

Хакимова Назира Шамсуддиновна: *“Банк тизимида маркетинг бошқарувининг аҳамияти”*. (5A230201 – Менежмент (хизматлар соҳаси)).

Илмий раҳбар: доц. Эрматов Т.

Магистрлик диссертациясининг мақсади: Банк тизимида маркетинг бошқарувининг илмий-назарий асосларини таҳлил этиб, уларни такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

Магистрлик диссертациясининг вазифалари:

- банк тизимида маркетинг бошқарувининг назарий жихатларини ёритиб, хулосалар келтириш;
- банк тизимида маркетинг бошқарувининг жорий ҳолатини ўрганган ҳолда тавсиялар келтириш;
- банк тизимида маркетинг бошқарувини ривожлантиришда реклама фаолиятини ташкил этиш йўлларини белгилаб бериш;
- банк тизимида маркетинг тадқиқотларини ўрганиш ва тавсиялар келтириш;
- банк тизими маркетингини ривожлантиришда кадрлардан самарали фойдаланиш йўллари;
- ривожланган мамлакатлар тажрибасини ўрганган ҳолда уларни банк тизимида маркетинг бошқарув тажрибасини ёритиб бериш.