳақи кабиларнинг ўзгариши, ташкилий омиллар гуруҳи сифатида эса бошқарув тизимининг замонавий усул ва услубларини ишлаб чиқиш билан боғлиқ жараёнлар назарда тутилади.

Корхона бошқарувининг ташкилий-иқтисодий механизми ташқи муҳит омиллари таъсирини эътиборга олган ҳолда акциядорлар, таъсисчилар, ижрочи менежерлар ва ходимлар бошқарувнинг асосий субъектлари сифатида корхонанинг ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш асосида бошқарув усуллари, услубларидан самарали фойдаланиш орқали бошқарув объектига таъсир кўрсатиши аниқланган (1-расмга қаранг).



1-расм. Корхона бошқарувининг ташкилий-иқтисодий механизми⁸

Корхона бошқарувининг ташкилий-иқтисодий механизми бир қанча гуруҳлар муносабатларини ўз ичига олган мураккаб интеграл тизимдан иборат. Унинг асосий функцияси тадбиркорлик қобилиятини рўёбга чиқариш

⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган таъриф.

⁸ Муаллиф ишланмаси.

ва бошқарув бўғинларининг ўзаро таъсирини мувофиқлаштиришдан иборат. Демак, бошқарув самарадорлигини оширишда бошқарув бўғинлари ўртасидаги алоқаларни мувофиқлаштириш, инновацион усуллар асосида ишлаб чиқариш жараёнларини рақобатбардошлигига эришиш зарур.

Диссертациянинг «**Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини баҳолаш таҳлили**» деб номланган иккинчи бобда бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини баҳолаш услуби, Андижон вилоятида озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми, саноат корхоналарида соф фойда, ишлаб чиқариш ҳажми ўртача қийматининг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар «Eviews-9» дастуридан фойдаланган ҳолда эконометрик жиҳатдан таҳлил қилинган.

Тадқиқот ишида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини баҳолашда менежмент тизимини ҳаётийлик даври ва корхонани ривожлантириш билан боғлиқ дастурларни баҳолаш мезонларига асосланиш зарурлиги келтирилган (1-жадвалга қаранг).

1-жадвал.

Корхонани бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини баҳолаш жараёни⁹

Менежмент тизимини ҳаётийлик даврини баҳолаш	Корхонани ривожлантириш дастурларини баҳолаш
Корхона стратегик мақсад ва вазифаларини амалга ошириш бўйича тегишли ахборотлар базаси йиғилади	Корхона рақобатбардошлигини ошириш дастури асосида молиявий-иқтисодий кўрсаткичлар бўйича ахборот йиғилади
Стратегик режалар ва уларни амалдаги ижроси ўзаро таққосланади	Дастурдаги молиявий-иқтисодий кўрсаткичлар режа ҳисобот даври кўрсаткичлари билан таққосланади
Менежмент тизимини ҳаётийлик даври ишлаб чиқилган мезонларга мувофиқ балларда ифодаланади (Q ₁)	Режалаштирилган ишларнинг ижроси ишлаб чиқилган мезонларга мувофиқ баллар асосида ифодаланади (Q ₂)
Қуйи даража	
Q ₁ 0 дан 0,55 гача	Q ₂ 0 дан 0,55 гача
Ўрта даража	
Q ₁ 0,56 дан 0,71 гача	Q ₂ 0,56 дан 0,71 гача
Юқори даража	
Q ₁ 0,71 дан 0,85 гача	Q ₂ 0,71 дан 0,85 гача
Жуда юқори даража	
Q ₁ 0,86 дан 1,00 гача	Q ₂ 0,86 дан 1,00 гача

Менежмент тизимини ҳаётийлик даврини аниқлаш ва корхонани ривожлантириш билан боғлиқ дастурлар ҳамда бизнес жараёнларини ифодаловчи мезонлар тавсия этилади (2-жадвалга қаранг).

⁹ Муаллиф ишланмаси.

Менежмент тизимининг ҳаётгийлик даврини аниқлаш параметрлари¹⁰

Баҳолаш босқичлари	Баҳолаш мезонлари	Бал -лар
Тизимни ташкил этиш	Ахборотлар оқимини идентификациялаш, ресурсларни аниқлаш, бизнес жараёнини тартибга солиш ҳамда стандартлаштириш ишларини ўз ичига олади.	3
Тизимни ривожлантириш	Бизнес жараёнлари ўзгарувчан муҳит талабларига мувофиқ оптималлаштирилган регламент асосида фаолият кўрсатишини ифода этади.	5
Тизимнинг бар-қарор ишлашини таъминлаш	Бизнес жараёнидаги роль ва масъулият тақсимоти аниқ белгиланган бўлиши ҳамда амалий ифодасини топган бўлиши талаб этилади.	6
Тизим самардорлигининг пасайиши	Корхона бошқарув муҳитига мос келмаслиги сабабли тизим самардорлик кўрсаткичларининг пасайиши жараёни тугатиш ёки қайта ташкил этишни талаб этади	2
Тизимни қайта ташкил этиш	Мавжуд бизнес жараёнини қайта инжиниринг қилиш, бунда бизнес жараёнининг қоидалари корхона муҳити талабларига мувофиқ қайта ишлаб чиқиши назарда тутилади	4
Тизимни тугатиш	Бизнес жараёнига бўлган эҳтиёжни йўқотиш ёки бизнес жараёнини йўқ қилиш кузатилганда тизим тугатилади.	1

Баллар йиғиндиси корхона менежмент тизими ҳаётгийлик даври самардорлигига боғлиқлигини ифода этади. Агар менежмент тизими ҳаётгийлик даврининг биринчи босқичига тўғри келса - 3 балл, иккинчи босқичига тўғри келса – 5 балл, учинчи босқичига тўғри келса - 6 балл; тўртинчи босқичига тўғри келса – 2 балл, бешинчи босқичига тўғри келса - 4 балл, олтинчи босқичига тўғри келса – 1 балл билан белгиланади.

Ушбу мезондан фойдаланган ҳолда корхона менежмент тизимининг ҳаётгийлик даври аниқланади ҳамда у қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$Q_1 = \frac{M_{xd}}{n * M_n} \quad (1)$$

Q_1 - менежмент тизимининг ҳаётгийлик даврини баҳолаш коэффиценти;
 M_{xd} – менежмент тизимининг ҳаётгийлик даврини баҳолаш натижасида аниқланган баллар йиғиндиси;

n – менежмент тизимининг ҳаётгийлик даврлари сони;

M_n - корхонада аниқланган менежмент тизимининг ҳаётгийлик даври сони.

Шундан сўнг, эксперт корхонани ривожлантириш билан боғлиқ режаларни ҳисобга олган ҳолда муҳим кўрсаткичларни баҳолаш учун танлайди. Корхоналарда режалаштирилган ишларни бажарилиши қуйидаги формула бўйича аниқланади:

$$R_{mmb} = \frac{R_r}{R_{rq}} * 100 \quad (2)$$

R_{mmb} - режани мақсадга мувофиқ бажариш даражаси; R_r - индикаторнинг реал қиймати; R_{rq} - индикаторнинг режалаштирилган қиймати.

¹⁰ Муаллиф ишланмаси.

Режаларни бажарилиш фоизи балларга айлантирилади, тўғридан-тўғри ва тескари кўрсаткичлар учун балларни ҳисоблаш ишлари амалга оширилади (3-жадвалга қаранг).

3-жадвал

Корхонада дастурлар бўйича режани бажарилиш фоизининг баллар асосида ифодаланиши¹¹

Кўрсаткичнинг ўсиш даражаси	Баллар сони ва ҳисоблаш усули	Изоҳлар
Тўғридан-тўғри кўрсаткичлар		
50 фоиз ва ундан кам	1 балл	Агар режанинг амалдаги бажарилиши 50 % ва ундан кам бўлса, у ҳолда корхона фаолияти кониқарсиз бўлиб, фаолиятга 1 балл белгиланади.
51 фоиздан 70 фоизгача	Баллар сони формула ёрдамида ҳисобланади $0,1*(R_{mmb} - 50)$	Агар режанинг ҳақиқий бажарилиши 50 %дан ортиқ бўлса, унда кўрсаткичнинг ўсиши учун 50 %дан юқори бўлган ҳар бир фоиз учун 0,1 балл белгиланади.
70 фоиз	2 балл	Режа 70 %гача бажарилса қониқарли ҳолат бўлиб, фаолиятга 2 балл берилади.
71 фоиздан 100 фоизгача	Баллар сони формула ёрдамида ҳисобланади $0,1*(R_{mmb} - 70)+2$	Корхона мақсадли кўрсаткич 70 %дан юқори бўлганда режани бажарилиши қониқарли ҳолати (2 балл)га ошган ҳар бир фоиз учун 0,1 балл қўшилади
100 фоиз	3 балл	Корхона мақсадли қийматга етди, яъни режани тўлиқ бажарди.
101 фоиздан 119 фоизгача	Баллар сони формула ёрдамида ҳисобланади $0,1*(R_{mmb} - 100)+3$	Корхона мақсадли кўрсаткичдан ошиб кетди, 100 % ўсиш суръатидан ошгани учун ҳар бир фоизга 0,1 балл қўшилади.
120 фоиздан ортиқ	4 балл	Корхона белгиланган вазифани 120 фоиздан ортиғига бажарди. Вазият ижобий баҳоланиб, унга 4 балл берилади
Тескари кўрсаткичлар		
50 фоиз ва ундан кам	4 балл	Ўз фаолияти натижасида корхона тескари индикатор қийматини 50 % га ва ундан кўпроққа пасайтирди. Вазият ижобий баҳоланиб, унга 4 балл берилади.
51 фоиздан 70 фоизгача	Баллар сони формула ёрдамида ҳисобланади $0,1*(R_{mmb} - 70)+3$	Агар ҳисобот даврида тескари кўрсаткичнинг ўсиш суръати олдингисига нисбатан 70 % дан кам бўлса, у ҳолда кўрсаткичнинг 70 % дан пасайиши учун ҳар бир фоизга 0,1 балл белгиланади
70 фоиз	3 балл	Корхона мақсадли қийматга етди, яъни режани тўлиқ бажарди.
71 фоиздан 100 фоизгача	Баллар сони формула ёрдамида ҳисобланади $0,1*(R_{mmb} - 70)+2$	Корхонанинг мақсадли кўрсаткичи 70 %дан юқори бўлганда режа бажарилишининг қониқарли ҳолати (2 балл)га ошган ҳар бир фоиз учун 0,1 балл қўшилади
100 фоиз	2 балл	Ҳисобот давридаги корхона фаолияти кўрсаткичлари ўтган давр даражасида етди. Ушбу ҳолат корхоналарнинг барқарор ишлаётганидан далолат беради.
101 фоиздан 119 фоизгача	Баллар сони формула ёрдамида ҳисобланади $0,1*(R_{mmb} - 100)$	Ҳисобот давридаги қарама-қарши кўрсаткичнинг 100 % дан ортиқ ўсиши салбий деб ҳисобланади, шу боис ҳар бир фоиз учун 100 % ўсиш кўрсаткичидан 0,1 балл айрилади.
120 фоиздан ортиқ	1 балл	Агар ҳисобот даврида тескари кўрсаткичнинг ўсиш суръати олдингисига нисбатан 120 % дан юқори бўлса, у ҳолда корхона фаолияти кониқарсиз деб эътироф этилади ва 1 балл белгиланади

¹¹ Муаллиф ишланмаси.

Бунда ҳам баллар формула бўйича Q_2 индикаторининг қийматига айлантирилади:

$$Q_2 = \frac{R_b}{n * R_s} \quad (3)$$

Q_2 – корхона режасининг бажарилиши бўйича коэффициент;
 R_b - режа бажарилишининг баҳолашга асосланган баллар йиғиндиси;
 n - мақсад 100% бажарилганда берилган баллар сони;
 R_s - баҳоланган режалар сони.

Мақсадли кўрсаткичларни амалга оширишда мавжуд вазият мос ёзувлар ҳолати билан таққосланади.

Икки мезон бўйича баҳолаш натижасида корхона бошқариш ташкилий-иқтисодий механизмининг самарадорлик даражаси аниқланади (4-жадвалга қаранг).

4-жадвал

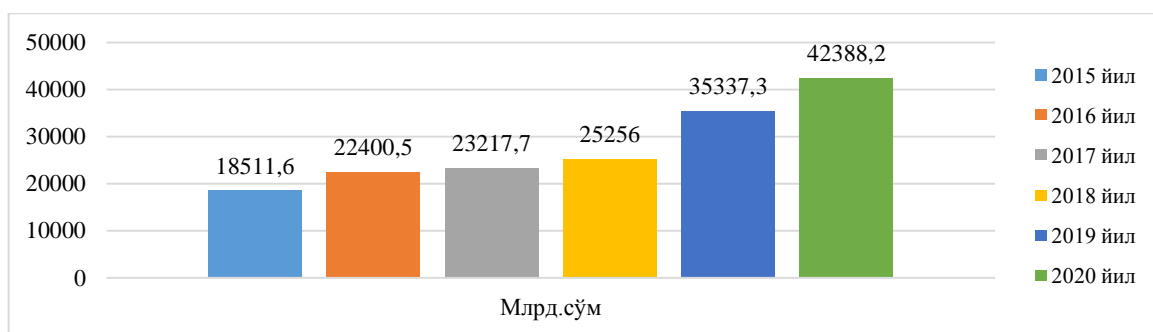
Корхонани бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлиги кўрсаткичлари¹²

Кўрсаткичлар	Мазмуни
Паст даража (Q_1, Q_2 қиймати 0 дан 0,55 гача)	Бошқарув жараёнида корхона самарадорлик кўрсаткичи паст, мақсадли режалар бажарилмаган.
Ўртача даража (Q_1, Q_2 қиймати 0,56 дан 0,71 гача)	Бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми самарадорлик кўрсаткичи ўртача даражага эга бўлган корхоналар икки тоифага бўлинади: Биринчи тоифа - барқарор бошқарув жараёнларига эга бўлган, лекин белгиланган мақсадлар бўйича режани бажармаётган корхоналар. Бундай корхоналарда бошқарув механизми самарадорлиги паст даражадан юқори даражага кўтарилиш траекториясига эга бўлиб, бошқарув жараёнида содир бўлган ўзгаришлар унинг мақсадли кўрсаткичларига эришишда маълум вақтни талаб этади. Иккинчи тоифа - бошқарув жараёни самарадорлиги паст, лекин режа кўрсаткичларига ўртача даражада эришаётган корхоналар. Бундай корхоналар ташкилий-иқтисодий механизмини бошқариш самарадорлиги пасайиш ҳолатида. Лекин самарадорлик мақсадли кўрсаткичлар бўйича бажарилмоқда, шу билан бирга корхона бошқарувида замонавий ёндашув талаб қилинади.
Юқори даража (Q_1, Q_2 қиймати 0,72 дан 0,85 гача)	Бошқарув самарадорлиги ўсиш босқичида ёки барқарор фаолият юритиш ҳолатида бўлган ва мақсадли режа кўрсаткичларини бажариб келаётган корхоналар.
Жуда юқори даража (Q_1, Q_2 қиймати 0,86 дан 1,0 гача)	Белгиланган режа кўрсаткичларини тўлиқ ёки ортиги билан бажараётган корхоналар.

Диссертацияда 2020 йил якунига кўра Ўзбекистон Республикасида озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми 42,4 трлн. сўмни ташкил этиб, 2019 йилга нисбатан 19 % га ўсиши кузатилганлиги таъкидланган.

Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми янги корхоналар ташкил этиш ҳамда модернизация қилиш ҳисобига йилдан йилга ортиб бормоқда (2-расмга қаранг).

¹² Муаллиф ишланмаси.



2-расм. Озиқ-овқат маҳсулотларининг ишлаб чиқариш ҳажми¹³

2020 йилда саноат таркибида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш улуши 13,9 %, 2019 йилда 13,9 %, 2018 йилда 13,3 %, 2017 йилда 19,7 %, 2016 йилда - 24,9 %, 2015 йил эса 24,0 % ни ташкил этган.

Худудлар кесимида 2020 йилда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича энг юқори кўрсаткичлар Тошкент шаҳрига (17,8 %), Тошкент (13,7%), Самарқанд (11,6 %), Фарғона (9,1 %), Қашқадарё (7,6 %) ва Андижон (6,5 %) вилоятларига, шунингдек, энг кам кўрсаткичлар Жиззах (2,6 %), Сирдарё (3,4 %), Хоразм (3,5 %) ва Сурхондарё (3,6 %) вилоятлари ҳиссасига тўғри келган (5-жадвалга қаранг).

5-жадвал

Худудлар бўйича озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш¹⁴

Худудлар номи	2019 йил		2020 йил	
	млрд. сўм	жамига нисбатан улуши, %	млрд. сўм	жамига нисбатан улуши, %
Қорақалпоғистон Республикаси	1331,2	3,7	2077	4,9
Андижон	1991,1	5,6	2755	6,5
Бухоро	1846,6	5,2	2713	6,4
Жиззах	689,1	1,9	1102	2,6
Қашқадарё	2315,6	6,5	3221	7,6
Навоий	1326,5	3,7	1696	4,0
Наманган	1977,4	5,5	2247	5,3
Самарқанд	3324,1	9,3	4917	11,6
Сурхондарё	852,5	2,4	1526	3,6
Сирдарё	1031,9	2,9	1441	3,4
Тошкент	5847,0	16,4	5807	13,7
Фарғона	2290,0	6,4	3857	9,1
Хоразм	1263,5	3,5	1484	3,5
Тошкент ш.	7 646,0	21,4	7545	17,8
Жами	35727,0	100,0	42388,0	100,0

Тадқиқот натижалари озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмига таъсир этувчи омилларни аниқлаш ҳамда уларни таҳлилий ўрганган ҳолда корхоналарни халқаро рақобатда устунлигини таъминлаш бўйича чоратадбирларни ишлаб чиқиш долзарб аҳамиятга эга эканлигини кўрсатди.

Озиқ-овқат саноати корхоналари бошқаруви самарадорлигини оширишда, бошқарув харажатлари, сотиш харажатлари, ишлаб чиқариш ҳажми, соф

¹³ www.stat.uz - Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий сайти.

¹⁴ www.stat.uz – Ҷша жойда.

фойда ҳамда молиявий фаолиятни бошқариш харажатлари асосида кўп омилли эконометрик модель ишлаб чиқилган. Ушбу модель ёрдамида омилларнинг таъсирчан коэффицентлари ҳисоблаб чиқилиб, уларнинг тўғри ёки тескари корреляцион боғлиқлиги ҳамда ишончлилик даражалари қиёсий таққосланиб, омилларнинг аҳамиятлилик даражаси аниқланган.

Диссертациянинг «**Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувни ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш**» деб номланган учинчи бобида озиқ-овқат саноати корхоналари бошқарувининг ташкилий-иқтисодий механизмини кластерли ёндашув, рақамли технологиялар ва инновацион фаолиятни ривожлантириш бўйича амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Жаҳонда озиқ-овқат саноати маҳсулотларини ишлаб чиқаришга эътибор пандемия шароитида янада кучайди. Шунингдек, корхоналар томонидан бозорда юқори улушга эга бўлиш учун рақобатда устунликни таъминловчи инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқаришга катта эътибор қаратилмоқда. Маълумки, жаҳон бозорида юқори улушга эга бўлиш, рақобатда устунликка эришиш компанияларнинг асосий миссияси ҳисобланади. Ҳар йили озиқ-овқат маҳсулотларини сотиш бўйича компанияларнинг рейтинги тузилади (6-жадвалга қаранг).

6-жадвал

Жаҳондаги озиқ-овқат ва ичимлик маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи энг йирик компаниялар ўнталиги¹⁵

№	Йиллар					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.	Nestle	Nestle	Nestle	Nestle	Nestle	Cargill
2.	Pepsi	Pepsi	Pepsi	Pepsi	Pepsi	Archer Daniels Midland
3.	JBS	JBS	Anheuser-Busch InBev	Anheuser-Busch InBev	Anheuser-Busch InBev	Nestle
4.	Anheuser-Busch InBev	Coca-Cola	Coca-Cola	JBS	JBS	Sysco
5.	Coca-Cola	Anheuser-Busch InBev	JBS	Tyson Foods	Tyson Foods	JBS
6.	Archer Daniels Midland	Tyson Foods	Tyson Foods	Coca-Cola	Archer Daniels Midland	Jorj Veston
7.	Tyson Foods	Archer Daniels Midland	Archer Daniels Midland	Mars	Mars	Tyson Foods
8.	Mondelez International	Mars	Mars	Archer Daniels Midland	Cargill	Bunge
9.	Cargill	Mondelez International	Cargill	Cargill	Coca-Cola	Pepsi
10.	Mars	Cargill	Kraft Хайнтс	Danone	Kraft Хайнтс	Mon.International

Ушбу рейтингда «Nestle» компанияси бир неча йиллардан буён етакчилик қилмоқда. Бунга инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқаришда компаниянинг стратегик бошқарув сиёсати сабаб бўлмоқда. Таҳлилларга кўра, жаҳондаги энг йирик компаниялар ўнталиги томонидан маҳсулот сотиш ҳажми 2020 йилда 549 млрд. АҚШ долларида ортган. Жумладан,

¹⁵ <https://www.foodprocessing-technology.com/features/top-ten-food-companies-in-2020/>

Cargill компанияси томонидан 113 млрд, Archer Daniels Midland компанияси томонидан 64 млрд, Nestle компанияси томонидан 63 млрд, Sysco компанияси томонидан 60 млрд, JBS компанияси томонидан 51 млрд, Jorj Veston компанияси томонидан 50 млрд, Tyson Foods компанияси томонидан 42 млрд, Bunge компанияси томонидан 41 млрд, Pepsi компанияси томонидан 36 млрд, Mondelez компанияси томонидан 25 млрд. АҚШ долларига тенг кийматда маҳсулотлар ишлаб чиқарилиб, истеъмолчиларга етказилган.

Жаҳонда юқори рақобатбардош йирик компаниялар хомашё етиштиришдан то тайёр маҳсулотгача бўлган жараёнларда иштирок этувчи субъектлар интеграциясига эришганлар. Албатта, озиқ-овқат саноати корхоналарини ташкилий-иқтисодий жиҳатдан бошқаришда интеграциялашув жараёнини муҳим аҳамият касб этади. Интеграция саноат корхоналарида рақобатбардошликни таъминлашнинг асосий шарти бўлиб, компанияларни стратегик бошқаришда асосий вазифалар хўжалик субъектларини бирлаштириш, уларнинг ўзаро таъсирини интеграциялаштириш ҳамда иқтисодий муносабатларни ривожлантириш кабилардан иборат. Амалиётда йирик корхоналар бошқарувида интеграция жараёнининг вертикал шакли кўпроқ қўлланилади. Жаҳон мамлакатларида вертикал интеграциядан кўплаб тармоқларда самарали фойдаланиб келинмоқда, бундай ташкилий бирлашув кластер деб юритилади.

Корхоналар савдо бозорлари географиясини кенгайтириш, диверсификация жараёнларини чуқурлаштириш, ишлаб чиқариш харажатларини қисқартириш, моддий-техника базаси ва рақобатбардош кадрлар билан таъминлаш, ходимларнинг малакасини ошириш ва ахборот-коммуникация технологияларини такомиллаштириш асосида кластерлаштириш бўйича лойиҳаларни ишлаб чиқишни йўлга қўйиш озиқ-овқат саноати кластерини ташкил этишдан асосий мақсад ҳисобланади.

Республикамызда ташкил этилаётган озиқ-овқат саноати кластерларининг иқтисодий самарадорлигини янада ошириш мақсадида «Ақлли озиқ-овқат саноати кластери»ни амалиётга татбиқ этиш таклиф этилган (3-расмга қаранг).

«Ақлли озиқ-овқат саноати кластери»да энг асосий функцияларни IT марказлари амалга оширади. Ушбу марказлар ҳудудлардаги маҳаллий ҳокимлик органлари билан мунтазам алоқаларни ўрнатган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг оптимал ҳажмларини режалаштиришга ёрдам беради. Марказлар томонидан маҳаллий ва хорижий бозорлардаги реал истеъмолчиларнинг бозор талаби бўйича маркетинг тадқиқотларини олиб боради.

Олиб борилган тадқиқотлар, озиқ-овқат саноати корхоналарида рақамли технологияларни татбиқ этиш асосида аналитик тадқиқотларни ўтказиш, бозор конъюнктурасидаги ўзгаришларни кузатиб бориш, бозор талабига ўз вақтида ва мослашувчан муносабатда бўлиш заруратини кўрсатди.

Ишлаб чиқаришни рақамлаштириш асосида замонавий инновацион технологиялар ва маҳсулотларни жорий этиш, янги бизнес моделларини рақамли иқтисодиёт шароитига мослаштириш, ишлаб чиқаришни ташкил

этиш жараёнларини ўз ичига олган бизнес лойиҳаларини сифат жиҳатидан такомиллаштиришни назарда тутди.



3-расм. Ақлли озиқ-овқат саноати кластерининг тузилиши¹⁶

Озиқ-овқат саноати корхоналарининг бошқарув жараёнларида рақамли технологияларни жорий этиш тизимли ёндашувни талаб этиб, корхона бошқарувининг барча бўғинлари фаолиятини мувофиқлаштириш имконини беради.

Шунингдек, ушбу жараён орқали корхонада ягона ахборот муҳитини яратишга ҳамда молиявий-технологик хатарларни (рисklarни) баҳолашда автомат-лаштирилган бошқарув тизими имкониятларидан кенг фойдаланишга замин яратади.

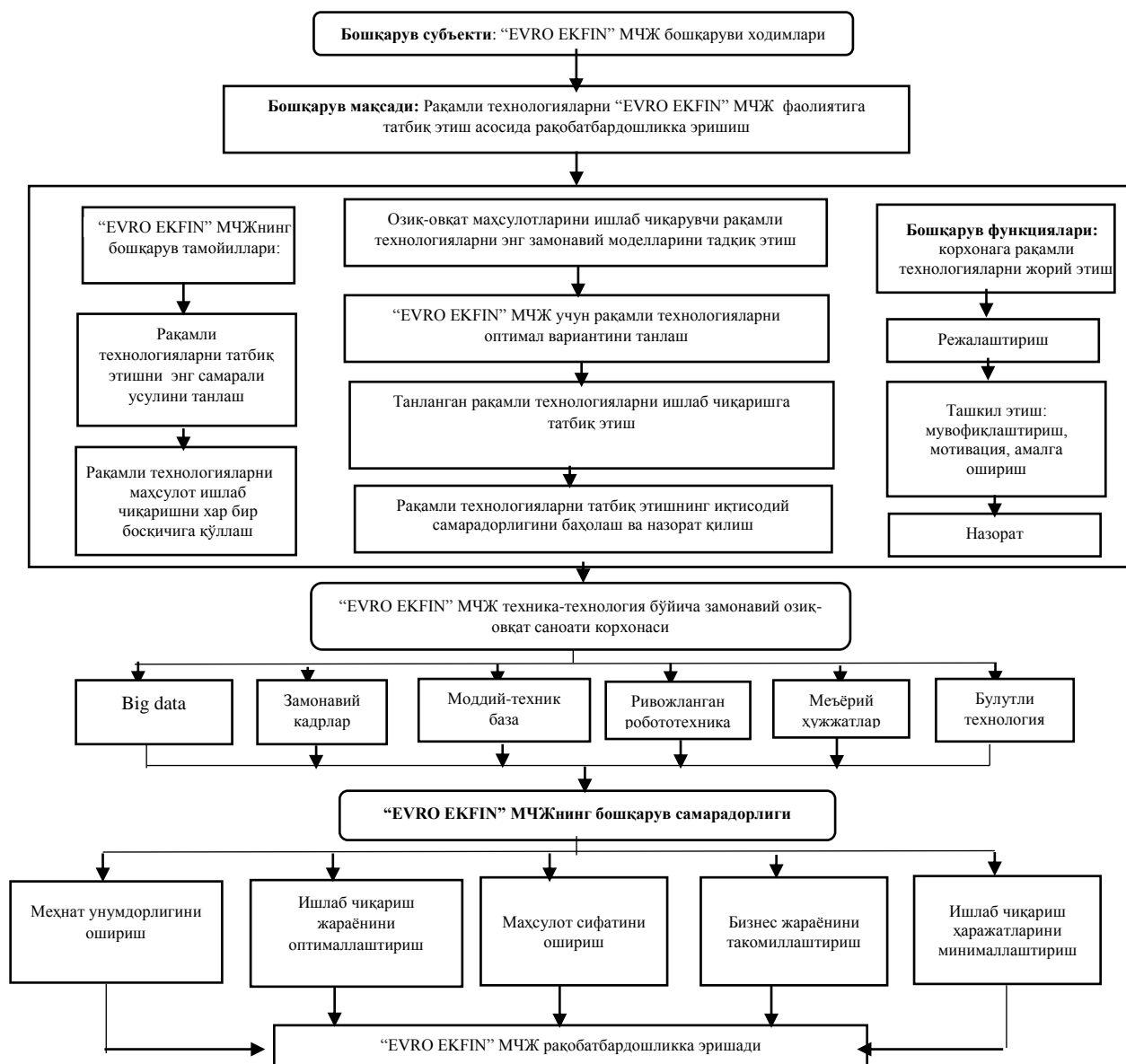
Саноат корхоналарининг рақамли трансформациялашуви мақсадлар ва ресурслар чекланишининг кўп даражали матрицаси, рақамли автоматлаштириш платформаси ва маҳсулотлари, ишлаб чиқаришнинг туташ рақамли (Digital Twin) тизимини ривожлантириш, виртуал стендларни ишлаб чиқиш, ишлаб чиқариш учун мўлжалланган кўп даражали матрицага асосланган маҳсулотларни лойиҳалашда принципиал асос бўлиб хизмат қилади.

Маҳаллий бозорларда озиқ-овқат маҳсулотлари турлари ва ассортиментини кўпайтиришда инновацион фаолиятларнинг жадаллашуви муҳим аҳамият касб этади. Кўплаб мамлакатларда озиқ-овқат маҳсулотларини кимёвий воситалар ёрдамида ишлаб чиқариш тобора оммалашиб бормоқда. Бу эса инсон саломатлига салбий таъсир кўрсатиб, турли касалликларнинг авж олишига сабаб бўлмоқда.

Ўзбекистон озиқ-овқат маҳсулотларини табиий йўл билан етиштириш ва ишлаб чиқариш имкониятига эга бўлган давлатлардан бири ҳисобланади.

¹⁶ Муаллиф ишланмаси

Демак, жаҳон бозорига табиий маҳсулотлар бренди асосида мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган озиқ-овқат саноати корхоналарининг чиқиш имкониятлари жуда кенгдир. Жумладан, Андижон вилоятининг Бўстон туманида фаолият кўрсатаётган “EVRO EKFIN” масъулияти чекланган жамияти шундай имкониятга эга бўлган корхоналардан бири ҳисобланади. Қуйида “EVRO EKFIN” масъулияти чекланган жамиятининг рақамли технологияларни жорий этиш асосидаги ташкилий-иқтисодий механизми келтирилган (4-расмга қаранг).



4-расм. “EVRO EKFIN” масъулияти чекланган жамиятига рақамли технологияларни жорий этишнинг ташкилий-иқтисодий механизми¹⁷

Қуйида озиқ-овқат саноати корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш, инновацион ишланмалар маркази, илмий ташкилотлар, техно-парклар, венчур ташкилотлар, илмий тадқиқот лабораториялари, санитария-эпидемиология назорати тузилмаларини вертикал интеграциялашни ташкил этиш механизми келтирилган (5-расмга қаранг).

¹⁷ Муаллиф ишланмаси.



5-расм. Озиқ-овқат саноати корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш тузилмаларини вертикал интеграциялаш механизми¹⁸

Корхонанинг инновацион фаолиятини ривожлантиришнинг ташкилий - иқтисодий механизми корпоратив фалсафанинг бир қисми сифатида инновацияларни яратиш ва ривожлантиришга ёрдам беради. Муаллиф корхонанинг инновацион фаолиятини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмига “бу инновацион ривожланишнинг белгиланган мақсадларига эришишга йўналтирилган, ўзаро боғлиқ инновацион ресурслар ва воситалар тўпламидир”, деб таъриф берган¹⁹.

Озиқ-овқат саноати корхоналарида инновацион фаолиятни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини шакллантириш ва ишлаш босқичлари қуйидагилардан иборат:

-корхонани ривожлантириш;

¹⁸ Муаллиф ишланмаси.

¹⁹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган таъриф.

- корхонанинг ресурс базасини баҳолаш;
- инновацион ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш;
- инновациялар турини танлаш;
- инновацияларнинг танланган турига мос келадиган воситалар ёрдамида инновацияларни ишлаб чиқиш ва улардан самарали фойдаланиш;
- инновация натижаларини назорат қилиш.

Инновацион фаолиятни ташкилий-иқтисодий механизмини ишлаб чиқишда корхонанинг моддий-техник базаси ҳамда кадрлар малака даражасини чуқур таҳлилий ўрганиш талаб этилади. Корхонанинг мавжуд ҳолатидан келиб чиққан ҳолда инновацион ривожланиш стратегиясини энг мақбул шаклини ишлаб чиқиш лозим. Самарали инновацион стратегия танланганидан кейинги қадам янги ғояларни яратиш, ривожлантириш, баҳолаш ва амалга ошириш учун тизимли жараёни ташкил этиш ҳисобланади.

Озиқ-овқат саноати корхоналарини инновацион ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини шакллантириш ва такомиллаштириш бўйича ёндашув инновацион фаолиятни амалга ошириш шакллари ҳамда воситаларининг мумкин бўлган барча комбинацияларидан оқилона фойдаланишга имкон беради.

ХУЛОСА

Диссертация тадқиқотидан олинган натижалар асосида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Озиқ-овқат саноати корхоналарининг ташкилий-иқтисодий механизмини самарали ташкил этишда бир-бирига боғлиқ тизимлар асосида бошқарув тизимини шакллантириш ва ўзаро ҳаракатни таъминловчи механизм ишлаб чиққан ҳолда корхоналарда оптимал бошқарув тизимини яратиш зарур.

2. Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини баҳолаш менежмент тизими ҳаётийлик даврини аниқлаш ва корхонани ривожлантириш билан боғлиқ дастурлар ҳамда бизнес жараёнларини ифодаловчи мезонларни идентификациялаш асосида ишлаб чиқилган. Бунда менежмент тизимининг ҳаётийлик даври бошқарув тизимини ташкил этилиши, ривожланиши, барқарор ишлаши, самарадорлигини пасайиши, тизимни қайта ташкил этилиши ҳамда тугатилиши каби баҳолаш мезонлари ёрдамида амалга оширилган.

3. Озиқ-овқат саноати корхоналарининг бошқарув тизимидаги ўзига хос илмий-услубий асосларини ўрганиш, ушбу соҳа фаолиятини асосий йўналишларини белгилаш, тармоқда самарали бошқарув тизимини яратиш, шунингдек, бошқарув фаолияти ва структурасини шакллантириш, ишлаб чиқариш фаолиятини самарали бошқариш механизмини яратиш зарур.

4. Озиқ-овқат саноати корхоналари бошқарувининг ташкилий-иқтисодий механизмига таъсир этувчи омиллари уч гуруҳга бўлинган. Ҳуқуқий-меъёрий омиллар сифатида қонунчиликда юзага келган ўзгаришлар,

иқтисодий омиллар сифатида нарх, солиқ, молия, суғурта, кредит ва иш ҳақи кабиларнинг ўзгариши, ташкилий омиллар сифатида эса бошқарув тизимини замонавий усул ва услубларини ишлаб чиқиш билан боғлиқ жараёнларнинг таъсир этиши аниқланган.

5. Озиқ-овқат саноати корхоналари рақобатбардошлигини таъминлашда интеграциялашувни амалга ошириш асосида қишлоқ хўжалигидан тортиб сақлаш ва истеъмолчига етказиб беришгача бўлган функционал жиҳатдан бир-бирига боғлиқ бўлган тармоқларни бирлаштириш орқали кластерни ташкил этиш таклиф этилган.

6. Кластер тизимини ташкил этиш самарадорлигини баҳолашда ҳудудларда инсон капиталини ривожланиш даражасини, кластернинг ҳудуд иқтисодиётига таъсирини, инвестицион ва инновацион фаолиятни, кластернинг ташқи алоқаларини ривожланиш даражасини, рақобат даражасини ҳамда ишбилармонлик муҳитини таҳлилий ўрганиш лозим.

7. «EVRO EKFIN» масъулияти чекланган жамияти бошқарув ташкилий-иқтисодий фаолияти назоратини рақамли технологиялар асосида амалга оширилиш, жумладан унинг бозордаги улуши ортиб боришига ижобий таъсир этиши аниқланган.

8. Озиқ-овқат саноати корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш инновацион ишланмалар маркази, илмий ташкилотлар, технопарклар, венчур ташкилотлар, илмий тадқиқот лабораториялари, санитария-эпидемиология назорати тузилмаларини вертикал интеграциялашга асосланган.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ PhD.03/30.12.2019.I.60.03 ПО
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ
АНДИЖАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

АНДИЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАРИМОВ МУЗАФФАР АБДУМАЛИК УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

08.00.13 - Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Тема докторской диссертации (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № B2020.2.PhD/ Iqt1391.

Докторская диссертация выполнена в Андижанском государственном университете.

Автореферат диссертации размещен на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.adu.uz) и информационно-образовательном портале "Ziyonet" (www.ziyonet.uz).

Научный руководитель: **Умаров Илхомжон Юлдашевич**
доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Ханкелдиева Гузал Шеровна**
доктор экономических наук, профессор

Расулов Нодирбек Мадрахимович
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: Наманганский инженерно-технологический институт

Защита диссертации состоится «___» _____ 2021 г. в _____ часов на заседании Научного совета PhD.03/30.12.2019.I.60.03 при Андижанском государственном университете. (Адрес: 170100, г. Андижан, ул. Университетская, 129. Тел./факс: 0(374)223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Андижанского государственного университета (зарегистрировано за № _____). (Адрес: 170100, г. Андижан, ул. Университетская, 129. Тел./факс: 0 (374) 223-88-30)

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2021 года.

(протокол реестра рассылки № ___ от «___» _____ 2021 года)

Н. И. Аскарлов

Председатель Научного совета по присуждению учёных степеней, д.э.н., профессор.

У. И. Мараимова

Учёный секретарь Научного совета по присуждению учёных степеней, к.э.н., доцент

К.Муфгайдинов

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению учёных степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Nestle, Pepsi, Anheuser-Busch InBev, JBS, Tyson Foods, Archer Daniels Midland, Mars, Cargill, Coca-Cola, Kraft, Heinz, являясь крупнейшими корпорациями, производящими продовольственной продукции в мировом масштабе, в качестве стратегических направлений определили получение ингредиентов из растений, производство пищевых продуктов для охраны здоровья, витаминов и добавок, а также альтернативные мясозаменяющие продукции. В 2020 году этими корпорациями произведена продукция ценностью почти более 549 млрд. долларов США. В условиях сегодняшней глобализации особое внимание уделяется совершенствованию механизма организационно-экономического управления предприятий пищевой промышленности на основе кластерного подхода и цифровых технологий.

В мире особое внимание уделяется научно-исследовательским работам по совершенствованию на основе принципов современного менеджмента, основанных на стратегии повышения отраслевой конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности, совершенствованию концептуальных основ механизма эффективной организации взаимоотношений между государственными и промышленными предприятиями, совершенствованию организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности. В настоящее время проводятся исследования по приоритетным направлениям пищевой промышленности, таким как создание организационно-экономических механизмов управления на основе цифровых технологий, инновационные подходы к требованиям рынка, формирование кластеров в управлении предприятиями.

В Узбекистане реализуется комплекс мер по оказанию всесторонней поддержки предприятиям пищевой промышленности, совершенствованию механизмов управления и повышению эффективности и предоставлению льгот отрасли. В нашей стране определены ключевые задачи «...будет уделяться приоритетное внимание производству качественной продовольственной продукции, созданию гарантированных запасов и бесперебойной поставке продовольственных товаров на рынок, а также обеспечению стабильности цен». Проведение научных исследований в таких направлениях, как кластерный подход к механизму управления для совершенствования организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности, производства цифровых технологий и инновационная деятельность, развитие на основе интеграции инфраструк-туры и научных организаций является актуальным вопросом в обеспечении выполнения данных приоритетных задач.

Результаты данного диссертационного исследования в определенной степени служат для выполнения задач, намеченных в Указах Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», УП-5303 от 16 января 2018 года «О мерах по дальнейшему обеспечению

продовольственной безопасности страны», № ПП-4700 от 1 мая 2020 года «О дополнительных мерах по обеспечению продовольственной безопасности, рациональному использованию имеющихся ресурсов и государственной поддержке сельского хозяйства в период коронавирусной пандемии», № ПП-4643 от 18 марта 2020 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления аграрной и продовольственной сферами», № ПП-4821 от 9 сентября 2020 года «О мерах по ускоренному развитию пищевой промышленности республики и полноценному обеспечению населения качественной продовольственной продукцией», Постановления Кабинета Министров № 622 от 24 июля 2019 года «О дополнительных мерах по развитию промышленного потенциала Андиганской области в 2019-2022 годах» и других нормативно-правовых актах, относящихся к данной области.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I.«Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретические основы управления предприятиями и вопросы совершенствования их организационно-экономического механизма в зарубежных странах широко освещены в научных работах исследователей П. Друкера, К. Герасимова, О. Горба, И. Яснолоба, Н. Процюка, К. Кутрана, Э. Харгадона, Л. Водачека и других²⁰.

В число учёных экономистов Содружества Независимых Государств, внесших достойный вклад в совершенствование организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности можно отнести В. М. Баутина, М. А. Шаталова, С. В. Здольникову, А. А. Керашева, Р. А. Байбекову, А. А. Полухина, В. Ф. Цахилову, Г. С. Сеялову, Н. П. Шилову и других²¹.

²⁰ Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: пер. с англ. – М. : Вильямс, 2002. 128 с.; Gerasimov K.B. The model and control mechanism in the economic system of type "organization". Actual problems of modern science. 2013. no 1. pp. 47–54.; Gorb O.A., Yasnolob I.A., Protsiuk N.Y. Organizational-economic mechanism of management of food industry enterprises competitiveness. Annals of agrarian science 14 (2016) 191-195; Katerina Kutran . Organizational and Economic Arrangements of Economic Systems Management. Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015 Vol. 38 (№ 46) Year 2017. Page 41-51; Харгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. –М.: ИД Вильямс, 2007. 340 с.; Водачек Л., Водачкова. Стратегия управления инновациями на предприятии. – М.: Экономика, 2004.-365 с.;

²¹Баутин В.М., Шаталов М.А. Интеграция предприятий пищевой промышленности и сопряженных отраслей на основе кластерного подхода. Вестник ВГУИТ, №1, 2015. С 210-216.; Здольникова С.В. Организационно-экономический механизм управления инновационным потенциалом интегрированных промышленных структур. Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки № 4(246) 2016. с. 109-122.; Керашев А.А., Байбекова Р.А. Организационно-экономические аспекты создания и эффективного функционирования вертикально-интегрированных формирований в АПК // Вестник Адыгейского гос. ун-та, 2007. №1. С. 54 – 60; Полухин А.А. Организационно-экономический механизм модернизации сельского хозяйства России/ А.А. Полухин// Аграрная Россия. – 2012 - №5 с. 23-29; Цахилова В.Ф. Развитие организационно-экономического механизма хозяйствования промышленных предприятий. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва – 2010. С 24.; Сеялова Г.С. Организационно-экономический механизм управления предприятиями. Монография. Оренбург. гос. ун-

В Узбекистане ученые экономисты Ш. Н. Зайнутдинов, Н. М. Расулов, А. Ш. Бекмуродов, И. Х. Бабаев, З. А. Балташева, Ш. И. Отажанов, И. Ю. Умаров, Д. Н. Саидова, О. Ш. Исмаилов, И. У. Ибрагимов, Б. А. Серсенбаев, Г.Ш.Ханкелдиева, У. Н. Садуллаев, О. Дж. Джурабаев, М. А. Машарипова и другие проводили научные исследования по изучению общих проблем совершенствования организационно-экономического механизма управления предприятиями.²² Однако, недостаточная изученность вопросов совершенствования организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности обуславливает необходимость проведения научных исследований в данном направлении. Этим же определяется актуальность темы данной исследовательской работы.

Связь диссертационного исследования с планом научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Андижанского государственного университета и Института прогнозирования и макроэкономических исследований в рамках практического исследовательского проекта ПЗ-20200125 «Разработка национальной рейтинговой системы оценки инновационного потенциала промышленных предприятий» (2020-2021 гг.).

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности.

Задачи исследования состоят в следующем:

изучение в теоретическом аспекте содержания организационно-

т. - Оренбург: ОГУ, 2006. - 139 с.; Шилова Н.П. Организационно-экономические аспекты развития интегрированных агропромышленных формирований. Воронеж: Воронежский ГАУ, 2013. 244 с.

²²Расулов Н.М., Зайнутдинов Ш.Н. Инновационный менеджмент (учебник). –Т.: «Издательство «Инновационное развитие», 2020. -540 с.; Бекмуродов А.Ш. Эффективность сбыта средств производства. Автореф. дисс. док. экон. наук.- Т., 1993.; Расулов Н.М. Совершенствование методологии стратегического управления инновационными процессами в корпоративных структурах: дисс. автореф. Доктор экономических наук. –Т., 2021, -81 с.; Ханкелдиева Г.Ш. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида корпорацияларни бошқаришни илмий-методологик асослари: иқтисодий фанлари доктори (DSc) дисс. автореф. –Т., 2018, -70 б.; Бобоев И.Х. Формирование стратегии производства конкурентоспособной продукции на основе локализации (на примере пищевой промышленности Республики Узбекистан): Икт. поклонник. ном. дис ... автореф. –Т.: УзРФАИИ, 2008, 22-с.; Отажанов Ш.И. Повышение эффективности организационно-экономических механизмов управления инфраструктурой инновационной деятельности: дисс. автореф. Доктор экономических наук. –Т.: ТДИУ, 2018., 95 с.; Балташева З.А. Разработка маркетинговых стратегий развития пищевой промышленности Республики Каракалпакстан. i.f.n. илм. дар. получить дисс. -Т.: 2012. –32 с.; Исмаилов О.Ш. Развитие хлебопекарной отрасли в Узбекистане на инновационной основе. // Экономика региона. 2010. №3. –S. 245-249; Умаров И.Ю. Совершенствование экономического механизма развития предпринимательства в пищевой промышленности. Монография. – Андижан, 2021. –206 с.; Саидова Д.Н., Рустамова И.Б., Турсунов Ш.А. «Аграрная политика и продовольственная безопасность». –Т.: Учебник. Издательство «Главная библиотека Академии наук Республики Узбекистан», 2016. 12 стр.; Ибрагимов И.Ю. Совершенствование организационно-экономического механизма управления бизнесом в условиях модернизации экономики (на примере Наманганской области): д.э.н., автор - Т.: 2019, с. 15; Серсенбаев Б.А. Совершенствование развития рыбной отрасли на основе маркетинговых подходов (на примере Республики Каракалпакстан): д.э.н., автор - Нукус: 2021, 55 с.; Джурабаев О.Дж. Внешнеэкономические механизмы управления пчеловодством: i.c.t.f.a.n.f.a.l.d.o.k. (PhD) автореф. - Т.: 2020, 54 с.; Садуллаев Ю.Н. Основные направления стимулирования модернизации мясной и молочной промышленности. i.c.t.f.a.n.f.a.l.d.o.k. (PhD) автореф. - Т.: 2020, 52 с.; Машарипова М.А. Совершенствование организационно-экономических механизмов развития малого бизнеса в сфере услуг: i.c.t.f.a.n.f.a.l.d.o.k. (PhD) автореф. - Самарканд: 2020, 60 с.

экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности;

определение факторов и их особенностей, влияющих на механизм управления на предприятиях пищевой промышленности;

изучение аспектов управления организационно-экономическим механизмом предприятия в процессе интеграции;

оценка организационно-экономического механизма управления предприятий пищевой промышленности;

анализ и прогнозирование с использованием эконометрических моделей факторов, влияющих на управление промышленными предприятиями;

совершенствование механизма организационно-экономического управления предприятиями пищевой промышленности на основе кластерного подхода;

разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по использованию организационно-экономического механизма управления на промышленных предприятиях на основе цифровых технологий.

Объектом исследования является управленческая деятельность предприятий пищевой промышленности в Андижанской области.

Предметом исследования является экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности.

Методы исследования. В процессе исследования были использованы такие методы, как сравнительный анализ, экспертная оценка, статистический анализ, экономический анализ, экономико-математическое моделирование.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

на основе идентификации критериев, выражающих бизнес процессы, а также программ, связанных с развитием предприятия и определения жизненного периода системы менеджмента, усовершенствована оценка организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности;

на основе системы управления кластером пищевой промышленности предложено привлечение инновационных технологий в хозяйственные субъекты и создание центра цифровых технологий, определяющего потребности потребителей;

доказано положительное влияние контроля за управленческо-организационно-экономической деятельностью общества с ограниченной ответственностью «EVRO EKFIN» на основе цифровых технологий на рост его доли на рынке;

усовершенствовано управление инновационной деятельностью на предприятиях пищевой промышленности на основе вертикальной интеграции центров инновационных разработок, научных организаций, технопарков, венчурных организаций, научно-исследовательских лабораторий и структур санитарно-эпидемиологического контроля.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

путем метода оценки организационно-экономического механизма управления “EVRO EKFIN” ООО определены показатели эффективности; разработана структура внедрения цифровых технологий на предприятиях пищевой промышленности;

была разработана модель многофакторной регрессии с использованием программы Eviews-9 на основе управленческих, операционных факторов и финансовых затрат, влияющих на чистую прибыль ООО «SHANRIXONSUT»;

предложена организация контроля продовольственной продукции на основе государственно-частного партнерства усовершенствованной системы управления и санитарно-эпидемиологического надзора;

разработаны предложения по вертикальной интеграции центра инновационных разработок управления инновационной деятельностью на предприятиях пищевой промышленности, научных организаций, технопарков, венчурных организаций, научно-исследовательских лабораторий и структур санитарно-эпидемиологического надзора.

Достоверность результатов исследования. Информация, данные и сведения, использованные в исследовании, представляют собой сравнительный и критический анализ научно-теоретических взглядов известных экономистов по усовершенствованию организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности, база данных основана на официальных источниках национальных и авторитетных предприятий, в частности на данных Государственного статистического комитета Республики Узбекистан, а также подтверждены Министерством экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан.

Научное и практическое значение результатов исследования. Научное значение результатов исследования заключается в совершенствовании методологических подходов в существующих направлениях и возможности их использования в будущем при выполнении специальных научных исследований, посвященных организационно-экономическому механизму управления на предприятиях пищевой промышленности, также, предложения служат методологической базой при совершенствовании организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности.

Практическая значимость результатов исследования заключается в совершенствовании организационно-экономических механизмов управления на предприятиях пищевой промышленности, изучении специфики разработки механизмов развития менеджмента промышленных предприятий, применении при разработке специфичных управленческих стратегий в рамках предприятий пищевой промышленности и отрасли. Также, практическими рекомендациями можно пользоваться при преподавании дисциплин «Промышленная экономика» и «Управление пищевой технологией» в системе высшего образования.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных

результатов по совершенствованию организационно-экономическими механизмами управления на предприятиях пищевой промышленности:

предложение идентификации критериев, отражающих бизнес-процессы и программ, связанных с развитием предприятия и определением жизненного периода системы менеджмента оценки организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности внедрено в деятельность ООО «SHANRIXONSUT», входящего в состав Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан (справка Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 31 мая 2021 года № 02 / 11-02-10 / 10-1795). В результате обнаружены недостатки, допускаемые при оценке финансовых и производственных планов предприятия, а также достигнуто увеличение объема продажи продукции предприятия в 1,2 раза;

предложение о привлечении инновационных технологий в хозяйственные субъекты на основе системы управления кластером пищевой промышленности и по созданию центра цифровых технологий определения потребностей потребителей были внедрены в деятельность ООО «SHANRIXONSUT», входящего в состав Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан (справка Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 31 мая 2021 года № 02 /11-02-10/10-1795). В результате достигнуто увеличение эффективности управления предприятием в 1,04 раза;

предложение по контролю за организационно-хозяйственной деятельностью общества с ограниченной ответственностью «EVRO EKFIN» на основе цифровых технологий, в том числе его положительное влияние на увеличение его доли на рынке, было внедрено в деятельность ООО «EVRO EKFIN» (справка Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 31 мая 2021 года № 02 /11-02-10/10-1795). В результате внедрения данного предложения в практику рыночная доля предприятия увеличилась на 5,3%;

предложение по совершенствованию управления центра инновационных разработок управления инновационной деятельностью на предприятиях пищевой промышленности, научных организаций, технопарков, венчурных организаций, научно-исследовательских лабораторий и структур санитарно-эпидемиологического надзора на основе вертикальной интеграции внедрено в деятельность ООО «EVRO EKFIN», входящего в состав Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан (справка Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан от 31 мая 2021 г. № 02 /11-02-10/10-1795). В результате внедрения данного предложения в деятельность предприятия, достигнуто увеличение его чистой прибыли на 5,7%.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были представлены и обсуждены на 5 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме диссертации

опубликованы 17 научных работ, в том числе 10 научных статей - в научных изданиях (6 в местных и 4 в зарубежных журналах), рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан по изданию основных результатов диссертаций, в сборниках международных и республиканских научно-практических конференций - 14 докладных тезисов.

Структура и объём диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, ее общий объем составляет 118 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во вводной части обоснованы актуальность и необходимость темы диссертации, охарактеризованы объект, предмет, цели и задачи исследования, указано соответствие приоритетам развития науки и технологий республики, представлены данные по научной новизне исследования, о научной и практической значимости результатов исследования, внедрении результатов в практику, апробации, публикации и структуре работы.

В первой главе диссертации **"Научно-теоретические основы организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности"** исследованы содержание организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности, факторы влияющие на него и их особенности, изучение аспектов управления организационно-экономическим механизмом предприятия в процессе интеграции.

В целях дальнейшего повышения экономической эффективности производственных предприятий, улучшения деятельности отрасли с учетом растущего спроса на продовольствие в мире, Президентом Ш.М.Мирзиёевым утверждено Постановление № ПП-4643 от 18 марта 2020 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления аграрной и продовольственной сферами». В постановлении основными задачами намечены такие вопросы, как «реформирование и дальнейшее развитие системы государственного управления в сельском хозяйстве, внедрение в него механизмов современного менеджмента, ускорение работ по цифровизации отрасли, улучшение безопасности продовольственной продукции и потребительского рациона, обеспечение производства продовольственной продукции в требуемом объеме, создание благоприятного климата агробизнеса, предусматривающего производство конкурентоспособных на международных рынках сельскохозяйственных и продовольственных товаров с высокой добавленной стоимостью»²³.

В диссертации изучены научно-исследовательские работы отечественных и зарубежных ученых-экономистов в области организационно-экономических механизмов управления, проанализированы их подходы в

²³ Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4643 от 18 марта 2020 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления аграрной и продовольственной сферами».lex.uz

этой области, также разработано авторское определение. Автор описывает организационно-экономический механизм управления предприятиями пищевой промышленности как «совокупность принципов и комплекс методов, обеспечивающих организационное и экономически устойчивое развитие предприятий»²⁴.

Также, в исследовании рекомендовано разделение факторов, влияющих на организационно-экономический механизм предприятий пищевой промышленности, на нормативно-правовые, экономические и организационные группы. Обосновано влияние в качестве групп нормативно-правовых факторов изменений в законодательстве, в качестве групп экономических факторов - изменений цены, налога, финансов, страхования, кредита и заработной платы, а также в качестве групп организационных факторов – процесс, связанный с разработкой современных способов и методов системы управления.

Учитывая влияние факторов внешней среды на организационно-экономический механизм управления предприятием, на основе разработки стратегии развития предприятия, акционеры, учредители, исполнительные менеджеры и сотрудники в качестве основных субъектов управления, обнаружено влияние на объект управления путем эффективного использования методов и способов управления (см. рис. 1).

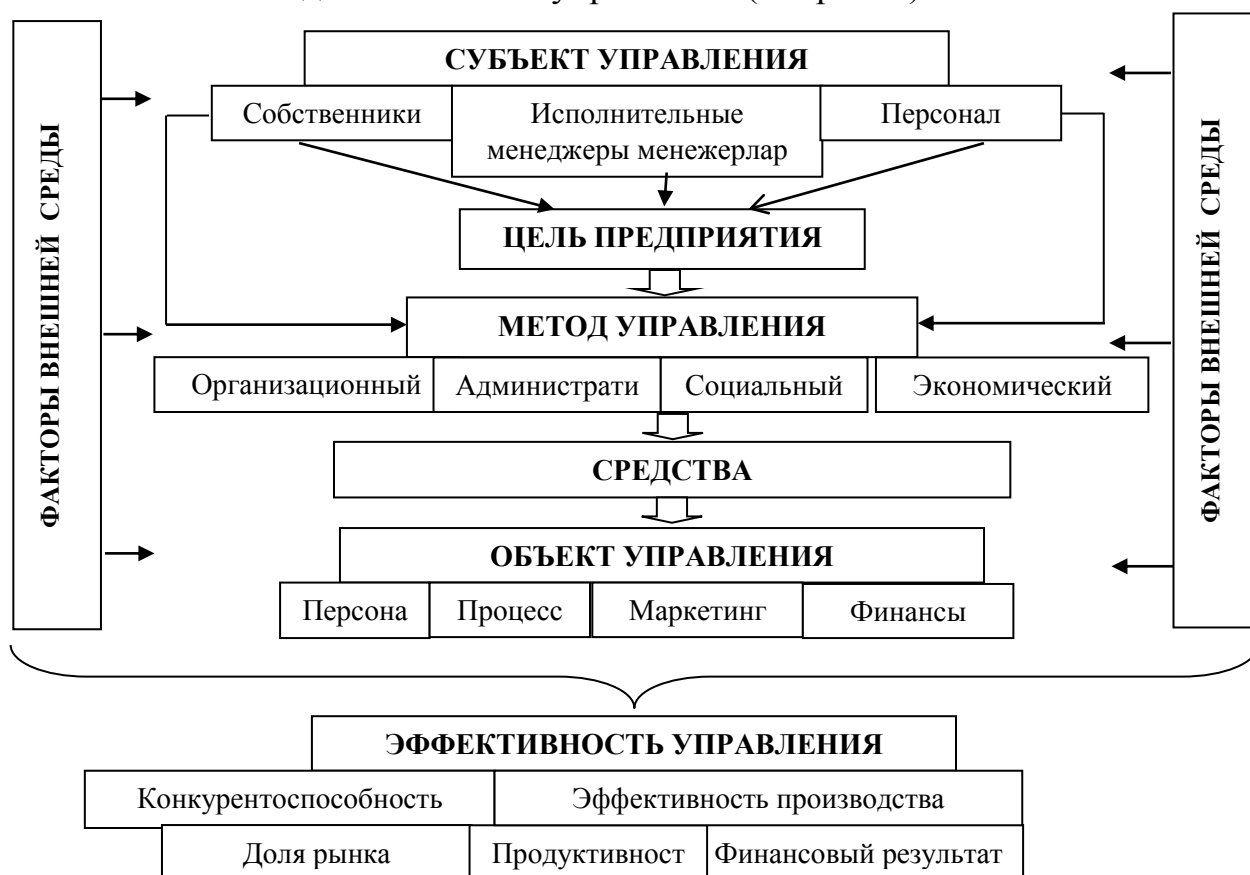


Рис 1. Организационно-экономический механизм управления предприятием²⁵

²⁴ Определение, разработанное автором

²⁵ Авторская разработка

Организационно-экономический механизм управления предприятием представляет собой сложную интегрированную систему, включающую в себя отношения нескольких групп. Его основная функция - реализация предпринимательских способностей и координация взаимодействия звеньев управления. Значит, при повышении эффективности управления необходимо координировать связи между звеньями управления, добиться конкурентоспособности производственных процессов на основе инновационных методов.

Во второй главе диссертации, озаглавленной «Анализ оценки организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности», метод оценки организационно-экономического механизма управления, объем производства продовольственной продукции в Андижанской области, чистая прибыль на промышленных предприятиях, факторы, влияющие на изменение средней стоимости объема производства эконометрически проанализированы с помощью программы «Eviews-9».

В исследовании подчеркивается необходимость основываться на критериях оценки программ, связанных с развитием предприятия и жизненный цикл системы менеджмента при оценке организационно-экономического механизма управления (см. таб. 1).

Таблица 1

Процесс оценки организационно-экономического механизма управления предприятием²⁶

Оценка жизненного периода системы менеджмента	Оценка программ развития предприятия
Собирается соответствующая база данных по реализации стратегических целей и задач предприятия.	Собирается информация по финансово-экономическим показателям на основе программы повышения конкурентоспособности предприятия.
Сопоставляются стратегические планы и их фактическое исполнение	Финансово-экономические показатели в программе сопоставляются с показателями планово-отчетного периода
Выражается в баллах (Q_1) в соответствии с разработанными критериями по жизненному периоду системы менеджмента	Исполнение запланированных работ выражается в баллах (Q_2) в соответствии с разработанными критериями
Нижний уровень	
Q_1 от 0 до 0,55	Q_2 от 0 до 0,55
Средний уровень	
Q_1 от 0,56 до 0,71	Q_2 от 0,56 до 0,71
Высокий уровень	
Q_1 от 0,71 до 0,85	Q_2 от 0,71 до 0,85
Очень высокий уровень	
Q_1 от 0,86 до 1,00	Q_2 от 0,86 до 1,00

Рекомендуются критерии, отражающие бизнес-процессы, также программы, связанные с развитием предприятия и определением жизненного периода системы менеджмента (см. табл. 2)

²⁶ Авторская разработка

Таблица 2

Параметры определения жизненного периода системы менеджмента²⁷

Этапы оценки	Критерии оценки	Баллы
Организация системы	Включает идентификацию информационного потока, определение ресурсов, регулирование и стандартизацию бизнес-процесса	3
Развитие системы	Отражает функционирование на основе регламентов, оптимизированных в соответствии с требованиями меняющейся среды бизнес-процессов.	5
Обеспечение стабильности работы системы	Требуется четкое разделение ролей и ответственности в бизнес-процессе, также его практическое отражение.	6
Снижение эффективности системы	Снижение показателей эффективности системы в силу несоответствия к среде управления предприятием требует прекращения или реорганизации процесса.	2
Реорганизация системы	Реинжиниринг существующего бизнес-процесса, при этом предусматривается переработка правил бизнес-процесса в соответствии с требованиями среды предприятия.	4
Ликвидация системы	При утрате потребности в бизнес-процессе или ликвидации бизнес-процесса.	1

Сумма баллов отражает зависимость жизненного периода системы менеджмента предприятия от эффективности. Если соответствует первому этапу жизненного периода системы менеджмента - 3 балла, второму - 5 баллов, третьему - 6 баллов, четвертому - 2 балла, пятому - 4 балла и шестому - 1 балл.

Применяя этот критерий определяется и исчисляется по следующей формуле жизненный период системы менеджмента предприятия:

$$Q_1 = \frac{M_{xd}}{n * M_n} \quad (1)$$

Q_1 - коэффициент оценки жизненного периода системы менеджмента;

M_{xd} - сумма баллов, определенных в результате оценки жизненного периода системы менеджмента;

n - количество жизненных периодов системы менеджмента;

M_n - количество жизненных периодов системы менеджмента, выявленных на предприятии.

После этого эксперт выбирает для оценки ключевые показатели с учетом планов, связанных с развитием предприятия. Выполнение плановых работ на предприятиях определяется по следующей формуле:

$$R_{mmb} = \frac{R_r}{R_{rq}} * 100 \quad (2)$$

R_{mmb} - уровень выполнения плана в соответствии с целью;

R_r - реальное значение индикатора; R_{rq} - запланированное значение показателя.

Процент выполнения планов конвертируется в баллы, выполняется исчисление баллов по прямым и обратным показателям (см. таб. 3).

²⁷ Авторская разработка

Таблица 3

**Выражение процента выполнения плана по программам на
предприятии на основе баллов²⁸**

Уровень роста показателя	Количество баллов и метод расчета	Комментарии
Прямые показатели		
50% и менее	1 балл	Если фактическое выполнение плана 50% и менее, то деятельность предприятия неудовлетворительная и ему начисляется 1 балл.
от 51 до 70%	Количество баллов исчисляется по формуле $0,1 * (R_{mmb} - 50)$	Если фактическое выполнение плана превышает 50%, то для роста показателя для каждого процента свыше 50% начисляется по 0,1 балла.
70%	2 балла	Если план выполнен до 70% то положение удовлетворительное и начисляется 2 балла.
от 71 до 100%	Количество баллов исчисляется по формуле $0,1 * (R_{mmb} - 70) + 2$	При целевом показателе предприятия более 70% выполнение плана удовлетворительное (поднялся до 2 баллов) за каждый лишний процент добавляется по 0,1 балла.
100%	3 балла	Компания достигла целевого значения, то есть полностью выполнила план.
от 101% до 119%	Количество баллов исчисляется по формуле $0,1 * (R_{mmb} - 100) + 3$	Компания превысила целевой показателя план, за каждый процент свыше 100% добавляется по 0,1 балла.
Более 120%	4 балла	Компания выполнила намеченную задачу более чем на 120 процентов. Ситуация оценивается положительно и ему начисляется 4 балла.
Обратные показатели		
50% и менее	4 балла	В результате своей деятельности компания снизила значение обратного индикатора 50% и более. Ситуация оценивается положительно и ему начисляется 4 балла.
от 51 до 70%	Количество баллов исчисляется по формуле $0,1 * (R_{mmb} - 70) + 3$	Если за отчетный период темп роста обратного показателя меньше 70% по сравнению с предыдущим, то начисляется по 0,1 балла за каждый процент ниже 70%.
70%	3 балла	Компания достигла целевого значения, то есть полностью выполнила план
от 71 до 100%	Количество баллов исчисляется по формуле $0,1 * (R_{mmb} - 70) + 2$	При превышении целевого показателя предприятия 70%, выполнения плана удовлетворительное (2 балла) добавляется по 0,1 балла за каждый лишний процент.
100%	2 баллов	Показатели деятельности компании в отчетном периоде достигли уровня предыдущего периода. Такое обстоятельство свидетельствует о стабильной работе предприятий.
От 101% до 119%	Количество баллов исчисляется по формуле $0,1 * (R_{mmb} - 100)$	Рост противоположного показателя более чем на 100% за отчетный период считается негативным, поэтому из 100% показателя роста вычитается по 0,1 балла за каждый процент.
Более 120 %	1 балл	Если за отчетный период темп роста отрицательного показателя выше предыдущего на 120%, то деятельность предприятия неудовлетворительная и начисляется 1 балл.

²⁸ Авторская разработка

При этом также баллы конвертируются в значение индикатора Q2 по формуле:

$$Q_2 = \frac{R_b}{n * R_s}$$

Q2 - коэффициент выполнения плана предприятия;

Rb - сумма баллов основанных на оценку выполнения плана;

n - количество баллов, начисленных при достижении цели на 100%;

Rs-количество оцененных планов.

При реализации целевых индикаторов осуществляется сопоставление текущей ситуации с состоянием соответствующих записей.

В результате оценки по двум критериям определяется уровень эффективности организационно экономического механизма управления предприятием (см. таб. 4).

Таблица 4

Показатели эффективности организационно-экономического механизма управления предприятием²⁹

Показатели	Содержание
Низкий уровень (значение Q ₁ , Q ₂ от 0 до 0,55)	В процессе управления эффективность предприятия низкая, целевые планы не выполнены.
Средний уровень (значение Q ₁ , Q ₂ от 0,56 до 0,71)	Предприятия со средним уровнем показателя эффективности организационно-экономического механизма управления делятся на две категории: Первая категория - предприятия, имеющие стабильные процессы управления, но не выполняющие планы по намеченным целям. На таких предприятиях эффективность механизма управления имеет восходящую траекторию от низкого уровня к высокому, а изменения, произошедшие в процессе управления, требуют определенного времени для достижения его целевых показателей. Вторая категория - предприятия с низкой эффективностью процесса управления, но выполняющие на среднем уровне плановые показатели. Эффективность управления организационно-экономическим механизмом таких предприятий в состоянии спада. Но эффективность достигается по целевым показателям, и в то же время требуется современный подход в управлении предприятием.
Высокий уровень (значение Q ₁ , Q ₂ от 0,72 до 0,85)	Предприятия, где эффективность управления находится в фазе роста или в состоянии стабильного функционирования и с выполнением целевых плановых показателей.
Очень высокий уровень (значение Q ₁ , Q ₂ от 0,86 до 1,0)	Предприятия, полностью выполняющие или перевыполняющие намеченные плановые показатели.

В диссертации подчеркивается тот факт, что объем производства продовольственной продукции в Республике Узбекистан по итогам 2020 года составил 42,4 трлн. сумов, что на 19% больше по сравнению с 2019 годом.

Объем производства продовольственной продукции в Узбекистане с каждым годом растет за счет создания и модернизации новых предприятий (см. рис. 2).

²⁹ Авторская разработка

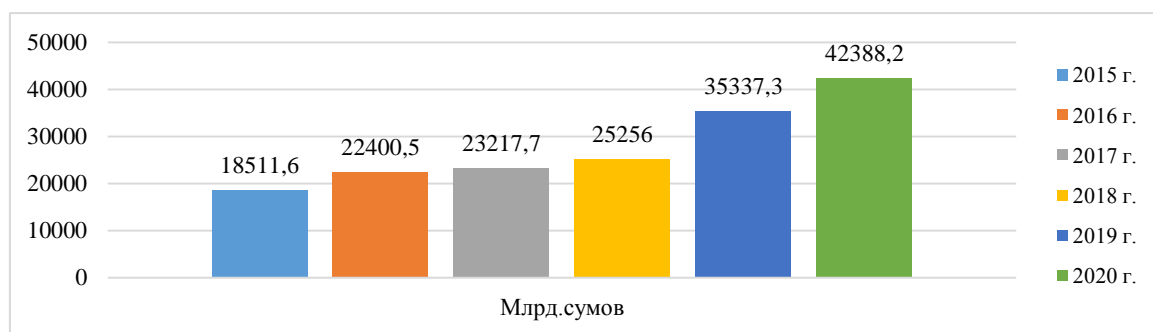


Рис 2. Объем производства продовольственной продукции³⁰

В 2020 году доля производства продовольственной продукции в структуре промышленности составил 13,9%, в 2019-13,9%, в 2018-13,3%, в 2017-19,7%, в 2016-24,9%, в 2015-24,0%.

В разрезе регионов наивысшие показатели производства продовольственной продукции приходятся на долю г. Ташкента (17,8%), Ташкентской (13,7%), Самаркандской (11,6%), Ферганской (9,1%), Кашкадарьинской (7) и Андижанской областей (6,5 %). Также самые низкие показатели имеют Джизакская (2,6%), Сырдарьинская (3,4%), Хорезмская (3,5%) и Сурхандарьинская (3,6%) области (см. табл. 5).

Таблица 5

Производство продовольственной продукции по регионам³¹

Название регионов	2019 год		2020 год	
	млрд. сумов	Доля по отношению к общему, %	млрд. сумов	Доля по отношению к общему, %
Республика Каракалпакстан	1331,2	3,7	2077	4,9
Андижан	1991,1	5,6	2755	6,5
Бухара	1846,6	5,2	2713	6,4
Джизак	689,1	1,9	1102	2,6
Кашкадарья	2315,6	6,5	3221	7,6
Навай	1326,5	3,7	1696	4,0
Наманган	1977,4	5,5	2247	5,3
Самарканд	3324,1	9,3	4917	11,6
Сурхандарья	852,5	2,4	1526	3,6
Сырдарья	1031,9	2,9	1441	3,4
Ташкент	5847,0	16,4	5807	13,7
Фергана	2290,0	6,4	3857	9,1
Харезм	1263,5	3,5	1484	3,5
г.Ташкент	7 646,0	21,4	7545	17,8
Всего	35727,0	100,0	42388,0	100,0

Результаты исследования показали, что имеет актуальное значение выявление факторов, влияющих на объем производства продовольственной продукции, также разработка мер по обеспечению превосходства предприятий в международной конкуренции с их аналитическим изучением.

При повышении эффективности управления предприятиями пищевой

³⁰ www.stat.uz - Официальный сайт Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

³¹ www.stat.uz - Официальный сайт Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

промышленности была разработана многофакторная эконометрическая модель, основанная на управленческих расходах, расходах на продажу, объеме производства, чистой прибыли и расходах по управлению финансовой деятельностью. С помощью этой модели рассчитаны действенные коэффициенты факторов, сопоставлялись их прямая или обратная корреляция и степени достоверности, а также определялся уровень значимости факторов.

Третья глава диссертации под названием «**Совершенствование организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности**» разработаны практические предложения и рекомендации по совершенствованию механизма организационно-экономического управления предприятий пищевой промышленности на основе развития цифровых технологий, инновационной деятельности и кластерного подхода.

В условиях пандемии, в мире еще больше усилилось внимание на производство продовольственной продукции. Также предприятиями уделяется большое внимание на производство инновационной продукции, обеспечивающей конкурентное преимущество для завоевания высокой доли на рынке. Известно, что основная миссия компаний - иметь высокую долю на мировом рынке, достижение конкурентного преимущества. Ежегодно составляется рейтинг компаний по реализации продовольственной продукции (см. табл. 6).

Таблица 6

Десяток крупнейших мировых производителей продовольственной продукции и напитков³²

№	Годы					
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1.	Nestle	Nestle	Nestle	Nestle	Nestle	Cargill
2.	Pepsi	Pepsi	Pepsi	Pepsi	Pepsi	Archer Daniels Midland
3.	JBS	JBS	Anheuser-Busch InBev	Anheuser-Busch InBev	Anheuser-Busch InBev	Nestle
4.	Anheuser-Busch InBev	Coca-Cola	Coca-Cola	JBS	JBS	Sysco
5.	Coca-Cola	Anheuser-Busch InBev	JBS	Tyson Foods	Tyson Foods	JBS
6.	Archer Daniels Midland	Tyson Foods	Tyson Foods	Coca-Cola	Archer Daniels Midland	Jorj Veston
7.	Tyson Foods	Archer Daniels Midland	Archer Daniels Midland	Mars	Mars	Tyson Foods
8.	Mondelez International	Mars	Mars	Archer Daniels Midland	Cargill	Bunge
9.	Cargill	Mondelez International	Cargill	Cargill	Coca-Cola	Pepsi
10.	Mars	Cargill	Kraft Хaynts	Danone	Kraft Хaynts	Mon.International

Компания Nestle является ведущей в этом рейтинге в течение нескольких лет. Это связано с политикой стратегического управления

³² <https://www.foodprocessing-technology.com/features/top-ten-food-companies-in-2020/>

компании в области производства инновационной продукции. Согласно анализам, в 2020 году объем продажи продукции десятком крупнейших компаний в мире превысил 549 млрд. долларов США. В том числе произведена и доставлена потребителям продукция на сумму в размере 113 млрд. долларов компанией Cargill; 64 млрд. долларов компанией Archer Daniels Midland; 63 млрд. долларов компанией Nestle; 60 млрд. долларов компанией Sysco; 51 млрд. долларов компанией JBS; 50 млрд. долларов компанией Jorj Veston; 42 млрд. долларов компанией Tyson Foods; 41 млрд. долларов компанией Bunge; 36 млрд. долларов компанией Pepsi; 25 миллиардов долларов компанией Mondelez.

Самые конкурентоспособные крупные компании в мире добились интеграции субъектов, участвующих в процессах от производства сырья до готовой продукции. Безусловно, интеграционный процесс в организационно-экономическом управлении предприятиями пищевой промышленности приобретает ключевую роль. Интеграция является ключевым условием обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий, а главными задачами стратегического управления компаниями являются объединение хозяйствующих субъектов, интеграция их взаимодействия и развитие экономических отношений. На практике чаще всего применяется вертикальная форма интеграционного процесса в управлении крупных предприятий. В странах мира, во многих отраслях эффективно применяется вертикальная интеграция, также такое организационное объединение называется кластером.

Основная цель - создание кластера пищевой промышленности для расширения географии торговых рынков, углубления процессов диверсификации, снижения производственных затрат, обеспечения материально-технической базы и конкурентоспособного персонала, развитие персонала и проекты кластеризации на основе совершенствования информационных и коммуникационных технологий.

В целях дальнейшего повышения экономической эффективности создаваемых в Республике кластеров пищевой промышленности, предложено внедрение в практику «Кластера умной пищевой промышленности» (см. рис. 3).

Важнейшие функции в «Кластере умной пищевой промышленности» выполняют ИТ-центры. Эти центры, устанавливая регулярные контакты с органами местной власти в регионах, помогают планированию оптимальных объемов производства сельскохозяйственной продукции. Центрами проводятся маркетинговые исследования по спросу рынка реальных потребителей на внутреннем и внешнем рынках.

Проведенное исследование показало необходимость проведения аналитических исследований на основе внедрения цифровых технологий на предприятиях пищевой промышленности, отслеживания перемен рыночной конъюнктуры, своевременного и гибкого отношения на спрос рынка.

Предусматривается внедрение современных инновационных технологий и продукции на основе цифровизации производства, адаптация новых

бизнес-моделей к условиям цифровой экономики, качественная модернизация бизнес-проектов, включающих в себя процесс организации производства.

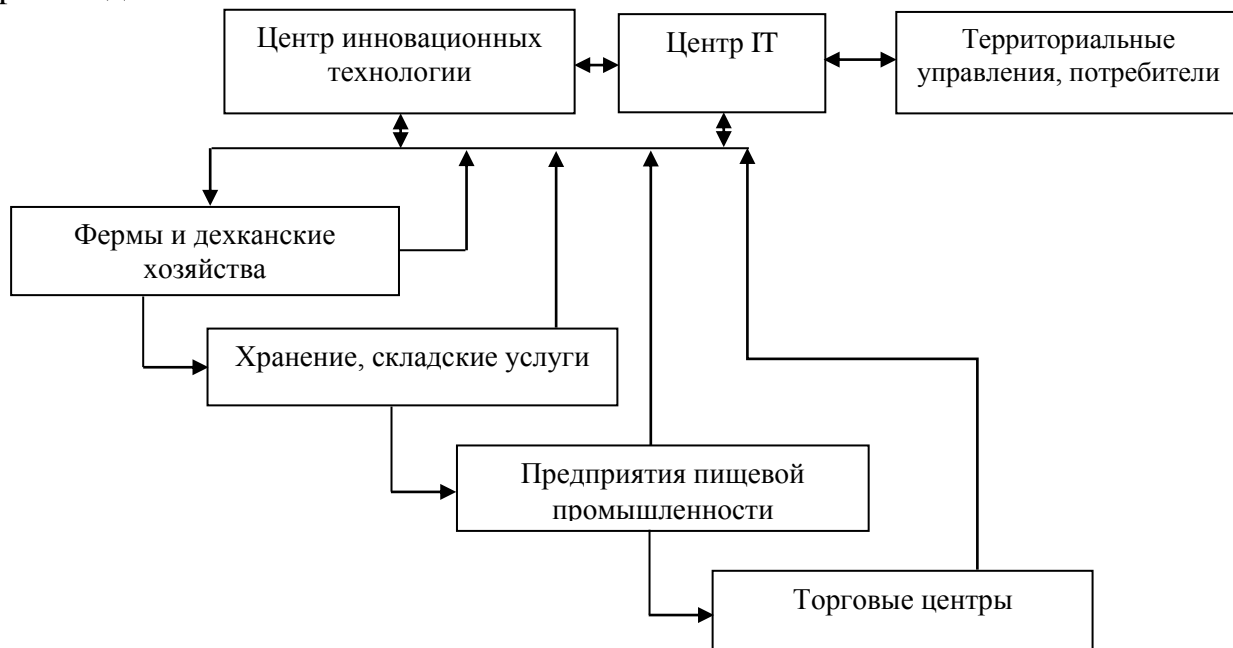


Рис. 3. Умный оцифрованный кластер пищевой промышленности³³

Внедрение цифровых технологий в процессы управления предприятиями пищевой промышленности требует системного подхода, позволяет координировать деятельность всех звеньев управления предприятия.

Также через этот процесс возможно создание единой информационной среды на предприятии, также широкое использование возможностей автоматизированных систем управления при оценке финансово-технологических рисков.

Цифровая трансформация промышленных предприятий, многоуровневая матрица целей и ресурсных ограничений, платформа и продукция цифровой автоматизации, развитие сплошной цифровой системы (Digital Twin) производства, разработка виртуальных стендов служат принципиальной основой при проектировании продукции на основе многоуровневой матрицы, предназначенной для производства.

Ускорение инновационной деятельности играет важную роль в увеличении видов и ассортимента продовольственной продукции на местных рынках. Во многих странах производство продовольственной продукции с использованием химикатов становится все более популярным. Эти обстоятельства негативно сказываются на здоровье человека и приводят к развитию различных заболеваний.

Узбекистан является одним из государств с потенциалом для естественного выращивания и производства продовольственной продукции. Это означает, что предприятия пищевой промышленности,

³³ Авторская разработка

функционирующие в нашей стране на основе бренда натуральных продуктов, имеют широкую возможность для выхода на мировой рынок. В том числе, одним из предприятий с такими возможностями является функционирующее в Бустанском районе Андижанской области общество с ограниченной ответственностью «EVRO EKFIN». Ниже приводится организационно-экономический механизм ООО «EVRO EKFIN», на основе внедрения цифровых технологий (см. рис. 4).

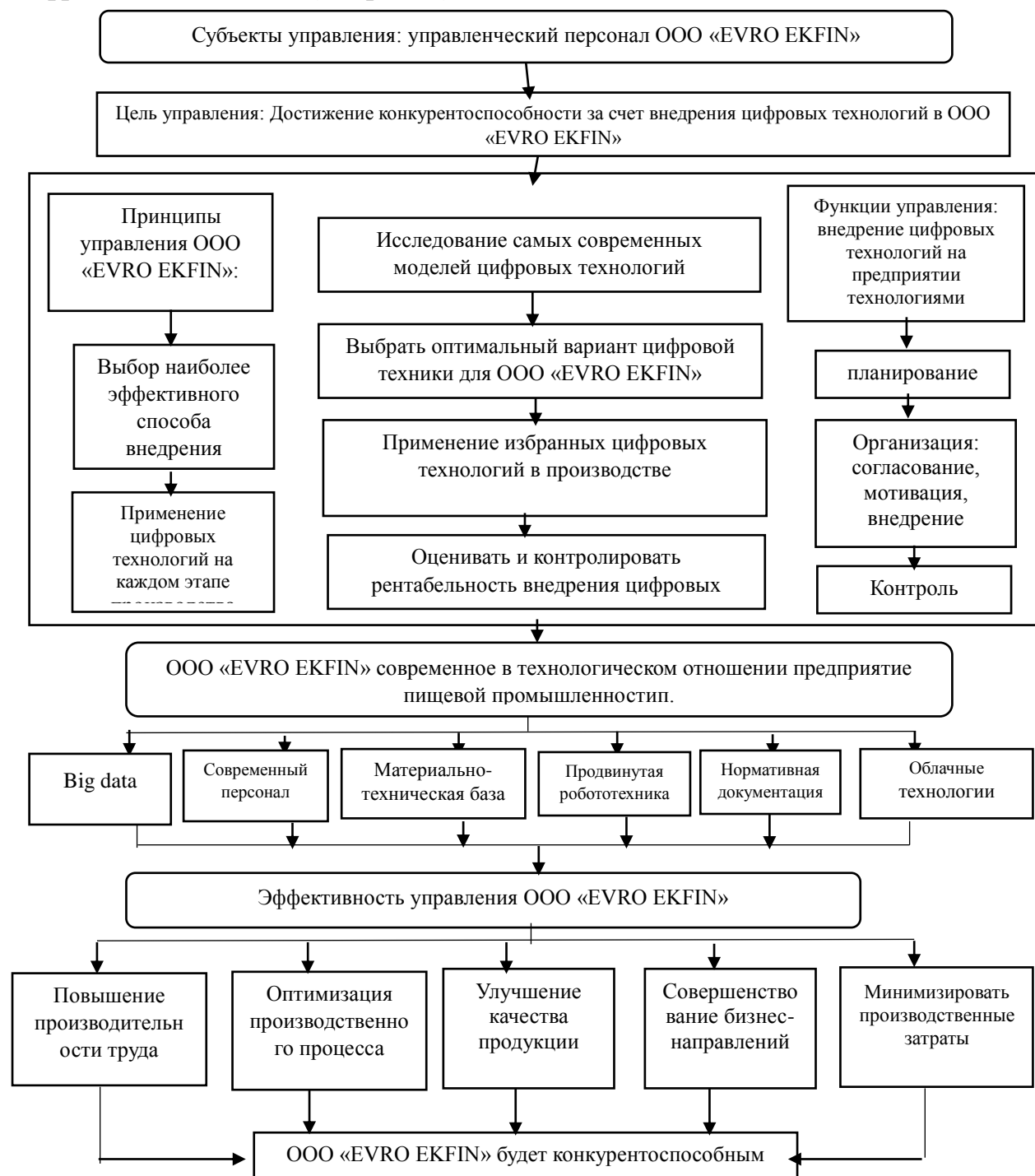


Рисунок 4. Организационно-экономический механизм внедрения цифровых технологий в ООО «EVRO EKFIN»³⁴

³⁴ Авторская разработка

Ниже приводится механизм организации вертикальной интеграции центра инновационных разработок управления инновационной деятельностью на предприятиях пищевой промышленности, научных организаций, технопарков, венчурных организаций, исследовательских лабораторий, структур санитарно-эпидемиологического контроля (см. рис. 5).



Рисунок 5. Механизм вертикальной интеграции структур управления инновационной деятельностью на предприятиях пищевой промышленности³⁵

Организационно-экономический механизм развития инновационной деятельности предприятия в качестве части корпоративной философии способствует созданию и развитию инноваций. Автор описывает организационно-экономический механизм развития инновационной деятельности предприятия как «совокупность взаимосвязанных инновацион-

³⁵ Авторская разработка

ных ресурсов и инструментов, направленных на достижение поставленных целей инновационного развития»³⁶.

Этапы формирования и функционирования организационно-экономического механизма развития инновационной деятельности на предприятиях пищевой промышленности состоит из:

- развития предприятия;
- оценки ресурсной базы предприятия;
- разработки стратегии инновационного развития;
- выбора вида инноваций;
- разработка и эффективное использование инноваций с использованием средств, соответствующих выбранному типу инноваций;
- мониторинг результатов инноваций.

При разработке организационно-экономического механизма инновационной деятельности требуется глубокое аналитическое исследование материально-технической базы предприятия и уровня квалификации персонала. Исходя из текущего состояния предприятия, необходимо разработать наиболее оптимальную форму стратегии инновационного развития. После выбора эффективной инновационной стратегии следующим шагом является создание, организация системного процесса развития, оценки и реализации новых идей.

Подход по формированию и совершенствованию организационно-экономического механизма инновационного развития предприятий пищевой промышленности позволяет рационально использовать все возможные комбинации форм и средств осуществления инновационной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам диссертационного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Для эффективной организации организационно-экономического механизма предприятий пищевой промышленности необходимо создание системы (структуры) управления на основе взаимосвязанных систем и создание оптимальной системы управления на предприятиях путем разработки механизма обеспечения взаимодействия.

2. Оценка организационно-экономического механизма управления на предприятиях пищевой промышленности разработана на основе выявления жизненного периода системы менеджмента и идентификации программ, связанных с развитием предприятия, также критериев, отражающих бизнес-процессы. При этом жизненный период системы менеджмента осуществлялся с использованием таких критериев оценки, как организация, развитие, устойчивое функционирование, снижение эффективности, реорганизация и ликвидация системы менеджмента.

3. Необходимо изучение специфических научно-методических основ в системе управления предприятий пищевой промышленности, определение

³⁶ Определение, разработанное автором

основных направлений деятельности в этой области, создание эффективной системы управления в отрасли, а также формирование управленческой деятельности и ее структуры и создание эффективного механизма управления производственной деятельностью.

4. Факторы, влияющие на организационно-экономический механизм управления предприятиями пищевой промышленности, разделены на три группы. Обнаружены в качестве нормативно-правовых факторов изменения, произошедшие в законодательстве, в качестве экономических факторов изменения цен, налогов, финансов, страхования, кредита и заработной платы, а в качестве организационных факторов – процессы, связанные с разработкой современных способов и методов системы управления, которые имеют влияние.

5. Предложено создание кластера через интеграцию функционально взаимосвязанных отраслей: от сельского хозяйства до хранения и доставки конечному потребителю на основе реализации интеграции в обеспечении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.

6. При оценке эффективности организации кластерной системы необходимо аналитическое изучение уровня развития человеческого капитала в регионах, влияния кластера на экономику региона, инвестиционной и инновационной деятельности, уровня развития внешних связей кластера, уровня конкуренции и деловой среды.

7. Выявлено, что контроль за организационно-хозяйственной деятельностью общества с ограниченной ответственностью «EVRO EKFIN» на основе цифровых технологий позитивно повлиял на рост его доли на рынке.

8. Обосновано вертикальная интеграция центра инновационных разработок управления инновационной деятельностью на предприятиях пищевой промышленности, научных организаций, технопарков, венчурных организаций, научно-исследовательских лабораторий, структур санитарно-эпидемиологического надзора.

SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING OF SCIENTIFIC DEGREES
PhD.03/30.12.2019.I.60.03 AT THE ANDIJAN STATE UNIVERSITY
ANDIJAN STATE UNIVERSITY

KARIMOV MUZAFFAR ABDUMALIK UGLI

**IMPROVING THE MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL AND
ECONOMIC MECHANISMS AT FOOD INDUSTRY ENTERPRISES**

08.00.13 – Management

ABSTRACT
of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences

Andijan– 2021

The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2020.2.PhD/Iqt1391.

The doctoral dissertation has been prepared at Andijan state university.

The abstract of the dissertation is published in three languages (uzbek, russian, english (resume)) on the website (www.adu.uz) of the Scientific Council and on the website «Ziyonet» information and education portal (www.ziyonet.uz).

Scientific advisor: **Umarov Ilkhomjan Yuldashevich**
doctor of economic sciences, assistant of professor

Official opponents: **Khankeldiyeva Guzal Sherovna**
doctor of economic sciences, professor

Rasulov Nodirbek Madrakhimovich
doctor of economic sciences, assistant of professor

Leading organization: Namangan institute of engineering and technology

The defense of the dissertation will take place on «____» _____ 2021 at _____ at the meeting of the digital Scientific Council PhD.03/30.12.2019.I.60.03 at Andijan state university. (Address: 170100, Andijan city, University street, 129. Tel/fax: 0(374) 223-88-30, e-mail: agsu_info@edu.uz.).

The dissertation can be reviewed at the Information resource center of Andijan state university (registered under № _____). (Address: 170100, Andijan city, University street, 129. Tel/fax: 0(374) 223-88-30).

The abstract of the dissertation was sent out on «____» _____ 2021.

(protocol of the mailing register № ____ on «____» _____2021)

N.I.Askarov

Chairman of the Scientific council for
awarding scientific degrees, doctor
of economic sciences, professor

U.I.Maraimova

Scientific secretary of the Scientific
council for awarding of scientific degrees,
candidate of economics, associate
professor

Q.Muftaydinov

Chairman of the Scientific seminar under
the scientific council for awarding of
scientific degrees, doctor of economic
sciences, professor

INTRODUCTION (dissertation abstract)

The aim of the research is to develop proposals and recommendations for improving the organizational and economic management mechanism at food industry enterprises.

The research objectives are as follows:

theoretical study of the content of the organizational and economic management mechanism at food industry enterprises;

determination of factors and their features that affect the management mechanism at food industry enterprises;

studying aspects of managing the organizational and economic mechanism of an enterprise in the process of integration;

assessment of the organizational and economic mechanism of management of food industry enterprises;

analysis and forecasting using econometric models of factors affecting the management of industrial enterprises;

improving the mechanism of organizational and economic management of food industry enterprises based on the cluster approach;

development of scientifically grounded proposals and recommendations on the use of the organizational and economic management mechanism at industrial enterprises based on digital technologies.

The object of the research is the management of food industry enterprises in the Andijan region.

The scientific novelty of the research is as follows:

based on the identification of criteria expressing business processes, as well as programs related to the development of the enterprise and the determination of the life span of the management system, the assessment of the organizational and economic mechanism of management at food industry enterprises has been improved;

based on the food industry cluster management system, it is proposed to attract innovative technologies to business entities and create a digital technology center that determines the needs of consumers;

the positive influence of control over the management, organizational and economic activities of the limited liability company "EVRO EKFIN" on the basis of digital technologies on the growth of its market share was proved;

the management of innovation activities at food industry enterprises has been improved on the basis of vertical integration of innovation development centers, scientific organizations, technology parks, venture organizations, research laboratories and structures of sanitary and epidemiological control.

Implementation of research results. Based on the obtained scientific results on improving the organizational and economic mechanisms of management at food industry enterprises:

the proposal for the identification of criteria reflecting business processes and programs related to the development of the enterprise and the determination of the life span of the management system assessment of the organizational and economic

management mechanism at food industry enterprises has been introduced into the activities of «SHAHRIXONSUT» LLC, which is part of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan (Certificate of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated May 31, 2021 No. 02 / 11-02-10 / 10-1795). As a result, the deficiencies allowed when assessing the financial and production plans of the enterprise were discovered, and an increase in the volume of sales of the enterprise's products by 1.2 times was achieved;

a proposal to attract innovative technologies to business entities based on the food industry cluster management system and to create a digital technology center for determining consumer needs were introduced into the activities of «SHAHRIXONSUT» LLC, which is part of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan (reference from the Ministry of Economic Development and poverty reduction in the Republic of Uzbekistan dated May 31, 2021 No. 02 / 11-02-10 / 10-1795). As a result, an increase in the efficiency of enterprise management was achieved by 1.04 times;

the proposal to control the organizational and economic activities of the limited liability company «EVRO EKFIN» on the basis of digital technologies, including its positive impact on increasing its market share, was introduced into the activities of LLC «EVRO EKFIN» (reference from the Ministry of Economic Development and Reduction poverty of the Republic of Uzbekistan dated May 31, 2021 No. 02 / 11-02-10 / 10-1795). As a result of the introduction of this proposal into practice, the market share of the enterprise increased by 5.3%;

a proposal to improve the management of the center for innovative development of innovation management at food industry enterprises, scientific organizations, technoparks, venture organizations, research laboratories and structures of sanitary and epidemiological surveillance on the basis of vertical integration was introduced into the activities of «EVRO EKFIN» LLC, which is part of the Ministry economic development and poverty reduction of the Republic of Uzbekistan (certificate of the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan dated May 31, 2021, No. 02 / 11-02-10 / 10-1795). As a result of the introduction of this proposal into the activities of the enterprise, an increase in its net profit by 5.7% was achieved.

Approbation of research results. The research results were presented and discussed at 5 international and 2 republican scientific and practical conferences.

Publication of research results. In total, 17 scientific works have been published on the topic of the dissertation, including 10 scientific articles in scientific publications (6 in local and 4 in foreign journals), recommended by the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for the publication of the main results of dissertations, in collections of international and republican scientific and practical conferences - 14 lecture theses.

The structure and scope of the thesis. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a bibliography and annexes; its total volume is 118 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Каримов М.А. Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқариш механизмига таъсир этувчи омиллар ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари. // “Иқтисодий ва инновацион технологиялар”. Илмий электрон журнал, 2020 йил, сентябрь-октябрь, № 5, –Б. 118-126. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/15_Karimov_M.pdf. (08.00.00; №10).

2. Karimov M.A. The methodology of assessment in organizational economic mechanism of management of food industry enterprises. // The american journal of management and economics innovations. Volume 02 Issue 10 (October 2020), -P. 50-59, ISSN: 2693-0811, (23) Impact Factor (SJIF 2020: 5.307).

3. Karimov M.A. Analysis of the food industry management system in Uzbekistan. // The American Journal of Applied Sciences. Volume 03 Issue 01, 2021, -P. 154-161, ISSN: 2689-0992, file:///C:/Users/Pilotech/Downloads/1992-Article%20Text-4248-1-10-20210131%20(2).pdf, (23) Impact Factor (SJIF 2021: 5.634)

4. Каримов М.А. Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми ва моҳияти. // Иқтисод ва молия, 2020 йил, №3 (135), -Б. 144-150. (08.00.00; №18).

5. Каримов М.А. Озиқ-овқат саноати корхоналарини ташкилий-иқтисодий бошқарув механизмини кластерли ёндашув асосида ташкил этиш. // “Сервис” илмий-амалий журнал, 2020 йил, №2 -Б. 44-49. (08.00.00; №20).

6. Каримов М.А. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлиги ва ишлаб чиқариш тенденциялари. // “Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар” илмий-методологик ва илмий-услубий журнал, 2020 йил, №3 июль-август - Б. 96-101. ISSN:2181-7286. (08.00.00; №28).

7. Каримов М.А. Озиқ-овқат саноати корхоналари бошқарувини такомиллаштириш ва интеграциялаштиришнинг амалий йўллари. // “Таълим тизимида ижтимоий гуманитар фанлар”. Илмий-методологик ва илмий-услубий журнал. И.Каримов номидаги Тошкент давлат техника университетининг 90 йиллигига бағишланган махсус сони, 2021 йил, -Б. 268-272. (08.00.00; №28).

8. Каримов М.А. Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини рақамли технологиялар асосида такомиллаштириш. // “Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар” илмий-методологик ва илмий-услубий журнал, 2021 йил, №1 -Б. 132-140. ISSN:2181-7286. (08.00.00; №28).

II бўлим (II часть; II part)

9. Karimov M.A. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях цифровой экономики. // Экономика и социум, №7(74), (июль, 2020), -С.529-533. ISSN:2225-1545, <https://a78cf8ac-3ef5-4670->

8fcd-a900ec94fdfb.filesusr.com/ugd/b06fdc_9ff839c0d0684636960e7f29693bd948.pdf?index=true

10. Каримов М.А. Роль инвестиции в развитии промышленности. // Экономика и социум, № 10(77), (Октябрь-2020) -С.536-539. https://a78cf8ac-3ef5-4670-8fcd-a900ec94fdfb.filesusr.com/ugd/b06fdc_b6bb05157c134c2e8041805b4c849e9a.pdf?index=true

11. Karimov M.A. The role management in service organization // “Замонавий менежментнинг долзарб масалалари” мавзусидаги Республика илмий-амалий конференцияси илмий мақолалар ва материаллар тўплами, АДУ. 2019 йил 15 май, -Б. 86-88.

12. Karimov M.A. Ways to increase the effectiveness of the financial control system of corporate structures // “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожлантиришнинг долзарб масалалари” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция илмий мақолалар ва материаллар тўплами, 2019 йил 11 октябрь, -Б. 472-475.

13. Умаров.И.Ю, Каримов М.А. “Пандемия шароитида қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат саноати корхоналарини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда интеграциялашув жараёнининг роли” // “Пандемия шароитида ижтимоий-иқтисодий оқибатлар ва Ўзбекистон аҳолисининг камбағаллик даражасини қисқартириш”. 12-Халқаро иқтисодчилар форуми. Тошкент-2020 27 октябрь.

14. Каримов М.А. Пандемия шароитида аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан узлуксиз таъминлашнинг ташкил этиш йўллари // “Иқтисодиётнинг ижтимоий секторини ривожлантиришнинг долзарб масалалари: миллий ва хорижий тажриба” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция мақола ва тезислар тўплами. 2020 йил 15 май, , -Б. 62-67.

15. Karimov M.A. Marketing in the development of food exports use of strategiyes // “Иқтисодиётнинг ижтимоий секторини ривожлантиришнинг долзарб масалалари: миллий ва хорижий тажриба” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция. Илмий мақолалар тўплами. 2020 йил 15 май, - Б.328-332.

16. Karimov M.A. The role of small business and private entrepreneurship in the economy // Роль инновационных методов познания в развитии современной науки. Инновационные процессы в российском образовании: материалы международной научно-практической конференции (26 февраля – 5 марта 2019 г) Владивосток-Омск. Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса» (Саратов), 2019. – С. 50-54.

17. Каримов М.А. Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини рақамли технологиялар асосида такомиллаштириш. // Андижон давлат университети “Минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг гендер жиҳатларини тартибга солишнинг ташкилий-иқтисодий механизми” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференцияси илмий мақолалар ва тезислар тўплами. АДУ-2021 йил 15 май. -Б. 136-141.

Автореферат «Андижон давлат университети» нашриёти таҳририясида
таҳрирдан ўтказилди (15.07.2021 йил).

Босишга рухсат этилди: 19.07.2021 йил.
Бичими 60x84 1/16. «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,4. Адади: 100. Буюртма: № 18.

“HUMOYUNBEK-ISTIQLOL MO‘JIZASI” МЧЖ
босмахонасида чоп этилди.
100000, Тошкент, Амир Темур кўчаси, 60А.

