

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

"РЎЙХАТГА ОЛИНДИ"

№ ВМ-343-53407-3.20

"1" июль 2003 й.

"ТАСДИҚЛАНДИ"

Ўзбекистон Республикаси

Олий ва ўрта махсус

таълим вазирлиги

"8" июль 2003 й.

**БАНК МЕНЕЖМЕНТИ ВА
МАРКЕТИНГИ
фанидан
ДАСТУР**

Олий таълимнинг 340000 - "Бизнес ва бошқарув"

таълим соҳасидаги 5340700 - "Банк иши"

бакалавриат йўналиши учун

Тошкент - 2003

Тузувчи: проф. Абдуллаева Ш. З.

Такризчилар: проф. Қоралиев Т.,
к.ўқ. Равшанов Х. Н.

"Банк менежменти ва маркетинги" фани асосий мутахассислик фанларидан бири бўлиб, бугунги кунда бу фан бўйича бозор муносабатлари шароитида банклар фаолиятини микро ва макродаражада бошқариш, банклар ўртасида рақобат курашининг шаклланиши, банк маҳсулотлари ва хизматларини реализация қилиш, тижорат банклари фаолиятини бошқариш, банк маҳсулотлари ва хизматлари бозорини ўрганиш, тижорат банкининг миқозлари бозори, банк хизматларини такомиллаштириш, тижорат банклари фаолиятида маркетинг ва назорат ҳамда реклама фаолиятларини ўрганувчи фан бўлиб ҳисобланади.

"Банковский менеджмент и маркетинг", являясь одним из профилирующих предметов, на сегодняшний день в условиях рыночной экономики помогает управлять банковской деятельностью на микро и макроуровнях, формировать конкурентную среду между банками, реализовывать банковские продукты и услуги, изучать рынки банковских продуктов и услуг, развивать банковские услуги и рынки банковских клиентов. Кроме того в предмете изучаются вопросы организации рекламной деятельности в банковской сфере.

"Banking management and marketing" is one of the main special subjects. These days in conditions of market economy it helps to manage the banking activity at micro and macrolevels, to form the competitive fight between banks, to realize banking products and services, to study markets of banking products and services, to develop banking services and markets of banking customers, and in addition to this items this subject is the one which studies the marketing and auditing and advertizing activity in banking sphere.

Дастур Тошкент Молия институти Илмий Кенгашида муҳокама қилинган ва нашрга тавсия этилган (2003 йил 25 апрель 9-сонли баённома).

Дастур Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги олий ўқув юртлариаро илмий-услубий бирлашмалар фаолиятини Мувофиқлаштирувчи Кенгаш мажлисида муҳокама қилинган ҳамда нашрга тавсия этилган (2003 йил 1 июль 37-сонли мажлис баёни).

1. СЎЗ БОШИ

"Банк менежменти ва маркетинги" фанини ўқитишнинг мақсади ва вазифалари

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2001 йил 16 августдаги 343-сонли қарорига асосан тасдиқланган давлат таълим стандартига баноан банк менежменти ва маркетинги фани ўқитилади.

Бозор иқтисодиёти шароитида банк фаолиятида бозор талабларига мос келувчи хизмат турларини тадбиқ этиш, мижозларнинг талаб ва таклифларини инобатга олиш, уларга хизмат кўрсатишнинг янги тур ва усулларини жорий этиш, шунингдек банк тизими такомиллашиб бориши ушбу соҳада юқори малакали мутахассисларни тайёрлашни тақозо этади.

Менежмент ва маркетинг бозор муносабатлари шароитида ҳар бир хўжалик юритувчи субъектнинг аниқ, мақсадларга йўналтирилган фаолияти амалга оширишнинг асосидир.

Банк менежменти банклар фаолиятининг юқори даражадаги бошқарув тизимини англатса, банк маркетинги эса банклар фаолиятини ташкил қилиш ва уни бозордаги ўзгаришлар билан мувофиқлаштириш демакдир.

Банк менежменти ва маркетинги фаннинг асосий мақсади бозор муносабатлари шароитида банкларни бошқарувчи юқори малакали мутахассисларни етиштириб чиқаришдан иборат.

Фан бўйича талабалар билимига, укувига ва кўникмасига қўйиладиган талаблар

"Банк менежменти ва маркетинги" курсида банклар фаолиятини микро ва макро даражада бошқариш, банклар ўртасида, банклар ва бошқа молия институтлари ўртасида рақобат курашининг шаклланиши ва улар фаолияти билан боғлиқ бўлган бир қанча муаммолар кўриб чиқилади.

Фанни талабаларнинг чуқур ўзлаштиришига, уларга бериладиган вазифаларни ўз вақтида тўла бажарилиши маъруза ва амалий машғулотларнинг мувофиқлиги орқали эришилади. Шулардан келиб чиққан ҳолда:

- талабалар фанни ўрганиш даврида ҳар бир ўтиладиган мавзу бўйича ўқитувчи томонидан сўраладиган "таянч" ибора, тест саволларига жавоб бериб, тегишли масалани еча олиши;
- ўқиш даврида ёзма назорат ишларини бажариши ва рефератлар тайёрлаши;
- фанни ўзлаштириш натижасида ва келажакда талаба Банк менежменти ва маркетинги соҳасида бўладиган ўзгаришларни билиши лозим.

Ўқув режасидаги бошқа фанлар билан алоқаси

Мазкур курсни ўзлаштириш "Пул, кредит ва банклар", "Банк иши" ва "Пул-кредит орқали мувофиқлаштириш", каби назарий ва амалий фанлардан олинган чуқур билимларга таянади. Ҳозирги кунда иқтисодчиларнинг банк ва молия тизимидаги ҳамда иқтисодиётдаги бошқа ўзгаришларни тўла хис эта билиш ва мустақил иқтисодий фикрлаш қобилиятига эга бўлиш зарур.

Фанни ўқитишдаги янги технологиялар

Банк менежменти ва маркетинги фанини ўқитишда талабалар компьютердан фойдаланган ҳолда тижорат банклари фаолиятини ташкил қилиш ва бошқаришда қўлланиладиган хўжалик субъектлари ўртасидаги ҳисоб-китобларни олиб бориш, миқдорларни кредитлаш, шунингдек, банк маҳсулотлари ва хизматлари бозорини ўрганиш билан боғлиқ компьютер дастурлари билан танишадилар ҳамда фаннинг баъзи мавзуларини ёритишда аудио ва видео техникасидан фойдаланиладилар.

Фанни ўқитиш семестрлари ва услубий кўрсатмалари

Мазкур фан талабаларни ўқитишнинг якунловчи босқичи ҳисобланган 4-курс, 7-семестрга мўлжалланган. Курс ҳар ҳафтада 4 соат ўқитилади. Талабалар олган назарий билимларини амалиёт билан боғлаш мақсадида тижорат ҳамда ўқув банкларида сайёр дарслар ўтиб мустаҳкамлайдилар.

Умумий ва ўқув ишлари турлари бўйича ҳажми

Олий касбий таълимнинг давлат стандартларида мазкур фанга 81 соат ҳажмида вақт ажратилган. Уларнинг 36 соати маъруза, 18 соати амалий машғулот ва 27 соати мустақил таълимдир. Дастур "Банк иши" мутахассисликларини тайёрловчи олий ва ўрта махсус ўқув юртлирида қўллаш учун мўлжалланган. Олинган чуқур назарий билимларнинг амалиётда мувофиқлашуви банк тизимининг ривожланиши ва давлатимизнинг иқтисодий юксалишини таъминлаш учун замин бўлиб хизмат қилади.

2. ФАН ДАСТУРИ

Банк менежменти ва маркетингининг моҳияти, мақсади ва вазифалари

Банк менежментининг моҳияти ва унинг бошқа фанлари билан узвий боғлиқлиги. Бозор иқтисодиётига ўтишда курснинг мақсади ва вазифалари. *Ўзбекистон Республикасида банклар фаолиятини бошқаришда менежментни ташкил қилиш ва такомиллаштиришнинг хусусиятлари.*

Банк фаолиятида менежментнинг зарурати ва ўзига хос хусусиятлари

Банклар фаолиятини бошқаришда менежментнинг объектив зарурати. Ўзбекистон Республикасида бозор муносабатларининг шаклланиши ва икки поғонали банк тизими. Банклар фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари ва менежментнинг унга таъсири. Банк фаолиятидаги таваккалчилик ва мижозлар менежменти даражасини ҳисобга олиш.

Тижорат банклари фаолиятини бошқариш

Ўзбекистонда тижорат банкларининг ташкил топиши ва улар бажарадиган операциялар. Банк активларини бошқариш, уларнинг таркиби ва таваккалчилик. Банк пассивларини бошқариш, уларнинг таркиби ва депозит сиёсати. Банкнинг молия бозоридаги иштироки. Банк даромадлари, харажатлари ва фойдаси.

Банк ходимларини бошқариш

Бошқарувчининг раҳбарлик услуби, фазилатлари ва маданияти. Жамоанинг юқори мақсадлар йўлидаги фаолияти. Мақсадларни амалга ошириш йўлида ресурслардан тўла ва самарали фойдаланиш (инсон, моддий неъматлар, ишчи муҳит ва вақт). Бошқарув қарорларининг моҳияти ва уларга қўйиладиган талаблар.

Банк маркетингининг моҳияти, мақсади ва вазифалари

Банк маркетингининг моҳияти ва зарурати. Банк маркетингининг асосий мақсадлари. Банк маркетингининг асосий вазифалари, тамойиллари ва функциялари. Банк томонидан қабул қилинган режаларнинг асосланганлигини таъминлаш, банк фойдасини кенгайтириш усуллари.

Тижорат банклари фаолиятида маркетинг ва унинг ўзига хос хусусиятлари

Бозор муносабатларининг ривожланиши шароитида банклар ўртасидаги рақобат. Тижорат банкларини маркетинг стратегияси орқали бошқариш. Банк маркетингини ўзига хос хусусиятлари ва ривожлантириш истикболлари. Иқтисодиёт ва иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришда банк маркетингининг тутган ўрни.

Банк маҳсулотлари ва хизматлари бозорини ўрганиш

Банк маҳсулотлари ва уларнинг турлари. Банк маҳсулотларига талаб ва унинг шакллантириш омиллари. Банк хизматларининг турлари. Банк маҳсулотлари бозорини ўрганишнинг асосий йўналишлари. Банк хизматларига бўлган талабларни ўрганиш.

Тижорат банкининг миждозлари бозори

Банк миждозларининг таркиби ва уларга тавсиф. *Банклараро рақобат кураши шароитида миждозларни жалб қилиши ва сақлаши муаммоси. Пул оқими ва капитали мавждудлиги даражасига қараб миждозларни таснифлаш.* Бозор иқтисодиёти шароитида банк миждозлари бозорида ўз мавқеига эга бўлиш йўллари ва муаммолари.

Тижорат банкининг ташкилий таркиби, маркетинг хизмати ва назорати

Банкнинг ташкилий таркиби ва тузилиши. Банкларнинг таркибий қисмлари ва уларни бошқаришнинг асосий йўналишлари. *Банк ташкилий таркибида маркетинг хизмати.* Маркетинг хизматини назоратнинг вазифалари ва уларнинг босқичлари. Банк фаолиятида назоратнинг асосий йўналишлари.

Тижорат банклари хизматларини такомиллаштириш ва реклама

Бозор шароитида банк хизматлари турларини кўпайтириши ва уларнинг мавқеини такомиллаштириши зарурати. Банк хизматларини олиб бориш ва ташкил қилишда реклама ва унинг ўрни. Банк фаолияти билан боғлиқ реклама турлари ва уларни ташкил қилиш усуллари.

3. АМАЛИЙ МАШҒУЛОТЛАРНИНГ МАВЗУЛАРИ

Банк менеждментининг моҳияти, мақсади ва вазифалари

Банк менеждментининг моҳияти ва келиб чиқиши*. Банк менеждментининг асосий мақсади. Банк менеждментининг асосий вазифалари. Ўзбекистон Республикаси банк фаолиятида менеждмент тамойилларидан фойдаланиш зарурияти. Банк менеждменти юзага келиши ва ривожланишининг концептуал масалалари бўйича ғоялари.

Банк фаолиятида менеждментнинг зарурлиги ва бошқариш усуллари

Икки поғонали банк тизимининг фаолияти. Банк фаолиятида менеждментнинг зарурати*. Банк менеждментининг ўзига хос хусусиятлари. Республикамиз банк тизимида менеждментнинг кириб келиши ва ривожланиш истиқболлари. Ўзбекистон Республикаси банк тизимини халқаро банк тизимида яқинлаштиришда банк менеждментининг илғор усулларидан фойдаланиш имкониятлари.

Банк маркетингининг моҳияти, мақсади ва вазифалари

Банк маркетинги, унинг моҳияти ва келиб чиқиши. Банк маркетингининг асосий принциплари. Банк маркетингининг асосий вазифалари*. Ҳозирги замон

банк тизимида маркетинг тадқиқотларини олиб боришнинг зарурияти ва усуллари. Ўзбекистон Республикасида банк маркетингини ривожлантиришнинг истиқболлари.

Банк маркетингининг ўзига хос хусусиятлари

Банк фаолиятида маркетинг хизматини олиб боришда бозорни ўрганиш. Банк маркетингининг мақсади, принциплари*. Банк маркетингининг асосий вазифалари. Бозор сигментацияси ва уни ўрганиш, унинг бўлиниши. Банк маркетингида бозор сигментациясининг ўрни. Банк фаолиятини ривожлантиришда маркетингнинг ўрни.

Банк маҳсулотлари ва хизматлари бозорини ўрганиш

Банк маҳсулотлари ва хизматлари ҳақида тушунча. Банк маҳсулотлари ва унинг турлари. Банк хизматларининг таснифи. Банк хизматлари бозори ва унинг турлари, таснифи. Банк маҳсулотлари ва хизматлари бозорида маркетинг фаолияти*. Банк маҳсулотлари ва хизматлари бозорида маркетинг фаолиятининг банк иши натижаларига таъсири.

Тижорат банкининг ташкилий таркиби ва унда маркетинг хизматининг ўрни

Банкнинг ташкилий таркиби ва тузилиши. Тижорат банки таркибий тузилишида маркетинг бўлимининг ўрни ва роли. Банк ташкилий таркибида маркетинг хизмати*. Банкнинг бозор муносабатлари субъектлари иқтисодий муносабатларини самарали ташкил қилишда маркетинг хизматининг ўрни.

Тижорат банклари фаолиятида маркетинг ва назорат

Маркетинг тизимида назорат ва унинг банк фаолиятини ривожлантиришдаги ўрни*. Банкнинг маркетинг хизматини назорат қилишнинг зарурлиги ва унинг асосий йўналишлари. Банк маркетингида назоратнинг самарасини таъминлаш йўллари. Банк фаолиятида назорат босқичлари. Назоратнинг вазифалари.

Тижорат банклари фаолиятида рекламанинг ўрни

Банк фаолиятида рекламанинг ўрни ва турлари*. Банк фаолиятида реклама турлари. Банк хизматлари бўйича реклама. Банк операциялари бўйича реклама. Банкка бўлган ишончни оширишда рекламанинг ўрни. Банк хизматларини такомиллаштиришда рекламанинг аҳамияти.

Реферат мавзулари

1. Банк менежменти ва унинг зарурати.
2. Ўзбекистон Республикасида банк менежментини ташкил қилиш ва бошқарув фани сифатида такомиллаштиришнинг зарурати.
3. Банк менежментининг мақсади ва бошқарув вазифалари.
4. Ўзбекистон Республикасида бозор муносабатларининг шаклланиши ва икки поғонали банк тизими.
5. Банклар фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари ва унинг менежментга таъсири.
6. Ўзбекистонда тижорат банкларининг ташкил топиши.
7. Тижорат банки фаолиятини бошқариш.
8. Банк маркетингининг моҳияти ва зарурати.
9. Банк маркетингининг мақсадлари.
10. Банк маркетингининг ўзига хос хусусиятлари ва уни ривожлантириш истиқболлари.
11. Банк маркетингининг асосий вазифалари, тамойиллари ва функциялари.
12. Банкларнинг иқтисодий ривожланишдаги роли.
13. Банк маҳсулотлари ва уларнинг турлари.
14. Банк хизматларининг турлари.
15. Банк маҳсулотлари ва молия бозорларида маркетингнинг аҳамияти.
16. Банк маҳсулотлари ва уларнинг таҳлили.
17. Банк маҳсулотларига талаб ва уларни шакллантириш омиллари.
18. Банк миждозларининг таркиби ва уларга тавсиф.
19. Банклараро рақобат кураш шароитида банкларга миждозларни жалб қилиш ва уларни сақлаш муаммоси.
20. Бозор иқтисодий шароитида банк миждозлари бозорида ўз мавқеига эга бўлиш йўллари ва муаммолари.
21. Банкнинг ташкилий таркиби ва тузилиши.
22. Маркетинг хизматини назорат босқичлари.
23. Назоратнинг вазифалари.
24. Банк хизматларини такомиллаштиришда реклама ва унинг ўрни.
25. Банк фаолиятида рекламанинг ўрни ва турлари.

4. ТАВСИЯ ЭТИЛАЁТГАН МАВЗУЛАР БЎЙИЧА КЎРГАЗМА- НАМОЙИШ МАТЕРИАЛЛАРИ: ИНФОРМАЦИОН-ТЕХНИК ВОСИТАЛАР

Интернет сайтлари: WWW.bizbook.ru, WWW.chtivo.ru.

Аудио-видео жиҳозлар: мавзуга бағишланган видеокассеталар.

Кодоскоп орқали кўрсатиладиган слайдлар:

- Тижорат банклари фаолиятини бошқариш мавзуси бўйича 4та слайд;
- Банк маҳсулотлари ва хизматлари бозорини ўрганиш мавзуси бўйича 2 та слайд;
- Тижорат банкининг мижозлари бозори мавзуси бўйича 4та слайд;
- Тижорат банклари хизматларини такомиллаштириш ва реклама мавзуси бўйича 4та слайд.

5. ЎЗЛАШТИРИШНИНГ НАЗОРАТИ

Фан бўйича талабаларни ўзлаштиришларни баҳолаш семестр (ўқув йили) давомида мунтазам равишда олиб борилади ва қуйидаги турлар орқали амалга оширилади:

- Жорий баҳолаш (ЖБ) – 35%;
- Оралиқ баҳолаш (ОБ) – 35%;
- Якуний баҳолаш (ЯБ) – 30%.

ЖБ ва ОБ турлари ва белгиланган баллар миқдори (ўқув режасида фанга семестр (ўқув йили) учун ажратилган соатнинг) 70%, якуний баҳолаш эса 30% миқдориди белгиланади.

Фан бўйича дастур тўла ўтилгандан кейин ЯБ ўқув режасига кўра ўтказилади.

Семестр ўқув йили давомида ўқитилган фан бўйича 55 ва ундан юқори фоизни тўплаган талаба қониқарли ўқиётган деб ҳисобланади.

Фан бўйича максимал балнинг 55 фоиздан кам балл тўплаган талаба қониқарсиз ўқиётган (академик қарздор) деб ҳисобланади.

Семестр давомида фан бўйича тўпланган баллар қуйидаги ўзлаштириш кўрсаткичлари билан баҳоланади:

- 86-100% - "аъло" – 46,4-54,0%;
- 71-85% - "яхши" – 38,3-45,9%;
- 55-70% - "қониқарли" – 29,7-37,8%.

6. АДАБИЁТЛАР

Асосий адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг "Марказий банк тўғрисида"ги Қонуни. 1995 йил 21 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикасининг "Банклар ва банк фаолияти тўғрисида"ги Қонуни. 1996 йил 25 апрель.
3. Ўзбекистон Республикасининг молия қонунлари. Тошкент. №5. 1996.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Банк тизимини янада эркинлаштириш ва ислоҳ қилиш борасидаги чора-тадбирлар тўғрисида"ги Фармони. 2000йил 21 март.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари 1995 й 5 январдан 2001 йил 1 январгача Т.: Адолат, 2000.
6. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 15 январдаги 24-сонли "Банк тизимини янада эркинлаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Қарори. Тошкент - 2000.
7. Ўзбекистон банк тизимини ислоҳ қилиш ва эркинлаштириш бўйича меъёрий ҳужжатлар тўплами. -Т.: Ўзбекистон, 2000.
8. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг банк назорати бўйича меъёрий ҳужжатлари. 1998-2002.
9. Ўзбекистон Республикаси банк муассасаларида пул муомаласини ташкил қилиш. №6-йўриқнома. 1998.
10. Ўзбекистон Республикаси монетар сиёсати асосий йўналишлари. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки.
11. Порядок выдачи коммерческими банками средств на заработную плату ЦБ РУ (за соответствующий год).
12. Каримов И.А. Ўзбекистон иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш йўлида. – Т.: Ўзбекистон, 1995.
13. Каримов И.А. Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва таракқиёт кафолатлари -Т.: Ўзбекистон, 1997.
14. Каримов И.А. Ўзбекистон буюк келажак сари. –Т.: Ўзбекистон, 1998.
15. Абдуллаева Ш.З. Банк иши Ўқув қўлланма. –Т.: 2000.
16. Абдуллаева Ш.З. Пул, кредит ва банклар Ўқув қўлланма. –Т.: 2000.
17. Аникин В.М. Инвестиционный анализ: Учеб. практ. Пособие – М.: Дело, 2000.
18. Банковское дело: Управление и технология: Учѐб. Пособие для ВУЗов Под ред. Проф. А.Н. Товашева, Н. Юнитидана, 2001.
19. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. –М.: 1996.

20. Банки и банковское дело / Под. Ред. И.Т. Балабанова – СПб.: Питер, 2001.
21. Братко А.Г. Банковское право: Теория и практика -М.: ПРИОР, 2000.
22. Басовский Л.Е. Маркетинг: Курс лекции -М.: Инфра-М, 2000.
23. Багиян М.Б. Банковская перениска Депозитарий. Учебное пособие –М.: Юрист, 1999.
24. Банковское дело: стратегическое руководство. –М.: АО Колсалбанкир, 1998.
25. Блегнов А.О., Василевская О.В. Искусство управления персоналом: Учеб. Пособие для экономических колледжей и вузов. – М.: ГЕЛАН, 2001.
26. Б.П. Ивченко, Л.А. Мартынщенко, М.Е. Табухов Управление в экономических на социальных системах. Системный анализ. Принятие решений в условиях неопределённости. – СПб.: Нордмед-Издат, 2001.
27. Варьяш И.Ю. Банковская социология: Экспертные оценки в банковском деле – СПб.: Альфа, 1999й.
28. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учеб.Пособие 2-с изд.перераб и доп. -М.: Инфра-М, 2000.
29. Викулин А.Ю. Антимонопольное регулирование рынка банковских услуг. –М., 2001.
30. Велеско Е.И., Быков А.А. Стратегический менеджмент –М., 2001.
31. Велеско Е.И., А.А. Быков Неправский стратегически менеджмент. Деловая игра. Делта; Пособие. - М.: БГЭУ, 2001.
32. Викулин А.Ю. Антимонопольное регулирование рынка банковских услуг: Учебно-практическое пособие / От в ред. Г.А. Тосунян –М.: Издательство БЕК, 2001.
33. Деньги, кредит, банки. Ценные бумаги. Практикум: Учеб. пособие для вузов – Под ред. Е.Ф. Жукова. -М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2001.
34. Егоров Е.В. Романов А.В Раманова В.А. Маркетинг банковский услуг. Учеб. Пособие Ред В.А. Романова. –М.: ТЕИС, 1999.
35. Жуков Е.Ф. Банки и банковские операции. –М.: 1997.
36. Инновационный менеджмент. Оголевой Л.Н. -М.: 2002.
37. Иминов О.К. Кредитный механизм современных условиях. Монография. - Т.: ТГЭУ, 2000.
38. Иқтисодий йўналишлар чораклик нашр. Ўзбекистон. Апрель-июнь, 2001.
39. Ильясов С.М. Устойчивость банковской системы: механизмы управления, региональные особенности: Учеб. пособие –М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001.
40. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / под ред. Проф. М.Н. Оголевой – М.: ИНФРА–М, 2001.

41. Кидуэлл Д.С., Петерсон Р.Л. Бескуэлл. Финансовые институты, рынки и деньги. - СПб.: Питер, 2000.
42. Кузин Б.В., Юрьев, Г. Шахдинаров Методы и модели управления фирмой. - СПб: Питер, 2001.
43. Кемпбелл Р., Макконелл К. Экономикс. -М., 1997.
44. Казимогомедов А.А., Илясов С.М. Организация денежно-кредитного регулирования. - М.: Финансы и статистика, 2001.
45. Купчинский В.А., Улинич А.С. Система управления ресурсами банка. - М.: Экзамен, 2000.
46. Крейнина М.Н. Финансовы менеджмент. Задачи, деловые ситуации и тесты. – М.: Дело и сервис, 1999.
47. Крутик А.Б. Хайкин М.М. Основы финансовой – деятельности предприятия: Учеб. Пособие 2-с изд прераб и доп. –СПб.: Бизнес-пресс,1999.
48. Ларионова И.В. Реорганизация коммерческих банков. -М., 2000.
49. Лаврушин И.О. Банковское дело. -М., 2000.
50. Ларинова М.В. Реорганизация коммерческих банков. -М.: Финансы и статистика, 2000.
51. Муллажонов Ф.М. Ўзбекистон Республикаси мустақиллик йилларида банк системаси -Т., 1996.
52. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т. Пер. с англ. -М., 1992.
53. Маркова В.Д. стратегический менеджмент: Курс лекции –М., Инфра-М, 1999.
54. Майло О.Франк Как убедить собеседника за 30 секунд. –М.: Довгань, 1998.
55. Основы предпринимательской деятельности: экономическая теория: Учеб. пособие. Под. ред В.М.Власовой. –М.: Финансы и статистика, 1999.
56. Овчинников О.Г. Игры на рынке валютных Фьючерсов, оптимизация принятых решений. –М.: ИНФРА-М, 1995.
57. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент. -М., 2001.
58. Парфенов К.Г. Банковский план счетов и правила ведения бухгалтерского учета. -М., 2001.
59. Росс Кадор Управление свободными ресурсами банка -М., 1996.
60. Рынок ценных бумаг. Учебник / Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова –2-е издание перераб. и доп. -М.: Финансы и статистика, 2001.
61. Рахимова А.А., Бозоров Ш.Т. Банк ҳуқуқи: Ўзбекистон Республикаси банк тизими ходимлари ва олий ўқув юртлари талбалари учун амалий ва ўқув қўлланма. Тошкент давлат юридик институти - 2000.

62. Роджер Муэрс. Эффективное управление/ Пер. с англ. Серия Маркетинг и менеджмент в России и зарубежом. – М.: Фипресс, 1998.
63. Савчук В.П., Примекко С.И., Величко Е.Г. Анализ азборка инвестиционных проектов: Учеб. пособие. –Киев: Эльга, 1999.
64. Стоянова Е.С. и др. Управление оборотным капиталом –М.: Перспектива, 1998.
65. Тавасиев А.М. Ребельский А.М. Конкуренция в банковском сектора России. Учеб-пособие для вузов Под. ред А.М. Товасиева. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
66. Экономической анализ: ситуации, тесты: примеры, задач, выбор оптимальных решений. Баканова и А.Д. Шерматова –М.: Финансы и статистика, 2000.

Қўшимча адабиётлар

1. Мировая экономика и международная отношения журналининг 2001-2002 йиллардаги сонлари.
2. "Бозор, пул ва кредит" журналининг 2001-2002 йиллардаги сонлари.
3. "Банк ахборотномаси" газетасининг 2002 йилдаги сонлари.
4. "Деньги и кредит" журналининг 2001-2002 йиллардаги сонлари.
5. Тосунян Т.А. Викушин А.Ю. Деньги и власть. Теория разделения властей и пролемы банковской системы –3-е изд. Перераб идоп. –М.: Дело, 2000.
6. Финансовая экономика фирмы: Учеб. пособие / СД Ильенкова Н.Д., А.В. Четвертикова и др. под. общ. ред. проф. Ильенковой С.Д. - М.: Спутник, 2000.
7. Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. Менежмент. -Т., 2001.
8. Шермет А.Д. Финансовы анализ в комерческом банке. –М.: Финансы и статистика, 2000.
9. Шихов А.К. Страхование: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001.
10. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг. Пер. с англ. -М., 2000.