ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

“РЎЙХАТГА ОЛИНДИ”

№ ВМ – 343 – 5А340801 – 2.01

“1” ИЮЛЬ 2003 й.

“ТАСДИҚЛАНДИ”
Ўзбекистон Республикаси
Олий ва ўрта махсус
таълим вазирлиги

“8” ИЮЛЬ 2003 й.

ЎЗБЕКИСТОН СУҒУРТА БОЗОРИ
фанидан
ДАСТУР

Олий таълимнинг 340000 –“Бизнес ва бошқарув” таълим соҳасидаги 5А3406010– “Суғурта иши” магистратура мутахассислиги учун

Ташкент – 2003

Тузувчи: и.ф.н., доц., Ф. Бозоров
Тақризчилар: и.ф.н., доц. Х. Шеннаев
и.ф.н., доц. М. Алимардонов

Ўзбекистон суғурта бозорини янада ривожлантириш ислоҳотлар стратегиясининг муҳим шартларидан бири сифатида иқтисодиётда таркибий ўзгаришларнинг амалга оширилиши, тадбиркорлик имкониятларининг кенгайтирилиши, иқтисодий муносабатларнинг ривожланиши жараёнида юз бериши мумкин бўлган турли суғурта рискларидан ишончли ҳимояни таъминлаши мумкин. Шу боисдан Ўзбекистон суғурта бозорини ўрганиш долзарб бўлиб қолмоқда.

"Ўзбекистон суғурта бозори" фанини ўқитишдан мақсад унинг фаолияти, таркибий тузилиши, объекти ва субъектлари ҳамда уни ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини тадқиқ этиш механизмларини ўргатишдир. Шунингдек мазкур фаннинг асосий вазифаси магистрантларга бу бозорнинг моҳияти, унинг фаолият юритиш механизми, иқтисодий-хуқуқий асослари, бугунги ҳолатининг таҳлили, истиқболини белгилаш, бу хизматлар бозорининг маркетинг концепциясини шакллантиришнинг ўзига хос жиҳатларини мукаммал ўргатишдан иборатдир.

Дальнейшее развитие страхового рынка Узбекистана как одного из важнейших условий стратегии реформ, может осуществлять структурные изменения в экономике, расширять возможности предпринимательства, обеспечивать надежную защиту различных страховых рисков, возникающих в процессе развития экономических отношений. Таким образом, изучение страхового рынка Узбекистана становится актуальным на сегодняшний день.

Целью изучения предмета "Страховой рынок Узбекистана" является его функционирование, структурное строение, объект и субъекты, а также изучение анализа механизмов стратегических путей развития. Основной функцией данного предмета является обучение магистров сущности этого рынка, механизму его функционирования, экономически - правовым основам, анализу действующего состояния, определению стратегии, а также изучению маркетинга концепции формирования, свойственного данному рынку услуг.

The further development of the insurance market of Uzbekistan in a role of one of the important conditions of strategy of reforms can carry out structural changes in economy, expand opportunities of business, provide reliable protection of the various insurance risks arising in development of economic relations. Thus, studying of the insurance market of Uzbekistan becomes actual for today.

The purpose of studying of a subject "the Insurance market of Uzbekistan" is its functioning, a structural structure, object and subjects, and also studying of the analysis of mechanisms of strategic ways of development. The basic function of the given subject is training masters of essence of the market, to the mechanism of its functioning, economic - to legal bases, the analysis of a working condition, definition of strategy, and also studying of marketing of the concept of the formation peculiar to the given market of services.

Дастур Тошкент Молия институти Илмий Кенгашида муҳокама қилинган ва нашрга тавсия этилган (2003 йил 25 апрель 9-сонли баённома).

Дастур Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги олий ўқув юртлариаро илмий-услубий бирлашмалар фаолиятини Мувофиқлаштирувчи Кенгаш

мажлисида муҳокама қилинган ҳамда нашрга тавсия этилган (2003 йил 1 июль 37-сонли мажлис баёни).

1. СЎЗ БОШИ

Мамлакатимизда иқтисодий ислоҳотларнинг ҳозирги босқичида Ўзбекистон суғурта бозори фаолиятини самарали ташкил этиш ва янада ривожлантиришнинг аҳамияти ошиб бормокда. Иқтисодий муносабатларнинг янги босқичида унинг субъектлари суғуртавий ҳимоясини таъминлашни ишончли ташкил этиш, албатта суғурта бозори орқали амалга оширилади.

Ўқув фанининг мақсад ва вазифалари, бошқа фанлар билан ўзаро боғланиши

"Ўзбекистон суғурта бозори" фанини ўқитишдан мақсад магистрантларга унинг фаолияти, таркибий тузилишини, объекти ва субъектлари ҳамда уни ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини тадқиқ этиш механизмини ўргатишдир. Бу фаннинг асосий вазифаси магистрларга суғурта бозорининг моҳияти, унинг фаолият юритиш механизми, иқтисодий-ҳуқуқий асослари, бу бозор ҳолатининг таҳлили, унинг истиқболини белгилаш, стратегик ривожлантириш концепциясини шакллантиришнинг ўзига хос-жиҳатларини ўргатишдан иборат.

Мазкур фан "Мутахассисликка кириш", "Суғурта тарихи", "Суғурта назарияси", "Суғурта иши", "Суғурта ҳуқуқи", "Ихтиёрий суғурта", "Мажбурий суғурта", "Халқаро суғурта бозори" каби фанлар билан ўзаро боғлиқ бўлиб, магистрантлар уларни ҳам пухта ўзлаштириб олишлари зарур бўлади.

Олий таълим йўналиши ёки мутахассислиги давлат таълим стандартига (ДТСга) мувофиқ равишда ўқув фани бўйича билим, кўникма ва малакаларга қўйиладиган талаблар

Ушбу фанни ўрганиш жараёнида магистрантлар тегишли билимга кўникма ва малакаларга эга бўлишлари лозим.

Магистрантлар умумназарий фанлардан олган билимлари билан бир қаторда молиявий қонунчилик, оммавий-ахборот воситаларидаги кундалик халқаро иқтисодий муносабатлардаги ўзгаришлардан хабардор бўлишлари талаб этилади.

"Ўзбекистон суғурта бозори" ўқув фани бўйича қўйиладиган талаблар қуйидагича:

- Ўзбекистон суғурта бозорининг моҳияти ва аҳамияти;
- Ўзбекистон суғурта бозорининг таркиби ва фаолият юритиш механизми;
- Ўзбекистон суғурта бозорининг тузилиши ва ҳолати;
- Халқаро суғурта бозорининг таҳлили;
- Ўзбекистон суғурта бозори коньюнктураси ва сегментацияси;
- Ўзбекистон суғурта бозорида маркетинг концепциясининг шаклланиш жараёнилари;
- Ўзбекистон суғурта бозорини тавсифловчи асосий элементлар.

Магистрантлар мазкур ўқув фанидан юқорида кўрсатиб ўтилганлар бўйича тасаввурга эга бўлишлари, уларни билиши, амалиётда қўллай олишлари ҳамда янгиликларни ўзлаштиришни билиши керак. Шунингдек улар комьпютерлар, ахборот

воситаларидан ва бошқа замонавий технологиялардан фойдаланиш асосларини ўргатувчи фанларни ҳам ўзлаштиришлари керак.

Ўқитиш жараёнида назарий билим билан амалиётни солиштириш усулларини, магистрларнинг мустақиллигини таъминловчи ўқув жараёнини, билим ва илмга бўлган қизиқишини ташкил қилиш билан бирга уларнинг мустақил билим олишига шароит яратиб бериш керак.

Амалий, семинар ва лаборатория машғулотлари бўйича бажариладиган ишларнинг минимал миқдорига талаблар

Ишчи ўқув дастурида келтирилган амалий (семинар) машғулотлар мавзулари юзасидан магистрлар тегишли мавзулар бўйича конспектлар олади, рефератлар ва мустақил ишларни бажарадилар ҳамда амалиёт ўқитувчиси назоратида уларнинг бу борада бажарадиган ишларига қўйилган талабларга кўра, савол- жавобга асосланган оЁзаки суҳбатдан ўтадилар. Ушбу талаблар амалий машғулотлар мавзуларида курсив билан кўрсатилган саволлар бўйича магситрларнинг дарс жараёнини тўлиқ ўзлаштиришларини белгилайди.

Аудитория машғулоти турларининг соатлари ҳажми (фоизларда) бўйича тавсиялар

Фаннинг умумий соатлар хажми 108 соат белгиланган. Шундан 36 соат (33,3%) маъруза, 36 соат (33,3%) амалий машғулот ва 36 соат (33,3%) мустақил таълим соатларига ажратилган.

Ўқув жараёнида режага мувофиқ олдин маъруза, кейин амалий машғулот ўтказилади. Ўтилган мавзулар бўйича магистрларнинг мустақил ўрганиши учун алоҳида мавзулар бўйича вазифалар берилади. Магистрантларнинг олган билимларини аниқлашнинг оЁзаки ёки ёзма усуллари қўлланилади.

Магистрантлар билимини баҳолаш учун ўтказиладиган назорат тадбирлари миқдори

Ушбу фан бўйича талабалар билимини баҳолаш ўқув рейтинг тизими бўйича жорий, оралиқ ва якуний баҳолаш бўйича белгиланган баллар асосида амалга оширилади.

Фан ўқитиладиган семестрда жорий баҳолаш (семинар машғулотларида), оралиқ баҳолаш (маъруза машғулотларида) ва якуний баҳолаш(ёзма иш усулида) амалга оширилади. Агар фан бир неча семестр давомида ўқитилиши кўзда тутилса, олдинги семестр ниҳоясида якуний баҳолаш оЁзаки ёки тест усулида амалга оширилиши мумкин, охирги семестрда эса якуний баҳолаш фақат ёзма иш усулида ўтказилади.

Компьютер, информацион ва бошқа замонавий ўқитиш технологияларини қўллаш

Қуйидагилар "Ўзбекистон суғурта бозори" фанини ўқитишнинг компьютер, информацион ва бошқа замонавий ўқитиш технологияларининг таркибий қисмлари ҳисобланади:

- ўқув мақсадлари ва вазифалар жамламасини ишлаб чиқиш;
- ўқув мақсадларини баҳолаш (тест) топшириқларида мужассам этиш;
- тарқатма материаллари, тест тўпламлари, слайдлар жамламаси, комьпютер дастурларидан кенг фойдаланиш;

- режалаштирилган барча мақсадларнинг бажарилишини баҳолаш.

Магистрантларга фанни замонавий усулда фанни ўргатиш, уларнинг мустақил билим олишига шароит яратиш ҳамда олган билимини мустақил равишда баҳолаш учун қуйидагилардан фойдаланиш:

- магистрантларни олдиндан тарқатма материаллар билан таъминлаш;
- магистрантларга ўз - ўзини баҳолашлари учун шарт-шароит яратиб бериш;
- магистрантларнинг билимини таянч иборалари асосида баҳолаш;
- магистрантларни кичик ўқув гуруҳчаларга бўлиб ўқитувчилар раҳбарлигида мустақил ишлашларини мукаммаллаштириш ва ҳ.к.

Бу фанни ўқитишда суғурта соҳасига тегишли қонунлар, хукумат қарорлари, суғурта бозорини ривожлантиришнинг компьютер дастурлари ва технологияларидан, тарқатма материаллардан, тест тўпламларидан самарали фойдаланиш лозим.

Иш дастурини тузишга оид услубий тавсиялар

Мазкур фан "Суғурта иши" мутахассислиги бўйича таълим олаётган магистрантларга тўртинчи семестрда ўтилиши мўлжалланган. Бу фанни ўқитишда Ўзбекистон суғурта бозори фаолиятига тегишли қонунлар, ҳукумат қарорлари, суғурта фаолиятини ривожлантириш ва кенгайтириш билан боғлиқ бўлган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, шунингдек компьютер дастурларидан, сайдлардан фойдаланиш лозим.

"Ўзбекистон суғурта бозори" фани маъруза ва амалий машғулот шаклида аудиторияда ўргатилади. Магистрларнинг ўқув жараёнида аудиторияда олган билимлари ўқитувчилар ҳамда белгиланган ҳайъат аъзолари томонидан рейтинг усулида баҳолаш тавсия этилади.

2. ФАН ДАСТУРИ

Маъруза машғулотлари мавзулари

Фаннинг предмети ва мазмуни. Ўзбекистон суғурта бозорининг моҳияти ва аҳамияти

"Ўзбекистон суғурта бозори" фанининг предмети ва вазифалари. Фаннинг таркибий тузилиши ва бошқа фанлар билан ўзаро боғлиқлиги. Суғурта хизматини йўлга қўйишда суғурта бозорининг аҳамияти. Халқаро суғурта бозори. *Халқаро суғурта бозори ривожланишининг асосий йўналишлари.* Ўзбекистон суғурта бозорининг фаолияти. Унинг ўзига хос хусусиятлари ва мазмуни. Ўзбекистон суғурта бозори инфратузилмаси ва унинг фаолият юритиш механизми.

Суғурта фаолияти. Суғурта бозоридаги халқаро ҳамкорлик. *Халқаро суғурта институтлари.* Халқаро суғурта бозори фаолиятини мувофиқлаштириш масалалари.

Ўзбекистон суғурта бозорининг объектлари ва субъектлари ва уларни шакллантириш масалалари

Суғурта бозорининг объектлари. Уларни суғурталаш тармоқлари ва класслари.

Ўзбекистон суғурта бозорининг субъектлари. Хорижий ва миллий суғурта ташкилотлари. Суғурта бозори субъектлари фаолиятини мувофиқлаштирувчи органлар фаолияти. *Экспорт ва импорт операцияларини суғурталаш масалаларини шакллантириш муаммолари.*

Ўзбекистон суғурта бозори: ҳозирги ҳолати ва ривожлантириш муаммолари

Ўзбекистон суғурта бозорининг ҳозирги ҳолатига умумий тавсиф. Ўзбекистон суғурта бозори фаолиятига таъсир этувчи омиллар. *Суғурта бозорининг асосий элементлари (талаб, таклиф, нарх ва рақобат).*

Ўзбекистон суғурта бозорини ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари. Суғурта бозорининг истиқболини белгилаш усуллари. Ўзбекистон суғурта бозори коньюнктураси босқичлари: юксалиш, суғурта "маҳсулот"ларига бўлган талабнинг ортиб бориши анъанаси.

Ўзбекистон суғурта бозорини ривожлантиришнинг маркетинг концепциясини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш босқичлари

Ўзбекистон суғурта бозорини ривожлантиришнинг маркетинг дастурларини ишлаб чиқишнинг моҳияти ва асосий концепциялари. Суғурта бозори маркетинг тадқиқотларининг дастлабки босқичи. Суғурта маркетинги стратегияси. *Суғуртада маркетинг тадқиқотлари амалга ошириш механизми.* Маркетинг воситалари орқали Ўзбекистон суғурта бозорида рисклардан ҳимоянинг самарали таъминланишини йўлга қўйиш тамойиллари.

Ўзбекистон суғурта бозорида маркетинг концепциясини шакллантириш ва уни амалга ошириш

Суғуртада тадбиркорлик фалсафаси. Ўзбекистон суғурта бозорида маркетинг тадқиқотлари ва уни амалга ошириш воситалари. Суғуртада маркетинг режаси ва жараёни. Ўзбекистон суғурта бозорида маркетинг.

Ўзбекистон суғурта бозорида талаб ва таклифни ўрганиш. *Суғурта бозорида суғурта "маҳсулоти" нархини шакллантириш.* Суғурта бозорида маркетинг тафаккури механизмлари ва улардан самарали фойдаланиш масалалари.

Ўзбекистон суғурта бозори субъектларининг фаол маркетинг фаолиятларини шакллантириш механизми

Суғурта ташкилотларида маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш ҳамда самарали маркетинг ва мониторинг дастурларини яратиш. Рақобатбардош суғурта "маҳсулот"ларини ишлаб чиқариш стратегияси. Жаҳон суғурта бозорини ўрганиш. *Талаб ва таклиф асосида суғурта хизматлари нархларини белгилаш.*

Ўзбекистон суғурта бозорининг ривожланиш истиқболлари ва унинг маркетинг концепциясини такомиллаштириш масалалари.

Ўзбекистон суғурта бозорида хорижий суғурта ташкилотлари билан ўзаро ҳамкорликни йўлга қўйиш масалалари.

3. АМАЛИЙ МАШҒУЛОТЛАР МАВЗУЛАРИ

Ўзбекистон суғурта бозорининг моҳияти ва аҳамияти

Суғурта ва Ўзбекистон суғурта бозорининг фаолияти. Мамлакатимизда суғурта фаолиятини янада самарали йўлга қўйишда халқаро суғурта бозорини ўрганишнинг аҳамияти*. Ўзбекистон суғурта бозоридаги асосий анъаналар. Ўзбекистон суғурта бозорининг ўзига хос томонлари ва уларни тадқиқ этиш.

Ўзбекистон суғурта бозорининг инфратузилмаси ва унинг фаолият юритиш механизми

Суғурта фаолияти. Ўзбекистон суғурта бозори фаолиятини мувофиқлаштирувчи ва назорат этувчи органлар.* Инфратузилма институтлари таркибида суғурта субинститути.* Молия бозорида суғурта хизматларини кўрсатишнинг аҳамияти.

Ўзбекистон суғурта бозорининг субъектлари

Ўзбекистон суғурта бозорида фаолият кўрсатаётган суғурта ташкилотлари ва уларнинг ташкилий-ҳуқуқий шакллари. Давлатнинг суғурта фаолиятини мувофиқлаштиришдаги иштироки масаласи. Суғурта фаолиятини мувофиқлаштирувчи органлар ва уларнинг функционал фаолияти*. Ўзбекистон суғурта бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари*. Суғурталовчи ва суғуртачиларнинг ўзаро муносабатларини самарали ташкил этиш шакллари.

Ўзбекистон суғурта бозорининг хозирги ҳолати

Ўзбекистон суғурта бозорининг ҳолатига умумий тавсиф*. Ўзбекистон суғурта бозорида суғурта хизматларига бўлган талаб ва таклифнинг нисбати.* Ўзбекистон суғурта бозорига таъсир этувчи омиллар. Ўзбекистон суғурта бозорининг асосий элементлари (талаб, таклиф, нарх ва рақобат).

Ўзбекистон суғурта бозорининг стратегик ривожланиш йўналишлари

Ўзбекистон суғурта бозорининг истиқболини белгилаш усуллари. Ўзбекистон суғурта бозорининг истиқболдаги стратегик ривожланиш босқичлари: юксалиш, суғурта хизматларига талабнинг ортиб бориш анъанаси.

Ўзбекистон суғурта бозорида маркетинг ва мониторинг дастурларини ишлаб чиқишнинг асосий концепциялари

Ўзбекистон суғурта бозори маркетинги ва унинг асосий концепциялари.* Суғурта бозорида маркетинг тадқиқотларининг дастлабки босқичи*. Суғурта маркетинги стратегияси*. Суғуртада маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш усуллари ва механизми*. Суғуртада маркетинг концепциясининг шаклланиш босқичлари. Маркетинг орқали суғурта хизматларидан самарали фойдаланишни таъминлаш ва уни ташкил этиш тамойиллари.

Ўзбекистон суғурта бозорида маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш шакллари

Ўзбекистон суғурта бозорида маркетинг тадқиқотлари. Суғурта бизнесининг моҳияти. Суғурта маркетингини амалга ошириш воситалари. Суғуртада маркетинг режаси ва уни ишлаб чиқиш жараёни. Ўзбекистон суғурта бозорида маркетинг тафаккурининг номаён бўлиши ва унинг шакллари.*

Ўзбекистон суғурта бозорида суғурта маҳсулотини баҳолаш маркетинги

Ўзбекистонда жорий этилган суғурта тармоқлари ва класслари ҳамда уларнинг маркетинги. Суғурта "маҳсулоти"ни ишлаб чиқариш ва сотишда маркетингнинг роли. Суғурта маркетинги концепцияси*. Ўзбекистон суғурта бозори ҳолатини баҳолашда маркетинг хизмати.* Суғурта "маҳсулотлар"и таҳлили ва уларга бўлган талаб ва таклифни ўрганиш. Суғурта бозорида таннархларнинг шаклланиши. Халқаро суғурта бозорида таннархлар масаласи. Маркетинг тадқиқотлари бўйича суғурталаш тўғрисидаги қарорларни қабул қилиш босқичлари. Суғуртада маркетинг хулосаларини тайёрлаш ва уларнинг аҳамияти.

Ўзбекистон суғурта бозорида суғурта ташкилотларининг стратегик ривожланиш дастурларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга ошириш механизми

Суғурта ташкилотларида маркетинг тадқиқотлари ва улар асосида самарали маркетинг дастурларини яратиш*. Суғурта "маҳсулотлар"ини ишлаб чиқиш стратегияси. Ўзбекистон суғурта бозорини ўрганиш ҳамда унда талаб ва таклиф асосида суғурта хизматининг нархини белгилаш асослари. Ўзбекистон суғурта бозорида маркетинг хизматларидан фойдаланишнинг самарадорлигини ошириш масаласи.

Ўзбекистон суғурта бозорининг истиқболи ва уни белгилашда маркетинг концепциясидан фойдаланишни такомиллаштириш масалалари

Ўзбекистон суғурта бозорининг истиқболи*. Ўзбекистон суғурта бозорида маркетинг хизматларини такомиллаштириш масалалари.* Ўзбекистон суғурта бозорида замонавий маркетинг тадқиқотлари тизимини фаолиятини йўлга қўйиш ва уни янада ривожлантириш асослари.* Суғурта маркетингининг самарасини ошириш масаласи. Ўзбекистон суғурта ташкилотларининг халқаро суғурта ташкилотлари билан ўзаро ҳамкорлигини самарали ташкил этиш йўллари.

Курс иши мавзулари рўйхати

1. Ўзбекистон суғурта бозори ва унинг таҳлили.
2. Ўзбекистон суғурта бозорида маркетинг тадқиқотлари.
3. Ўзбекистон суғурта бозорининг фаолият юритиш механизми.
4. Ўзбекистон суғурта бозорининг таркибий тузилиши ва унинг фаолият юритиш механизми.
5. Ўзбекистон суғурта бозори иштирокчилари.
6. Халқаро суғурта бозори инфратузилмаси (Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлигига аъзо мамлакатлар мисолида).
7. Ўзбекистон суғурта бозорини стратегик ривожлантириш йўллари.
8. Ўзбекистон суғурта бозорининг замонавий ҳолатини таҳлил этиш масаласи.
9. Ўзбекистон суғурта бозори фаолиятига таъсир этувчи омиллар.
10. Ўзбекистон суғурта бозорининг асосий кўрсаткичлари.
11. Ўзбекистон суғурта бозорида маркетинг концепцияси ва ундан самарали фойдаланиш масаласи.
12. Ўзбекистонда суғурта маркетинги тадқиқотларини амалга ошириш усуллари ва концепцияси.
13. Ўзбекистонда суғурта маркетингини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари.
14. Халқаро суғурта бозори инфратузилмаси (Европа мамлакатлари мисолида).
15. Ўзбекистон суғурта бозорининг ривожланиш босқичлари.

16. Ўзбекистон суғурта бозорида маркетинг хизматлари ва уларни янада такомиллаштириш масалалари.
17. Ўзбекистон суғурта бозорини тартибга солувчи органлар фаолияти.
18. Халқаро суғурта бозори инфратузилмаси (АҚШ мисолида).
19. Ўзбекистон суғурта бозорида молиявий натижаларни шакллантириш масаласи.
20. Ўзбекистон суғурта бозорида тадбиркорликни суғурталаш.
21. Ўзбекистон суғурта бозори субъектлари ва уларнинг ўзаро муносабатларини ташкил этиш асослари.
22. Халқаро суғурта бозори инфратузилмаси (Осиё мамлакатлари мисолида).
23. Халқаро суғурта институтлари ва улар фаолиятини ўрганишнинг аҳамияти.

4. ТАВСИЯ ЭТИЛАЁТГАН МАВЗУЛАР БЎЙИЧА КЎРГАЗМА-НАМОЙИШ МАТЕРИАЛЛАРИ, ЎҚУВ ФИЛЬМЛАРИ ВА БОШҚА ДИДАКТИК МАТЕРИАЛЛАР РЎЙХАТИ

Ўқув жараёнини ташкил этишда барча мавзуларни кўргазмали воситалардан, слайдлар ва жадваллардан фойдаланиш асосида ўрганиш кўзда тутилган. Айрим аниқ масалаларни ўрганишда шахсий компьютерлардан ҳам фойдаланиш тавсия этилади.

"Ўзбекистон суғурта бозори" фанини ўрганишда магистрлар амалий ёрдам тариқасида суғурта бозорининг умумий тузилишини ўрганиш бўйича кўргазмали материаллар - чизмалар, слайдлар билан таъминланади.

Магистрлар "Ўзбекистон суғурта бозори" фанини ўрганишда турли ахборот воситаларидан, шу жумладан Internet тизимидан, жумладан ундаги қуйидаги сайт ва электрон почталардан фойдаланиш тавсия этилади:

- e-mail: mail@finstat.ru
- http://www.finstat.ru
- e-mail: valeo@etel.ru
- http://www.alpina.ru

Шунингдек, талабалар республикамиз оммавий ахборот воситалари материалларидан мутахассислигига тегишли маълумотлардан фойдаланишлари, Ўзбекистон Республикаси молия вазирлиги мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган суғурта компаниялари кўрсаткичлари ҳамда Тошкент Молия институтида тайёрланган ўқув комплекслари, дидактик материаллар ва мультимедик иловалардан фойдаланиш тавсия этилади.

5. ЎЗЛАШТИРИШ НАЗОРАТИ

Ушбу фан бўйича ўқув режасида жами 108 соат белгиланган бўлиб, шундан аудитория ўқув соатлари жами 72 соат бўлиб, унинг 36 соати (50%) маъруза ва 36 соати (50%) амалий машғулотларига ажратилган (мустақил таълим соатлари 36 соат ҳажмида белгиланган).

Магистрларнинг фан бўйича ўзлаштиришларини баҳолаш семестр давомида мунтазам равишда олиб борилади ва қуйидаги турлар орқали амалга оширилади; жорий, оралиқ ва якуний баҳолаш. Жорий ва оралиқ баҳолаш турига ажратилган баллар миқдори ўқув режасида фанга ажратилган соатнинг 70 фоизи, якуний баҳолаш эса 30 фоиз миқдорида белгиланган."Ўзбекистон суғурта бозори" фанидан магистр тўплаши мумкин бўлган максимал балл 72 га тенг бўлиб, шундан жорий баҳолашга 25,2 балл, оралиқ

баҳолашга 25,2 ва якуний баҳолашга эса 21,6 балл ажратилади. Жорий ва оралиқ баҳолаш турларига белгиланган баллар қуйидаги мезонлар асосида қўйилади:

- магистрнинг ўқув жараёнидаги давомати ва фаоллиги;
- амалий (семинар) машғулотларга тайёргарлик даражаси;
- долзарб мавзулар бўйича рефератлар ёзиши;
- мустақил таълим учун берилган назорат ишларини бажариш;
- фан бўйича кўргазмали қуролларни тайёрлаши.

Таянч тушунчаларига асосланган ёзма ишни ўтказиш тартиби "Рейтинг тизимини якуний баҳолаш босқичида "Ёзма иш" усулини тадбиқ этиш бўйича намунавий Низом" билан белгиланади.

Семестр давомида фан бўйича тўплаган баллар қуйидаги ўзлаштириш кўрсаткичлари билан баҳоланади:

- 86 - 100 - "аъло";
- 71 - 85 - "яхши";
- 55 - 70 - "қониқарли".

6. АДАБИЁТЛАР

Асосий адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. - Т.: Ўзбекистон, 1994.
2. Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси. -Т.: Адолат, 1996.
3. Ўзбекистон Республикасининг "Суғурта фаолияти тўғрисида". -Т.: 2002 й., 5 апрель // Халқ сўзи, 2002 йил 28 май.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг "Давлат суғурта назорати фаолиятини ташкил этиш тўғрисида"ги 286-сонли Қарори, 1998 йил 8 июль.
5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг "Ўзагросуғурта" давлат акциядорлик суғурта компанияси фаолиятини ташкил этиш масалалари тўғрисида"ги Қарори. // "Халқ сўзи", 1997 йил 15 март.
6. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг "Кафолат" Давлат акциядорлик суғурта компаниясини ташкил этиш тўғрисида"ги Қарори. // "Халқ сўзи", 1997 йил 15 март.
7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг "Ўзбекинвест" экспорт-импорт миллий суғурта компаниясини ташкил этиш тўғрисида"ги Қарори. //"Халқ сўзи", 1997 йил, 19 февраль.
8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2002 йил 27 ноябрдаги 413-сонли "Суғурта хизматлари бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Қарори.
9. Каримов И.А. Ўзбекистон иқтисодий ислоҳотларни чуқурлаштириш йўлида. - Т.: Ўзбекистон, 1995.
10. Каримов И.А. Ўзбекистон: миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура. Т. 1 - Т.: Ўзбекистон, 1996.
11. Каримов И.А. Ватан саждагоҳ каби муқаддасдир. Т. 3. - Т.: Ўзбекистон, 1996.
12. Каримов И. Хавфсизлик ва барқарор тараққиёт йўлида: Т. 6. - Т.: Ўзбекистон, 1998.
13. Каримов И.А. Биз келажагимизни ўз қўлимиз билан қурамиз. Т. 7. - Т.: Ўзбекистон, 1999.

14. Каримов И.А. Ўзбекистон XXI асрга интилмоқда: Президент Ислом Каримовнинг Биринчи чақириқ Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг XIV сессиясидаги маърузаси. 1999 йил 14 апрель. - Т.: Ўзбекистон, 1999.
15. Халқимиз фаровонлигининг барқарор ўсишини таъминлаш - устувор вазифа. Президент Ислом Каримовнинг идоралараро мувофиқлаштирувчи Кенгаш Мажлисида сўзлаган нутқи // "Халқ сўзи", 2001 йил, 12 январь.
16. Адамчук Н.Г., Юлдашева Р.Т. Обзор страховых рынков ведущих стран мира (серия "Мировые страховые рынки"). - М.: "Анкил", 2001.
17. Воблый К.Г. Основы экономии страхования. - М.: Издательский центр "Анкил". 1995.
18. Гвозденко А.А. Основы страхования. - М.: "Финансы и статистика", 1999.
19. Гомелля В.Б. Страховой маркетинг (Актуальные вопросы методологии, теории и практики). - М.: Анкил, 2000.
20. Дубровина Т.А., Сухов В.А., Шеремет А.Д. Аудиторская деятельность в страховании. Учебное пособие под ред. проф. Шеремета А.Д. - М.: ИНФРА-М. 1997.
21. Журавлев Ю.М., Секерж И.Г. Страхование и перестрахование (теория и практика). - М.: Анкил, 1993.
22. Зубец А.Н. Страховой маркетинг. - М.: Анкил, 1998.
23. Собиров Ҳ. Суғурта: 100 савол ва жавоб. - Т.: "Меҳнат", 1998.
24. Страхование от А до Я (книга для страхователя) Под ред. Корчевской Л.И., Турбиной К.Е. - М.: ИНФРА-М. 1996.
25. Страховое дело. Учебник. / Под ред, Рейтмана Л.И. - М.: Банковский и биржевой научно-консультационный центр. 1992.
26. Страховой портфель (Книга предпринимателя. Книга страховщика. Книга страхового менеджера.) Отв. ред. Рубин Ю.Б., Солдаткин В.И. - М.: "СОМИНТЭК". 1994.
27. Сухов В.А. Государственное регулирование финансовой устойчивости страховщиков. - М.: Анкил. 1995.
28. Федоров Т.А. Страхование в условиях рыночной экономики: принципы и практика. Учебное пособие. - СПб. Изд-во СПбУЭФ. 1995.
29. Шахов В.В. Страхование: Учебник для вузов. - Страховой полис. ЮНИТИ. 1997.
30. Экономика страхования и перестрахования / Под ред. Турбиной К.Е., Клоченко Л.Н. - М.: Анкил, 1996.

Қўшимча адабиётлар

1. Абдусатторов А. Использование страховых резервов. // Частная собственность, - 2001.
2. Архипов А.П. Эффективность страховой деятельности // Финансы, № 11. - 2000.
3. Асабина С.Н. Инвестиционная деятельность страховых организаций. Российская и зарубежная практика государственного регулирования. // Страховое дело, № 9. - 1999.
4. Асабина С., Горский С. Основы финансового менежмента и бухгалтерского учета в страховой компании. // Страховое дело, № 8.- 1997.
5. Баймуратов Т.М. Проблемы и перспективы развития страхового предпринимательства в Узбекистане. / Бозор муносабатлари шароитида суғурта тизимини такомиллаштириш муаммолари. Республика илмий-назарий конференцияси материаллари. - Т.: 27 май 2000.
6. Боев Х., Мирзоев С. Аҳолини ижтимоий ҳимоялаш ва шахсий суғурта. // Бозор, пул ва кредит, 32. - 2002.

7. Боян И., Орланюк-Малицкая Л.А. О формировании страховых услуг // Финансы и кредит, № 8. - 2000.
8. Бугаев Ю. Развитие рынка страховых услуг России. //Финансовый бизнес, № 7. - 1996.
9. Буянкина Н. Финансово-экономический анализ внутренней среды страховой организации при осуществлении стратегии управления. //Страховое дело, № 4. - 1997.
10. Галагуза Н.Ф. Урегулирование убытков - важнейший элемент деятельности страховой компании. //Финансы, № 9. - 1996.
11. Гиндус М., Подкар С. Государственное регулирование финансовых потоков страховых компаний. //Финансы, № 1. - 1995.
12. Глазкова Г. Аудит страховых резервов. //Аудитор, № 11. - 1997.
13. Гребенщиков Э. Страховой рынок России - императивы развития, открытости, глобализации. //Мировая экономика и международные отношения, № 9. - 2001.
14. Джураев Т., Ашрафханов Б., Мирсадыков М. Аспекты деятельности и структура органов страхового надзора за рубежом. //Экономический вестник Узбекистона, № 1/2. - 2001.
15. Дик Е.В. Учет финансовых результатов страховых компаний. //Бухгалтерский учет, № 5. - 1994.
16. Дубровина Т.А. Особенности исчисления налога на прибыль страховыми организациями. // "Главбух", № 11. - 1995.
17. Дымкин Е. Слово о рейтинге страховых компаний. //Час пик. - 1997.
18. Дюжиков Е.А. Перспективы сотрудничества стран СНГ в области страхования // Финансы, № 6. - 2000.
19. Дюжиков Е.А Контроль за деятельностью страховщика по заключению договоров страхования. //Финансы, № 2. - 1995.
20. Дюжиков Е.А. Проверка правильности определения и выплаты страхового возмещения. //Страховое дело, № 3, 4. - 1995.
21. Дюжиков Е.А., Сплетухов Ю.А. Оценка финансового состояния страховщиков. //Финансы, № 11, 12. - 1995.
22. Жуйриков К. Регулирование страхового рынка: опыт и проблемы. //Азия-ЭЖ, № 41. - 1996, октябрь.
23. Ефимов С.Л. Энциклопедический словарь. Экономика и страхование. М. : Церих - ПЭЛ, 1996. I-X.
24. Евстигнеев В.Д. Государственная поддержка и регулирование страхового дела. //Финансы, № 7. - 1995.
25. Зернов А.А., Зубов Л.А., Третьякова Е.И. Экономическая эффективность страхования. //Финансы, № 10. - 1997.
26. Зозуля Н.В. Кругооборот фондов и средств страховой организации. //Финансы, № 6. - 1997.
27. Insurance: Principles and Practice. Can piled by David Bland, The Chartered Insurance Institute, 1993.
28. Insurance regulation in Europe, Clifford Chance, 1997.
29. Имомов Ш. Суғурта иқтисодиётни ҳимоялаш ва ривожлантиришнинг муҳим омили. //Халқ сўзи, № 41 сон. - 2002.
30. Йўлдошев М., Турсунов Й. Суғурта фаолияти аҳамияти. //Бозор, пул ва кредит. - 2002. 2 февраль.
31. Клоченко Л.Н., Юлдашев Р.Т. Руководство по организации страховой компании. - М.: Анкил, 1997.
32. Краснова И.А. Страховые фонды и финансово-кредитные отношения. - М.: Анкил, 1993.

33. Макконнел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. т. I,II. М.: Республика, 1992.
34. Манес А. Основы страхового дела: Сокр пер. с нем. - М.: "Анкил".1992.
35. Маликов Т., Шеннаев Х. Суғуртанинг афзаллиги акс этсин. //Халқ сўзи. 72 - сон. - 2002.