

Annotatsiya

Абдалиев Айдос Бахтиярович

Ташқи бозорни ўрганишда маркетинг ахборот тизими ва уни такомиллаштириш

5A231102 –Ташқи иқтисодий фаолият

Илмий раҳбар: Амалиётчи Азизов Д. - Тошкент шаҳар монополиядан чиқариш ва рақобатни ривожлантириш ҳудудий бошқармаси бошлиғи Илмий маслаҳатчи доцент Хақимов Х.

Тадқиқот мақсади: Ташқи бозорни ўрганишда маркетинг ахборот тизими ва уни такомиллаштиришга оид илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

- Ташқи бозорни ўрганишда маркетинг ахборот тизими ва уни такомиллаштириш илмий-назарий жиҳатларини тадқиқ этиш;
- Ташқи бозорни ўрганишда маркетинг ахборот тизими ва уни такомиллаштириш аҳамияти ва зарурлигини аниқлаш;
- Ташқи бозорни ўрганишда маркетинг ахборот тизими ва уни такомиллаштириш услубиёти;
- Ташқи бозорни ўрганишда маркетинг ахборот тизими ва уни такомиллаштириш амалиёти ва уни таҳлил қилиш;
- Ташқи бозорни ўрганишда маркетинг ахборот тизими ва уни такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;