

Казансева Анастасия Константиновна: «Совершенствование методов и моделей оценки стоимости компании». (5A230602 – “Корпоративные финансы и рынок ценных бумаг”).

Научный руководитель: доцент Карлибаева Р.

Цель магистерских диссертации - разработка научно обоснованной методики определения рыночной стоимости бизнеса для принятия финансовых решений.

Задачи магистерских диссертации:

- обобщены теоретические положения оценки стоимости бизнеса, систематизированы имеющиеся принципы, подходы и методы оценки стоимости;
- обоснована необходимость совершенствования методики оценки рыночной стоимости бизнеса;
- разработана методика позволяющая определять рыночную стоимость бизнеса через его эффективность, которая свободна от основных недостатков присущих существующим методикам (использование прогнозных значений, данных компаний-аналогов и т.д.), а также может служить основой для проведения многокритериального анализа сильных и слабых сторон бизнеса;
- на примере строительного бизнеса предложен набор показателей, который, в отличие от предлагаемых в литературе, наиболее полно отражает его эффективность;
- предложена и апробирована методика оценки рыночной стоимости бизнеса.