O’ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O’RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI

RO’YXATGA OLINDI

№ vm – 343 - 5A3406012 – 2.09

«1» Iyul **2003 y**

«TASDIQLANDI»

O’zbekiston Respublikasi

Oliy va o’rta maxsus ta’lim vazirligi

____

«8» Iyul **2003 y**

XALQARO INVESTITsIYa BOZORI fanidan DASTUR

Oliy ta’limning 340000 -«Biznes va boshqaruv» ta’lim sohasidagi 5A3406012 - «Kapital qo’yilmalarni moliyalashtirish va ularning monitoringi» magistratura mutaxassisligi uchun

Toshkent-2003

Tuzuvchi: dots. Boboqulov T. I.,
k.o'q. Jabborov A. T.

Taqrizchilar: dots. Jo'raev A. S.

Investitsiya faoliyatini rivojlantirish va chukurlashtirish — islohotlar strategiyasining juda muhim sharti bo'lib, u iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarning amalga oshirilishini, eksport imkoniyatlarining kengaytirilishini, xalqaro iqtisodiy munosabatlarning rivojlanishini ta'minlab beradi. Ushbu jarayonlarda xalqaro investitsiya bozorini o'rganish va unda marketing sohasini rivojlantirish alohida ahamiyat kasb etadi.

Mazkur fanni o'qitishdan maqsad xalqaro investitsiya bozori faoliyatini, uning tarkibiy tuzilishini, ob'ekti va sub'ektlarini hamda marketing tadqiqotlarini o'tkazish mexanizmini o'rgatishdan iboratdir. Fanning asosiy vazifasi magistrantlarga xalqaro investitsiya bozorining mohiyatini, uning faoliyat yuritish mexanizmini, huquqiy asoslarini, Respublika investitsiya bozori holatining tahlilini, investitsiya bozori kon'yunkturasi istiqbolini belgilashni, investitsiya bozorida marketing kontseptsiyasining shakllanishini va mamlakat istiqbolini belgilovchi tarmoqlarda investitsiya bozorining o'ziga xos xususiyatlarini o'rgatishdan iborat.

Углубление и развитие инвестиционной деятельности, являясь важным условием стратегии реформ, обеспечивают развитие международных экономических отношений, расширение возможностей экспорта, осуществляют структурные преобразования в экономике. В этих процессах изучение международного инвестиционного рынка и развитие маркетинговой деятельности приобретает особую актуальность.

Основной целью данного предмета является изучение деятельности международного инвестиционного рынка, его структуры, объекта и субъектов, механизмов проведения маркетинговых исследований. Основной задачей предмета является изучение магистрами сущности, значения международного инвестиционного рынка и механизмов его функционирования, правовых основ, анализ состояния инвестиционного рынка республики, определение перспективы конъюнктуры инвестиционного рынка, формирование маркетинговой концепции на рынке инвестиций и особенностей инвестиционного рынка в перспективных отраслях республики.

The expantion and development of investment activity, is a main condition of reformsë strategy, provides the development of international economic relations and the expanse of export possibility, and makes structural reforms in economy. In this process of investigation of

international investment market and of expanse of marketing activity there will be brought in an actuality.

The main aim of this subject is to study the activity of the international investment market , its structure, objects and subjects of investment market and the mechanism providing of marketing investigation. And also the duty of the subject consists, of teaching the masterës on the basis of international investment market and the technics of its functioning, the basics of Laws, the analysis of Republicës investment market standpoint,the determination of investment market condition.the formation of marketing concepts on investment market and the actuality of investment market in Republicës branches.

1. SO’Z BOShI

Investitsiya faoliyatini makrodarajada samarali tashkil etish va rivojlantirishda xalqaro investitsiya bozorining ahamiyati oshib bormoqda. Chunki investitsion resurslarning davlatlararo va mintaqalararo harakati va aylanishi, ularning samarali o’zlashtirilishi xalqaro investitsiya bozori yordamida amalga oshiriladi.

O’quv fanining maqsad va vazifalari, boshqa fanlar bilan o’zaro bog’lanishi

«Xalqaro investitsiya bozori» fanini o’qitishdan maqsad magistrantlarga xalqaro investitsiya bozori faoliyatini, uning tarkibiy tuzilishini, investitsiya bozorining ob’ekti va sub’ektlarini hamda marketing tadqiqotlari mexanizmini o’rgatishdan iboratdir. Bu maqsadlardan kelib chiqqan holda fanning asosiy vazifasi magistrantlarga xalqaro investitsiya bozorining mohiyatini, uning faoliyat yuritish mexanizmini, huquqiy asoslarini, investitsiya resurlari harakatini, respublika investitsiya bozori holatining tahlilini, investitsiya bozori kon’yunkturasi istiqbolini belgilashni, investitsiya bozorida marketing kontseptsiyasining shakllanishini va respublika istiqbolini belgilovchi tarmoqlarda investitsiya bozorining o’ziga xos xususiyatlarini o’rgatishdan iborat.

Mazkur fan "Investitsion tahlil", "Xalqaro valyuta va hisob operatsiyalari", "Investitsiya loyihalari texnik va ekspertizasi davlat investitsiya siyosati", "Investitsiya loyihalarini moliyalashtirish mexanizmi", "Investitsiya loyihalari monitoringa, banklarda hisob va to’lov tizimi" kabi fanlar bilan o’zaro bog’liq bo’lib, magistrantlar ular asoslarini ham o’zlashtirib olishlari zarur bo’ladi.

Fan bo’yicha bilim, ko’nikma va malakalarga talablar

Ushbu fanni o’rganish jarayonida magistrantlar tegishli bilimga, ko’nikma va malakalarga ega bo’lishlari lozim.

Magistrantlar umumnazariy fanlardan olgan bilimlari bilan bir qatorda ommaviy-axborot vositalari yordamida moliyaviy qonunchilik sohasidagi kundalik xalqaro iqtisodiy munosabatlardagi o’zgarishlardan xabardor bo’lishlari lozim.

«Xalqaro investitsiya bozori» fani bo’yicha magistrantlar bilimlari quyidagi mavzularni qamrab olishi lozim:

- xalqaro investitsiya bozorining mohiyati va ahamiyati;
- xalqaro investitsiya bozorining tarkibi va faoliyat yuritish mexanizmi;
- O’zbekistan Respublikasi investitsiya bozorining tuzilishi va holati;
- xalqaro investitsiya bozori tahlili;
- O’zbekistonda investitsiyalarning tarmoqlararo tarkibi;
- xalqaro investitsiya bozori konyunkturasi va segmentatsiyasi;
- xalqaro investitsiya bozorida marketing kontseptsiyasining shakllanish jarayonlari;
- xalqaro investitsiya bozorini tavsiflovchi asosiy elementlar;

Magistrantlar mazkur o’quv fanidan yuqorida ko’rsatib o’tilgan mavzular bo’yicha aniq tasavvurga ega bo’lishlari, bilimlarini, amaliyotda qo’llay olishlari hamda yangiliklarni o’zlashtira bilishlari kerak. Shuningdek, ular kompyuterlardan va boshqa zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanish asoslarini o’rgatuvchi fanlarni ham o’zlashtirishlari lozim.

O’qitish jarayonida nazariya bilan amaliyot birligini, magistrantlarning bilim va ilmga bo’lgan qiziqishini ta’minlovchi usullarni qo’llagan holda ularning mustaqil bilim olishiga sharoit yaratib berish zarur.

Amaliy, seminar va laboratoriya mashg'ulotlari bo'yicha bajariladigan ishlar miqdoriga minimal talablar

O'quv dasturida keltirilgan amaliy (seminar) mashg'ulotlar mavzulari yuzasidan magistrantlar tegishli mavzular bo'yicha konspektlar oladi, referatlar va mustaqil ishlar tayyorlaydi.

Mashg'ulotlar hajmi bo'yicha tavsiyalar

Fanga jami 120, shu jumladan, 40-ma'ruza. 40-amaliy 40-mustaqil ta'lim soatlari ajratilgan.

O'quv jarayonida rejaga muvofiq oldin ma'ruza, keyin amaliy mashg'ulot o'tkaziladi. O'tilgan mavzular bo'yicha magistrantlarning mustaqil o'rganishi uchun alohida mavzular bo'yicha uy vazifalari beriladi. Magistrantlarning olgan bilimlarini aniqlashning turli nazorat usullari qo'llaniladi.

Talabalar o'zlashtirishini baholash uchun o'tkaziladigan nazorat tadbirlari miqdori

Ushbu fan bo'yicha talabalarning o'zlashtirish darajasi reyting tizimi bo'yicha joriy, oralik va yakuniy baholashda yig'ilgan ballar asosida belgilanadi.

Fan o'qitiladigan har bir semestrda ikki marotaba joriy va oraliq baholash hamda bir marotaba yakuniy baholash ("yozma ish" usulida) ama-lga oshiriladi. Agar fan bir necha semestr davomida o'qitilishi ko'zda tutilsa, oldingi semestrlar nihoyasida yakuniy baholash og'zaki yoki test usulida amalga oshirilishi mumkin. Oxirgi semestrda esa, yakuniy baholash faqat "yozma ish" usulida amalga oshiriladi.

Zamonaviy o'qitish tsxnologiyalarini qo'llash

Quyidagilar «Xalqaro investitsiya bozori» fanini o'qitishning kompyuter, informatsion va boshqa zamonaviy o'qitish texnologiyalaridan foydalanishning tarkibiy qismlari hisoblanadi:

- o'quv maqsadlari va vazifalari katalogini ishlab chiqish;
- o'quv maqsadlarini nazorat (test) topshiriqlariga ko'chirish;
  -tarqatma materiallardan, testlar to'plamidan, slayd va
- kompyuter dasturlaridan foydalanish;
- - rejalashtirilgan maqsadlarning bajarilishini baholash;
  Magistrantlarga zamonaviy usulda fanni o'rgatish, ularning
- mustaqil bilim olishiga sharoit yaratish hamda olgan bilimini mustaqil ravishda baholash uchun quyidagilardan foydalaniladi:
- - magistrantlarni oldindan tarqatma materiallar bilan ta'minlashga erishish;
- magistrantlarga bilimlarini o'zlari baholashlari uchun sharoit yaratib berish;
- magistrantlarning bilimini tayanch iboralari asosida baholashni joriy qilish;
- magistrantlarni kichik guruhlarga bo'lib o'qituvchilar rahbarligida mustaqil bilim olishga o'rgatish va h.k.

Bu fanni o'qitishda investitsiya sohasiga tegishli qonunlar, hukumat qarorlari, investitsiya dasturi, nizomlar va investitsiya loyihalarini baholashning kompyuter dasturlaridan, yangi kompyuter texnologiyalardan, tarqatma materiallardan, testlar to'plamidan ham foydalanish mumkin.

Ish dasturini tuzishga oid uslubiy tavsiyalar

Mazkur fan "Xalqaro investitsiyalar" mutaxassisligi bo'yicha ta'lim olayotgan magistrantlarga uchinchiyo semestrda o'qilishga mo'ljallangan. Bu fanni o'qitishda xalqaro investitsiya faoliyatiga doir qonunlar, hukumat qarorlari, tashqi iqtisodiy faoliyatni

rivojlantirish va kengaytirish bilan bog'liq bo'lgan me'yoriy-huquqiy hujjatlar, shuningdek, kompyuter dasturlaridan hamda saytlardan foydalanish lozim.

«Xalqaro investitsiya bozori» fani ma'ruza va amaliy mashg'ulot shaklida auditoriyada o'rgatiladi. Magistrantlarning o'quv jarayonida olgan bilimlarini o'qituvchilar hamda belgilangan hay'at a'zolari tomonidan reyting tizimi asosida baholash tavsiya etiladi.

2. FAN DASTURI

«Xaltsaro investitsiya bozori» fani bo'yicha o'qiladigan ma'ruza mashg'ulotlari mavzulari:

Fanning predmeti va mazmuni. Xalqaro investitsiya bozorining mohiyati va ahamiyati

«Xalqaro investitsiya bozori» fanining predmeti va vazifalari. Fanning tarkibiy tuzilishi va boshqa fanlar bilan o'zaro bog'liqligi. Investitsiyalar va investitsiya faoliyati. Xalqaro investitsiya bozorining moliyalashtirish,tartibga solish va rivojlantirishning umumnazariy va huquqiy asoslri. Loyihalarni amalga oshirishda xalqaro investitsiya bozorining ahamiyati. Jahon investitsiya bozori. Xalqaro investitsiya bozoridagi asosiy tendentsiyalar. O'zbekistonda investitsiya bozorining o'ziga xos xususiyatlari.

Xalqaro investitsiya bozorining infratuzilmasi va uning faoliyat yuritish mexanizmi

Investitsiey jarayon. Xalqaro investitsiya bozori faoliyatini muvofiqlashtiruvchi va nazorat qiluvchi organlar. Investitsiyani etkazib beruvchilar. Investitsiya fondlari. Infratuzilma institutlari. Moliyaviy bozor. Yakka tartibdagi investorlar, ikstituttsional investorlar. *Xaltsaro portfelli investitsiyalar. Xaltsaro to'eri investitsiyalar.*

Investitsiya bozori sub'ektlari

Asosiy investorlar. Xorijiy va mahalliy investorlar. Muvofiqlashtiruvchi organlar va ularning funktsional faoliyati. Investitsiya resurelari bozori. Tashqi investitsiyalar. Ichki investitsiyalar. Investitsiyalarning asosiy iste'molchilari. Davlat sektori. Korporativ tuzilmalar. *Investitsion resurelar taklifidagi o'zgarishlar.*

Xalqaro investitsiya bozorining holati

Xalqaro investitsion bozorning holatiga umumiy tavsif.
Bevosita kapital ko'yilmalar bozori. Xususiylashtiruvchi ob'ektlar bozori. Harakatda bo'lmagan mol-mulklar bozori. Real investitsiyalashning boshqa ob'ektlari bozori. Fond bozori. Pul bozori. *Investitsiyalar bozoriga ta'sir etuvchi omillar.*
Investitsiya bozorining asosiy elementlari (talab, taklif, narx va raqobat). Xalqaro investitsiya bozori konyunkturasining istiqbolini belgilash *Investitsiya bozori konyunkturasining istitsbolini belgilash uslublari.* Investitsiya bozori konyunkturasi bosqichlari: yuksalish, investitsiya tovarlariga talabning keskin o'sishi. pasayish tendentsiyasi, krizis holati.

Xalqaro investitsiya bozorida marketing kontseptsiyasi

Xalqaro investitsiyalar bozori marketingining mohiyati va asosiy kontseptsiyalari. Marketing tadqiqotlarining dastlabki bosqichi. Marketing strategiyasi. Marketing tadqiqotlari usullari. Marketing o'tkazish mexanizmi. Marketing kontseptsiyasining shakllanish bosqichlari. Marketing vositalari orqali cheklangan investitsiya resurslaridan samarali foydalanish. *Marketingni tashkil etish tamoyillari*

Xalqaro investitsiya bozorida marketingni tavsiflovchi asosiy elementlar

Marketing tadqiqotlari. Biznes falsafasi. Marketing vositalari. *Marketing rejasi.* Marketing jarayoni. *Investitsiya resurslari bozorida marketing. Marketing tafakkuri: kuzatish, modellashtirish, tajriba, nazariya, amaliyot, yakuniy vaziyatni kuzatish.*

Xalqaro investitsiya bozori holatini baholashda marketing tadqiqotlari

Investitsiya loyihalari va marketing. Investitsiya loyihalari bo'yicha ishlab chiqariladigan mahsulotlar marketingi. Marketing kontseptsiyasi. Investitsiyalashning muqobil variantlari. Xom-ashyolar marketingi. Investitsiya bozori holatini baholashda marketing xizmati ko'rsatuvchi firmalarning roli. Mahsulotlar bozori tahlili. Mahsulotlarga bo'lgan talab va taklifni o'rganish. Bozorda narxlarni shakllanishi. Jahon bozori narxlari. Istiqbolli narxlar. Marketing tadqiqotlari bo'yicha investitsiyalashga doyr qarorlar qabul qilish. *Marketing xulosalarini tayyorlash.*

Xalqaro investitsiya bozorida korxonalarning faol marketing siyosatini shakllantirish mexanizmi

Ko'shma korxonalarda marketing ta chkiqotlarini tashkil etish va samarali marketing dasturlarinp yaratish. Raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish strategiyasi. Xom-ashyolar marketingi. Mahsulotni eksportga yo'naltirish. Jahon bozorini o'rganish.Talab va taklif asosida narxlarni belgnlash. *Maslaxat marketing xizmatlaridan foydalanish,.*

Xalqaro investitsiya bozorining rnvojlanish istiqbollari va marketing kontseptsiyasini takomillashtirish

Xalqaro investitsiya bozorining istiqbollari. Xalqaro investitsiya bozorida marketingni takomillashtirish. Xalqaro investitsiya bozorida zamonaviy marketing tadqiqotlari tizimini barpo etish va rivojlantirish. Marketingni iqtisodiy samaradorligini oshirish. Marketing va konsalting firmalarini jalb etish. *Tarmok korxonalarining chet el investorlari bilan o'zaro xamkorligi.*

3. AMALIY (SEMINAR) MAShG'ULOTLAR MAVZULARINING TAXMINIY RO'YXATI

Xalqaro investitsiya bozorining mohiyati va ahamiyati

Investitsiyalar va investitsiya faoliyati. Loyihalarni amalga oshirishda xalqaro investitsiya bozorining ahamiyati. Jahon investitsiya bozori. Xalqaro investitsiya bozoridagi asosiy tendentsiyalari. O'zbekistonda investitsiya bozorining o'ziga xos xususiyatlari.

Xalqaro investitsiya bozorining infratuzilmasi va uning faoliyat yuritish mexanizmi

Investitsion jarayon. Xalqaro investitsiya bozori faoliyatini muvofiqlashtiruvchi va nazorat etuvchi organlar. Investitsiyani etkazib beruvchilar. Investitsiya fondlari. Infratuzilma institut lari. Moliyaviy bozor. Yakka tartibdagi investorlar, inetituttsional investorlar. Xalqaro portfelli investitsiyalar. Xalqaro to'g'ri investitsiyalar.

Investitsiya bozori ishtirokchilari

Asosiy investorlar. Xorijiy va mahalliy investorlar. Muvofiqlashtiruvchi organlar va ularning funktsional faoliyati. Investitsiya resurslari bozori. Tashqi investitsiyalar. Ichki investitsiyalar. Investitsiyalarning asosiy iste'molchilari. Davlat sektori. Korporativ tuzilmalar. Investitsion resurslar taklifidagi o'zgarishlar.

Xalqaro investitsiya bozorining holati

Xalqaro investitsion bozorning holatiga umumiy tavsif. Kevosita kapital qo'yilmalar bozori. Xususiylashtiruvchi ob'ektlar bozori. Xarakatda bo'lmagan mol-mulklar bozori. Real investitsiyalashning boshqa ob'ektlari bozori. Fond bozori. Pul bozori. Investitsiyalar bozoriga ta'sir etuvchi omillar. Investitsiya bozorining asosiy elementlari (talab, taklif, narx va raqobat).

Xalqaro investitsiya bozori konyunkturasining istiqbolini belgilash

Xalqaro investitsiya bozori konyunkturasining istiqbolini belgilash uslublari. Xalqaro investitsiya bozori konyunkturasi bosqichlari: yuksalish, investitsiya tovarlariga talabgting keskin o'sishi, pasayish tendentsiyasi, krizis holati.

Xalqaro investitsiya bozorida marketing kontseptsiyasining shakllanish jarayoni

Xalqaro investitsiyalar bozori marketingining mohiyati va asosiy kontseptsiyalari. Marketing tadqiqotlarining dastlabki bosqichi. Marketing strategiyasi. Marketing tadqiqotlari usullari. Marketing o'tkazish mexanizmi. Marketing kontseptsiyasining shakllanish bosqichlari. Marketing vositalari orqali cheklangan investitsiya resurslaridan samarali foydalanish. Marketingni tashkil etish tamoyillari.

Xalqaro investitsiya bozorida marketingni tavsiflovchi asosiy elementlar

Marketing tadqiqotlari. Biznes falsafasi. Marketing vositalari. Marketing rejasi. Marketing jarayoni. Investitsiya resurslari bozorida marketing. Marketing tafakkuri: kuzatish, modellashtirish, tajriba, nazariya, amaliyot, yakuniy vaziyatni kuzatish.

Xalqaro investitsiya bozori holatini baholashda marketing tadqiqotlari

Investitsiya loyihalari va marketing. Investitsiya loyihalari bo'yicha ishlab chiqariladigan mahsulotlar marketingi. Marketing kontseptsiyasi. Investitsiyalashning muqobil variantlari. Xom-ashyolar marketingi. Investitsiya bozori holatini baholashda marketing xizmati ko'rsatuvchi firmalarning roli. Mahsulotlar bozori tahlili. Mahsulotlarga bo'lgan talab va taklifni o'rganish. Bozorda narxlarni shakllanishi. Jahon bozori narxlari. Istiqbolli narxlar. Marketing tadqiqotlari bo'yicha investitsiyalashga doyr qarorlar qabul qilish. Marketing xulosalarini tayyorlash.

Xalqaro investitsiya bozorida korxonalarning faol marketing sieyosatini shakllantirish mexanizmi

Qo'shma korxonalarda marketing tadqiqotlarini tashkil etish va samarali marketing dasturlarini yaratish. Raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish strategiyasi. Xom-

ashyolar marketingi. Mahsulotni eksportga yo’naltirish. Jahon bozorini o’rganish. Talab va taklif asosida narxlarni belgilash. Maslahat marketing xizmatlaridan foydalanish.

Xalqaro investitsiya bozorining rivojlanish istiqbollari va marketing kontsentsiyasini takomillashtirish masalalari

Xalqaro investitsiya bozorining istiqbollari. Xalqaro investitsiya bozorida marketingni takomillashtirish. Xalkaro investitsiya bozorida zamonaviy marketing tadqiqotlari tizimini barpo etish va rivojlantirish. Marketingni iqtisodiy samaradorligini oshirish. Marketing va konsalting firmalarini jalo etish. Tarmoq korxonalarining chet el investorlari bilan o’zaro hamkorligi.

Kurs ishi mavzulari ro’yxati

Investitsiya loyihalarini amalga oshirishda xalqaro investitsiya bozorining ahamiyati;

- Xalqaro investitsiya bozorining tarkibiy tuzilishi va uning faoliyat yuritish mexanizmi;
- Xalqaro investitsiya bozori ishtirokchilari;
- Xalqaro investitsiya bozori holatining tahlili;
- Xalqaro investitsiya bozorida marketing tadqiqotlari;
- O’zbekistan investitsiya bozorining faoliyat yuritish mexanizmi;
- Xalqaro investitsiya bozorini rivojlantirish istiqbollari;
- Xalqaro investitsiya bozori infratuzilmasi;
- Xalqaro investitsiya bozori kon’yunkturasi bosqichlari;
- Xalqaro investitsiya bozorida marketing xizmatlarini
- takomillashtirish masalalari;
- Xalqaro investitsiya bozorini tartibga soluvchi organlar faoliyati;
- Xalqaro investitsiya bozori orqali investitsiyalarning mintaqalar va davlatlar o’rtasida taqsimlanishi;
- Xalqaro investitsiya bozorida moliyaviy aktivlar harakati;
- Tadbirkorlarni xalqaro investitsiya bozori orqali qarz kapitali hisobiga moliyalashtirish;
- Xalqaro investitsiya bozori faoliyatida moliyaviy institutlarning o’rni;
- Xalqaro investitsiya bozorida investitsion institutlar.
- O’zbekistan Respublikasi investitsiya bozorining zamonaviy holati tahlili;
- Xalqaro investitsiya bozoriga ta’sir etuvchi omillar;
- Xalkaro investitsiya bozorining asosiy elementlari (talab, taklif, baho va rakobat);
- Investitsiya bozorida marketing kontseptsiyasining shakllanish jarayoni;
- Investitsiya bozorida marketingni tavsiflovchi asosiy elementlar;
- Marketing tadqiqotlarining uslublari va kontseptsiyasi;
- Investitsiyalar bozori marketingining mohiyati, roli, asosiy yo’nalishlari.

4. Tavsiya etilastgan mavzular bo’yicha ko’rgazma-namoyish materiallari, o’quv filmlari va boshqa didaktik materiallar ro’yxati

Ta’lim jarayonida ko’rgazmali vositalardan, slaydlar va jadvallardan foydalanish ko’zda tutilgan. Ayrim aniq masalalarni o’rganishda shaxsiy kompyuterlardan ham foydalanish tavsiya etiladi.

"Xalqaro investitsiya bozori" fanini o’rganishda magistrantlar amaliy yordam tariqasida investitsiya bozorining umumiy tuzilishini o’rganish bo’yicha chizmalar, slaydlar bilan ta’minlanadi.

Magistrantlar "Xalqaro investitsiya bozori" fanini o’rganishda turli axborot vositalaridan, shu jumladan Internet tizimidagi quyidagi sayt va elektron pochtalardan foydalanish tavsiya etiladi:

1. http://www.miga.org/
2. http://www.frtib.gov/
3. http://www.worldbank.org/icsid
4. http://www.ici.org/
5. http://www.aimr. org/
6. http://www.nasbic. org
7. http://www.bankofamerica.com/investments/
8. http://energyirends.pnl.gov
9. http://www.calvertfoundation.org/
10. http://www.optionetics.com/
11. http://invest-f aq.com/
12. http://www.oakinv.com/
13. http://www.hondurasinfo.hn/
14. http://farmbill.farmbill.unl.edu/
15. http://www.eagleinvsys.com/

Shuningdek, magistrantlar Respublikamizda chop etiladigan gazeta va jurnallardan mutaxassisligiga tegishli ma’lumotlardan foydalanishlari, Xorijiy investitsiyalar bo’yicha Agentlik, Tashqi iqtisodiy faoliyat MB, Davlat mulkini boshqarish va tadbirkorlikni qo’llab-quvvatlash davlat qo’mitasi, "O’zbekinvest" eksport-import milliy sug’urta kompaniyasi, Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti va Toshkent Moliya institutida tayyorlangan o’quv filmlar, didaktik materiallar va multimedik ilovalardan foydalanish tavsiya etiladi.

5. O’ZLAShTIRISh NAZORATI

Magistrantlarni o’zlashtirishlarini baholash semestr davomida muntazam ravishda olib boriladi hamda joriy, oraliq va yakuniy baholash orqali amalga oshiriladi. Joriy va oraliq baholashga ajratilgan ballar miqdori o’quv rejasida fanga ajratilgan soatning 70 foizi, yakuniy baholash esa 30 foizi miqdorida belgilangan

"Xalqaro investitsiya bozori" fanidan magistrant to’plashi mumkin bo’lgan maksimal ball 80 ga teng bo’lib, shundan joriy baholashga 28, oraliq baholashga 28 va yakuniy baholashga 24 ball ajratiladi. Joriy va oraliq baholash turlariga belgilangan ballar kuyidagi mezonlar asosida qo’yiladi:

– magistrantning o’quv jarayonidagi davomati va faolligi;
– amaliy (seminar) mashg’ulotlarga tayyorgarlik darajasi;
– dolzarb mavzular bo’yicha referatlar yozishi;
– mustaqil ta’lim uchun berilgan nazorat ishlarini bajarishi;
– fan bo’yicha ko’rgazmali qurollar tayyorlashi.

Tayanch tushunchalarga asoslangan yozma ishni o’tkazish tartibi "Reyting tizimini yakuniy baholash bosqichida "yozma ish" usulini tadbiq etish bo’yicha namunaviy Nizom" bilan belgilanadi. Semestr davomida fanlar bo’yicha to’plangan ballar kuyidagi o’zlashtirish ko’rsatkichlari bilan baholanadi.

86 - 100 foizgacha (68,8 balldan 80 ballgacha) "a’lo";
71 - 85 foizgacha (56,8 balldan 68,7 ballgacha) "yaxshi";
55 - 70 foizgacha (44 balldan 56,7 ballgacha) "qoniqarli";
55 foizdan kam (0 dan 43,9 ballgacha) "qoniqarsiz".

6. ADABIYoTLAR
Asosiy adabiyotlar

1. O’zbekistan Respublikasining «Investitsiya faoliyati to’g’risida» gi Qonuni, 1998Y. 24 dekabr.//Xalq so’zi, 1999. 12 yanvar.
2. O’zbekistan Respublikasining «Chet el investitsiyalari to’g’risida» gi Qonuni, 1998Y. 30 aprel. //Xalq so’zi, 1999. 12 yanvar. 7 - son.
3. O’zbekistan Respublikasining «Chet ellik investorlar huquqlarining kafolatlari va ularni himoya qilish choralari to’g’risida» gi Qonun. 1998. 30 aprel. //Soliq va bojxona xabarlari, 1998Y.
4. Karimov I.A. O’zbekiston iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish yo’lida. - T.: O’zbekistan, 1995.
5. Karimov I.A. O’zbekistan XXI asrga intilmokda. - T.: O’zbekistan, 1995.
6. Karimov I.A. Islohotlar strategiyasi - mamlakatimiz iqtisodiy salohiyatini yuksaltirishdir. 2002 yilda respublikani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish yakunlari va 2003 yilda iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirishning asosiy yo’nalishlariga bag’ishlangan Vazirlar Mahkamasi majlisidagi ma’ruzasi. //Xalq so’zi, 2003Y. 15 fevral.
7. Ukaz Prezidenta Respubliki O’zbekistan «O merax po sovershenstvovaniyu mexanizma realizatsii proektov s inostrannimi investitsiyami», ot 9 fevralya 1998 goda, Finansovoe zakonodatelstvo Respubliki O’zbekistan №3, 1998.
8. Ukaz Prezidenta Respubliki O’zbekistan «O chastichnom izmenenii Ukaza ot 30 noyabrya 1996 goda «O dopolnitelnix stimulax i lgotax, predostavlyaemix predpriyatiyam s inostrannimi investitsiyami» ot 27 marta 1998 goda. //Nalogovie i tamojennie vesti №14, 1998. 2-8 aprelya.
9. Abdullaeva Sh. 3. Pul, kredit va banklar. - T.: Moliya, 2000.
10. Abdullaeva Sh. 3. Bank risklari va kreditlash. - T.: Moliya. 2002.
11. Angelidi N.G., Karimov N.G. Analiz investitsionnix proektov: Uchebnoe posobie - T.: TMI, 2000.
12. Abryutina M. S, Gracheva A. V. Analiz finansovo - ekonomicheskoy deyatelnosti predpriyatiy: - M.: Delo i Servis, 2001.
13. Bankovskoe delo. Slovar: Per. s angl. - M.: INFRA-M, 2001.
14. Bankovskie operatsii. Chast-2, Uchetno-ssudnie operatsii i agentskie uslugi bankov. Pod red. O. I. Lavrushina. - M.: INFRA-M, 1996.

15. Biznes-plan investitsionnogo proekta: Otechestvenniy i zarubejniy opit. Sovremennaya praktika i dokumentatsiya: Ucheb. posobie. - M.: Finansi i statistika, 2002.
16. Bogatin Yu. V., Shvandar V. A. Investitsionniy analiz. Uchebnoe posobie dlya vuzov - M.: YuNITI-DANA, 2000. - 286 s.
17. Bocharev V. V., Popova R. G. Finansovo-kreditniy mexanizm regulirovaniya investitsionnoy deyatelnosti predpriyatiy. Ucheb. pos. - SPb.: UEF, 1993.
18. Bocharev V. V. Upravlenie investitsionnim portfelem. Ucheb. pos. - SPb.: UEF, 1997.
19. Bocharev V.V. Metodi finansirovaniya investitsionnoy deyatelnosti predpriyatiy. -M.: Finansi i statistika, 1998.
20. Biznes-plan. Metodicheskie materiali. /Pod red. N.A. Kolesnikovoy, A.D. Mironova. — M.: Finansi tl statistika, 2002.
21. Berents V., Xavranek P.M. Rukovodstvo po otsenke
22. effektivnosti investitsiy: — M.: «INFRA-M», 1995.
23. Vahobov A. V., Ibroximov A. T. Moliyaviy tahlil: Darslik.
24. T.: Sharq, 2002.
25. Vasilev N. M., Katirin S. N., Lepe L. N. Lizing kak mexanizm razvitiya investitsiy i predprinimatelstva. - M.: DEKA, 1999.
26. Vaxrin P. I. Investitsii: Uchebnik. — M.: Izdatelsko-torgovaya korporatsiya Dashkov i K, 2002.
27. Volkov I.M., Gracheva M.V. Proektniy analiz: Uchebnik dlya vuzov. - M.: YuNITI, 1998.
28. Gazibekov D. G., Sobirov O. Sh. Lizing i ego razvitie v O’zbekistane. - T.: Moliya, 2001.
29. Koltinyuk B.A. Investitsionnoe proektirovanie ob’ektov sotsialno-kulturnoy sredi: Ucheb. - S-Pb.: Izd-vo Mixaylova V.A., 2000.
30. Kovalev V. V. Metodi otsenki investitsionnix proektov. - M.: Finansi i statistika, 2002.
31. Mazur I. I., Shapiro V. D., Olderogge N. G. Upravlenie proektami: Ucheb. posobie dlya vuzov / Pod obshch. red. I. I. Mazura. M.: Ekonomika, 2001.
32. Fabotsi F. Upravlenie investitsiyami: Per. s angl. — M.: INFRA-M, 2000.
33. Shcharp U., Aleksandr G., Dj. Beyli Investitsii. Per. s. angl. - M.: INFRA, 1997.
34. Berens V, Xavranek P.M. Rukovodstvo po otsenke effektivnosti investitsiy. - M.: INFRA - M, 1995.
35. Vinogradova T.N. Bankovskie operatsii: Uchebnoe posobie. - Rostov n/D: Feniks, 2001.
36. Guseva I.A. Praktikum po rinku tsennix bumag. - M.: Yurist’, 2000.
37. Kotler F. Osnovi marketinga. Per. s nem., -M., 1996.
38. Klassika marketinga /sostaviteli Enis B.M., Koks K. T., Mokva I.P.- SPb: Piter, 2001.
39. Teoriya i praktika antikrizisnogo upravleniya/Pod red. S.G. Belyaeva, V.I. Koshkina - M.: Zakon i pravo, YuNITI, 1996.
40. Finansoviy analiz: Upravlenie kapitalom. Vibor investitsiy. Analiz otchetnosti. - M.: Finansi i statistika, 1996.
41. Dengi, kredit, banki: Uchebnik / Pod red. O.I. Lavrushina. M.: Finansi i statistika, 2002.
42. Endovitskiy DA. Kompleksniy analiz i kontrol investitsionnoy deyatelnosti: metodologiya i praktika. /Pod red. L.T. Gilyarovskiy. - M.: Finansi i statistika, 2001.
43. Sheremet A.D. Finansoviy analiz v kommercheskom banke / A. Sheremet, G.N. Shcherbanova. - M.: Finansi i statistika, 2002.

Qo’shimcha adabiyotlar

1. Boguslavskiy M,M. Inostrannie investitsii: pravovoe regulirovanie. - M.: BEK, 1996.
2. Gitman L. Dj, Djonk M.D. Osnovi investirovaniya. Per. s angl. - M.: Delo, 1997.
3. Konkurentsiya i upravlenie riskami na predpriyatiyax v usloviyax rinka .-M.: Alane, 1997.
4. Kovalev V.V. Metodi otsenki investitsionnix proektov -M.: Finansi i statistika, 1998.
5. Kurs ekonomiki: Uchebnik/ Pod red. B.A. Rayzberga. -M.: INFRA-M, 1997.
6. Finansi i upravlenie predpriyatiem/ Pod red. A.M. Kovalevoy. - M.: Finansi i statistika, 1995.
7. Shim Djey K., Sigel Djoel G. Finansoviy menedjment/Per, s angl. -M.: Filin, 1996.
8. Finansoviy menedjment: teoriya i praktika: Ucheb. /Pod red. ES. Stoyanovoy. - M.:Prespektiva, 1996.
9. Investitsionno - finansoviy portfel/otv. red. Rubin Yu.B., Soldatkin V. I. - M: SominTEK, 1993.

Shoxa’zamiy Sh.Sh. i dr. Predprinimatel na rinke tsennix bumag: Voprosi i otveti. -T.: Adolat, 2002.