

Создание инфографики

Как добавить иллюстрации в инфографику без ущерба данным

- **Инфографика** — это одно из самых новых направлений в графическом дизайне, получившее в последнее время огромную популярность.
- В переводе с латинского *informatio* — осведомление, разъяснение, а *grafiko* — писать, то есть инфографика — это графический способ передачи информации и данных. Основная задача инфографики состоит в упрощении информации, которую необходимо донести до читателя.

- Многие создатели инфографики часто испытывают искушение добавить в неё больше иллюстраций. В конце концов, главная цель – посредством визуализации оформить данные так, чтобы они заинтересовали людей. Но как не переборщить, работая с иллюстрациями? И может ли иллюстрирование помешать восприятию информации?
- На самом деле, иллюстрации могут играть решающую роль в инфографике, но нужно быть уверенным, что они подходят к контенту. Вот несколько пунктов, которые следует держать в памяти при создании иллюстраций к инфографике.

Контент — это главное

- Единственная причина, по которой создаётся инфографика – наличие важной и интересной информации, которую необходимо донести до большого количества людей. В процессе решения этой задачи рано или поздно придётся прибегнуть к иллюстрированию. Но не стоит забывать, что и зачем вы иллюстрируете! Вам необходимо сделать контент читабельным и легко воспринимающимся. И все иллюстрации должны служить этой цели.

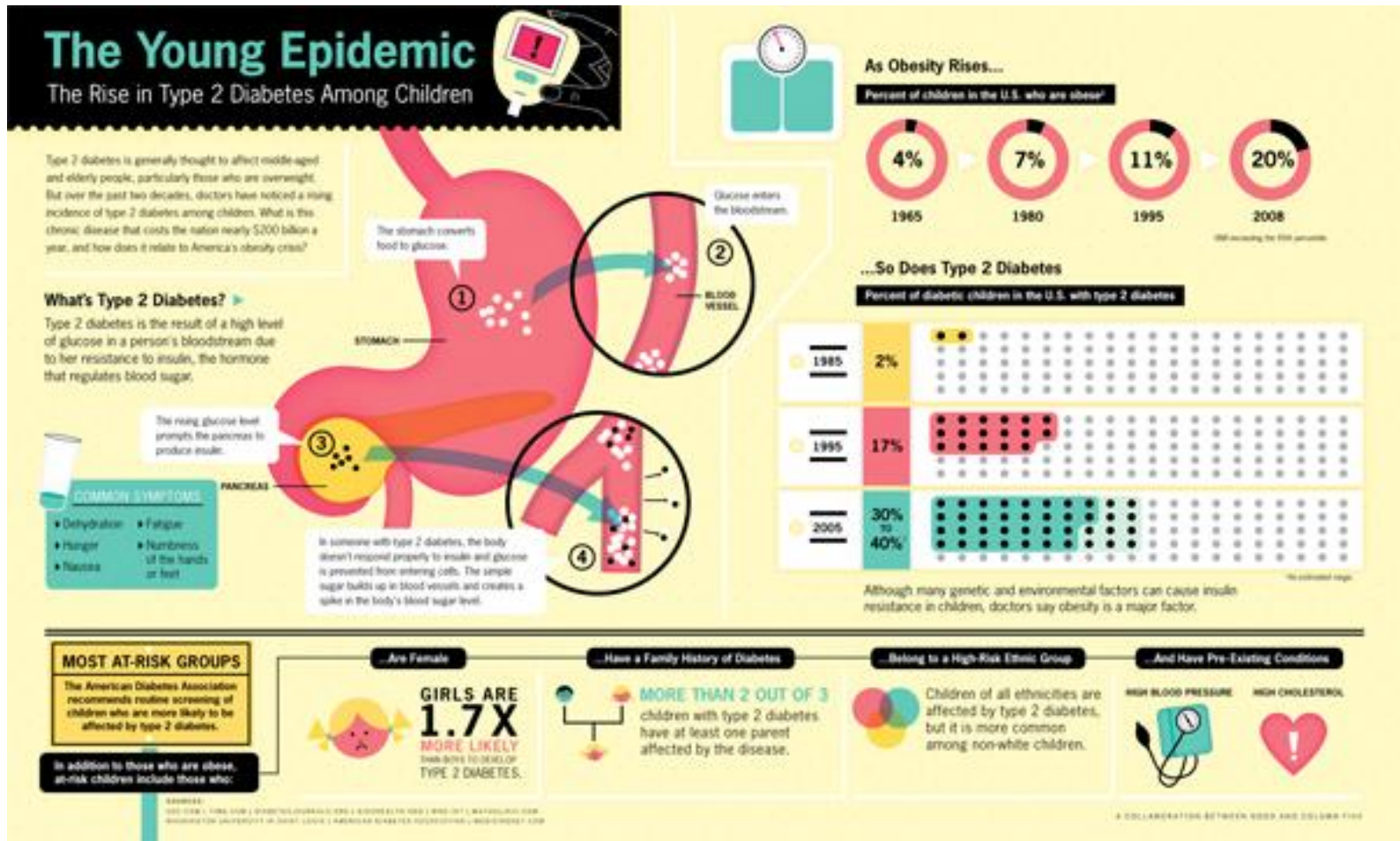
Оформление заголовка

- Так как большая часть инфографики публикуется в интернете, необходимо оформить её так, чтобы зритель заметил её и открыл. Заголовок – первая (и иногда единственная) часть инфографики, которую люди видят, поэтому его оформлению стоит уделить повышенное внимание. Для установления «первого контакта» стоит оформить заголовок так, чтобы тема и идея инфографики были понятны.

Иллюстрирование, а не украшение

- После того, как вы завоевали внимание зрителя своими навыками иллюстратора, вам необходимо его удержать. Многие считают, что шикарные иллюстрации – всё, что для этого необходимо. Однако, это не так. Иллюстрации должны сопровождать данные и содержать информацию. Ниже вы можете видеть некоторые примеры.

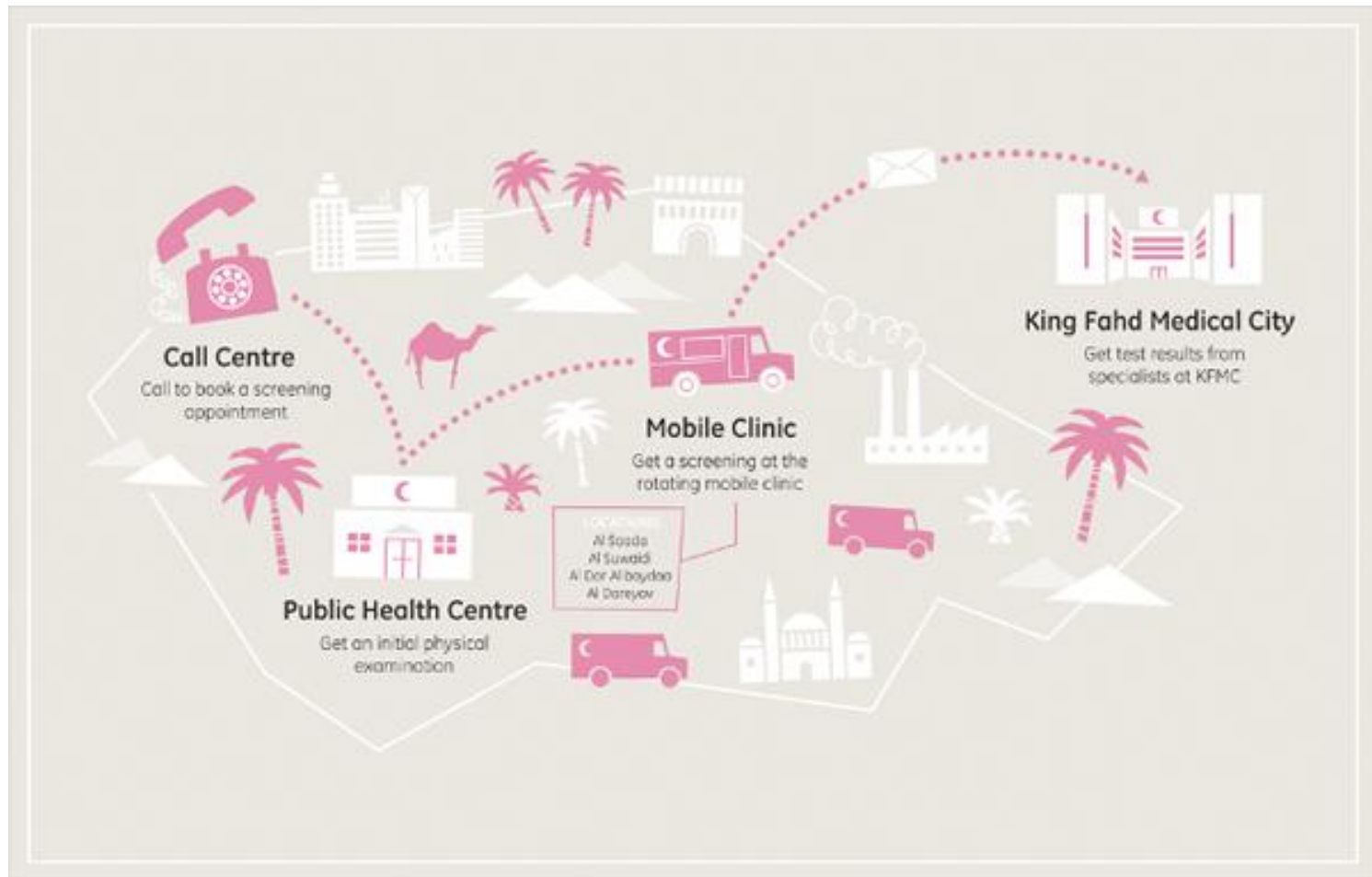
Диаграммы



Диаграммы

- Идеальный пример ситуации, в которой иллюстрация почти необходима для полного понимания. Часто в инфографике приходится объяснять некий процесс, что и как работает, поэтому визуализация может действительно помочь зрителю понять тему. Важно решить, какой уровень детализации необходим для вашей диаграммы. Для принятия этого решения нужно знать свою аудиторию и то, что ей нужно объяснить.

Карты



Карты

- Прежде всего, карты весело делать. Основная особенность их использования в инфографике заключается в том, что они не должны быть досконально точными. Их использование может по-настоящему передать настроение того места, карту которого вы рисуете. Иконки также могут стать важным элементом карт.

Иконки

THE BIG MAMA OF BRANDS → DON'T MESS WITH TEXAS

We would be remiss to close our big, bad branding issue without a nod to a brand that needs no introduction: Texas. Whether you love, hate or hail from the Lone Star State, there's no denying that Texas has a distinct identity and personality—keys to a thriving brand. Here, we track its boot-shaped footprints through the years.

1883
 According to Texans, the world's first rodeo takes place in Pecos (disputing Coloradans who say their state held one 14 years earlier). The annual Houston Livestock Show and Rodeo is now the largest rodeo in the world.

1907
 Blue Bell Creameries, manufacturer of the second-best selling ice cream in the U.S.—is founded. Blue Bell ice cream has been served aboard the International Space Station and at Camp David.

1969
 Director and screenwriter Wes Anderson is born (and subsequently, so is hipster culture) in Houston.

1978
 Dallas, the world's oldest soap opera, premieres and becomes America's guilty pleasure. J.R.'s 10-gallon hat is even in the Smithsonian. A remake is set to air on TNT this summer.

2000
 Former Texas governor George "Dubya" Bush is elected president. During his eight years of service, we are introduced to a new word (nucular)—and years of Saturday Night Live fodder to come.

2001
 The Enron scandal breaks in October; the Houston-based energy company files for bankruptcy at the end of the year. Don't mess with Texas—or your company's accounting books.

2009
 Foursquare debuts at Austin's SXSW Interactive (the multimedia component of the annual music festival, founded in 1987). Now everyone knows where everyone is. All the time.

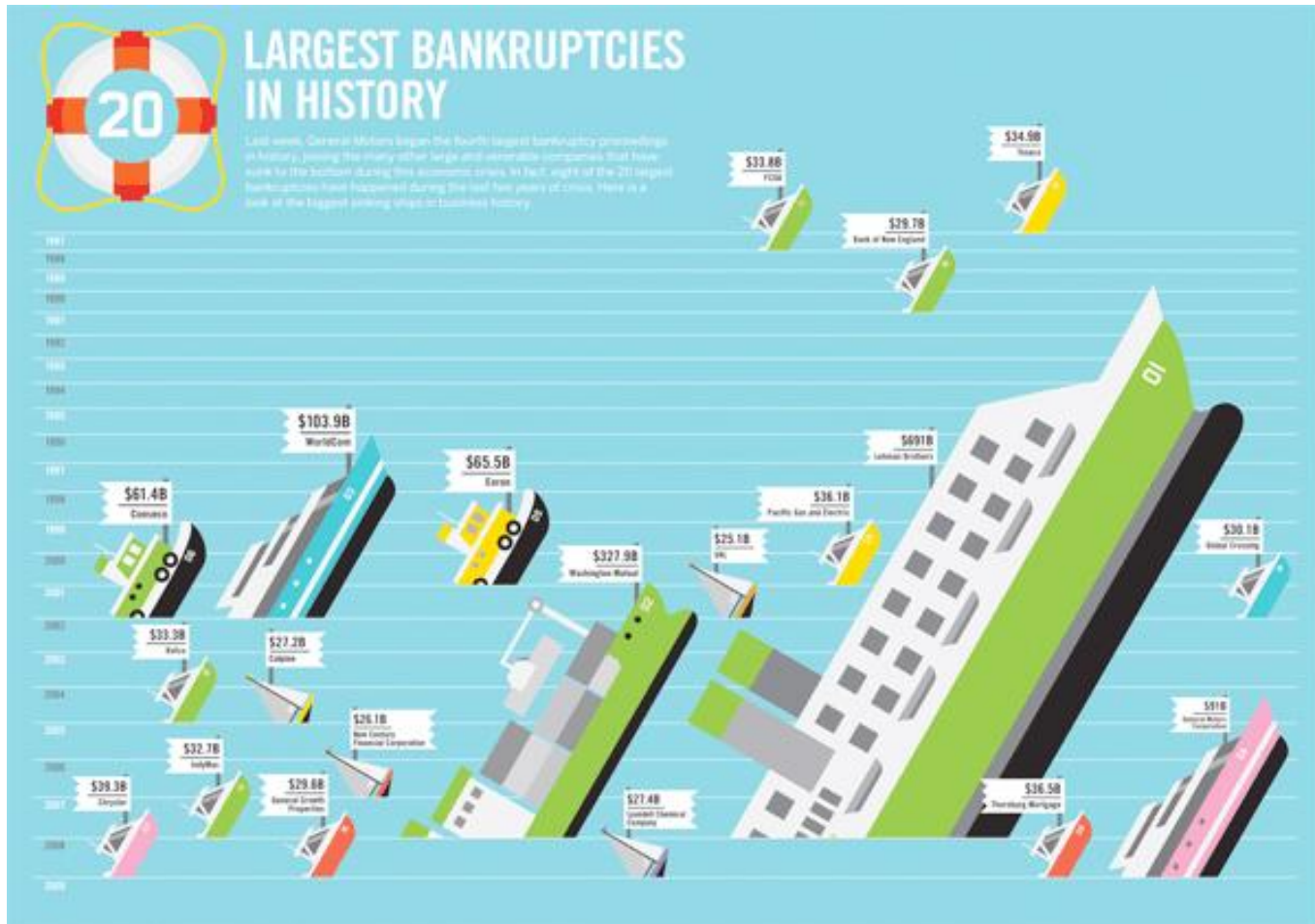
2011
 As of last year, 51 Fortune 500 companies called Texas home, more than any other state but New York.

2012
 Texas governor Rick Perry competes as a Republican presidential candidate, once again proving that everything is bigger in Texas—especially the hair.

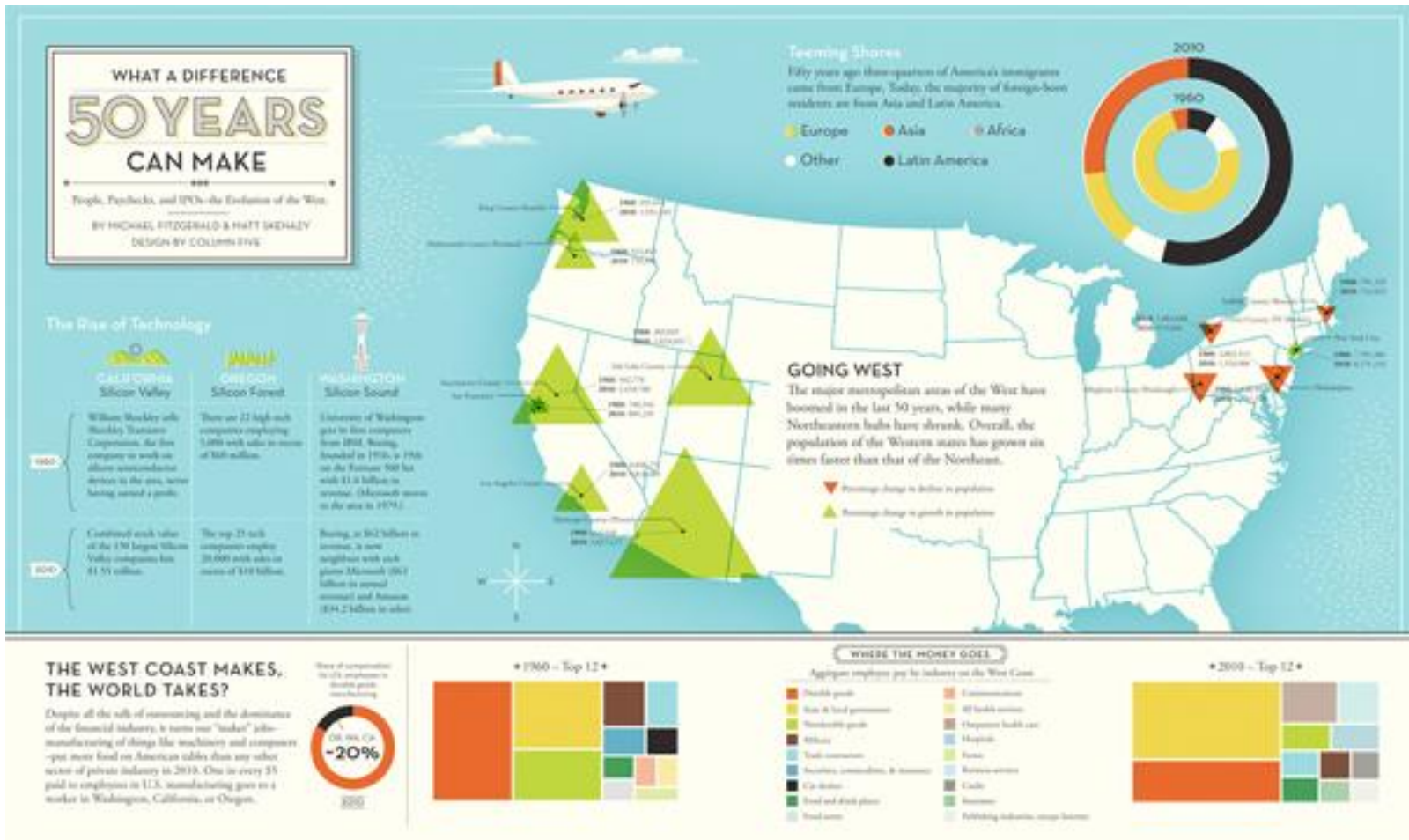
Иконки

- По-настоящему хорошая иконка прежде всего должна быть простой и понятной. Большинство иконок больше запутывают зрителя, чем помогают ему понять тему. Иконки большего размера вмещают больше деталей, открывая путь для создания индивидуального стиля. Как только вы создали уникальный стиль иконок, проследите, чтобы все иконки ему соответствовали. Также будьте внимательны к их расположению – правильная последовательность значительно упрощает навигацию по материалу. И, что самое главное, создавайте иконки сами! Никто не любит стандартный клипарт и скачанные со стоков иконки.

Графики



Не забывайте про цвет



- Вопиюще яркие цвета не подходят для инфографики. Прежде всего, вам стоит найти цветовую схему, которая подходит к контенту. Некоторые дизайнеры и вовсе сначала формируют палитру, а только потом разрабатывают индивидуальный стиль инфографики. Как известно, нейтральная цветовая гамма – лучшее решение для инфографики, так как она помогает объединить все данные. «Вытянутый» формат инфографики плохо подходит для отображения множества маленьких фактов. Цвет поможет вам создать единство между данными и иллюстрациями, а также установить иерархию информации.

Медиакурс

Основы архитектуры медиакурсов

Если препарировать электронные образовательные ресурсы, то формально они состоят из *программ* и *данных*.

Данные в медиакурсе это, в основном, контент, содержательное наполнение – то, что мы видим и слышим. Контент подразделяется на визуальный и звуковой ряды. Текст, строго говоря, нужно относить к визуальному ряду, но возможности описания абстракций и некоторые особенности хранения и воспроизведения символической информации выделяют его в отдельный компонент.

- *Визуальный ряд (ВР)* подразделяется на реалистический (отражающий реальный мир) и синтезированный (рисованный). Реалистический ВР включает статику (фото) и динамику (кино), синтезированный ВР, соответственно, рисунок и анимацию.
- *Звуковой ряд* на компьютере может быть реалистическим («живая» музыка, речь) и синтезированным (MIDI-музыка, синтезированная речь).

Таким образом, мультимедиа контент можно структурировать в следующем виде:



Рис.1. Структура контента.

Программы обеспечивают функционирование ЭОР: построение мультимедиа композиций, моделинг объектов и процессов, реакции на события, взаимодействие с пользователем.

В общем случае медиакурсы включает следующие типы программных компонентов:

- программа-реализатор;
- сценарий (script);
- моделиры.