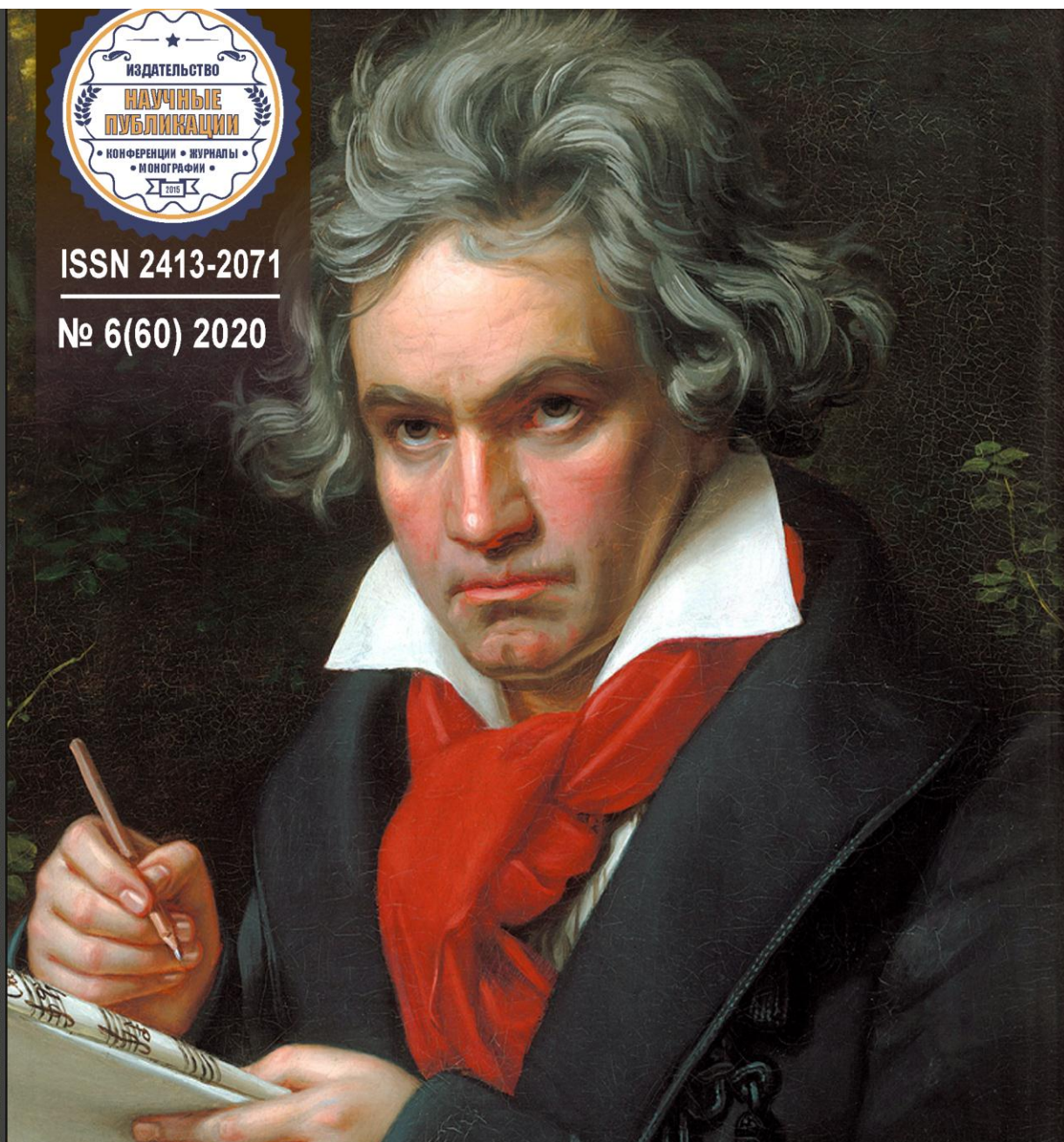




ISSN 2413-2071

№ 6(60) 2020

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» № 6(60) 2020



ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

[HTTPS://SCIENTIFICTEXT.RU](https://scientifictext.ru)

Людвиг ван Бетховен

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ ISSN 2413-2071 (Print) ISSN 2542-0828 (Online)

Подписано в печать: 14.04.2020 Дата выхода в свет: 16.04.2020 Типография: ООО

«Прессто». 153025, г. Иваново, ул. Дзержинского, д. 39, строение 8 Формат 70x100/16.

Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс». Печать офсетная. Усл. печ. л. 6,17 Тираж 1 000 экз.

Заказ № 3193 **Территория распространения: зарубежные страны, Российская Федерация**

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Свидетельство

ПИ № ФС77 - 62928 Издается с 2015 года Свободная цена

Достижения науки и образования №

6 (60), 2020 НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

[HTTPS://SCIENTIFICTEXT.RU](https://scientifictext.ru) ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Ефимова А.В. ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ» АДРЕС

РЕДАКЦИИ: Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ. ТЕЛ.: +7

(910) 690-15-09 **[HTTP://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](http://scientificpublications.ru) EMAIL:**

[INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru) Вы можете свободно делиться

(обмениваться) — копировать и распространять материалы и

создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ**

указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования:

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru> ©

ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ» © ЖУРНАЛ «ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И

ОБРАЗОВАНИЯ

Содержание

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Бердиева З.М.</i> СПОСОБЫ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ РЕШЕНИЮ ХИМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	4
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	9
<i>Исаева Я.К.</i> СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ ВРЕДНЫХ ГАЗОВ В АТМОСФЕРУ	9
<i>Исаева Я.К.</i> КАК ВЛИЯЮТ КЛИМАТИЧЕСКИЕ КОЛЕБАНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	11
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	13
<i>Уракова М.Х., Нутфуллоев Т.Г.</i> КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ БАНКАМИ И КОМПАНИЯМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ	13
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	16
<i>Давронова З.Б.</i> ЯЗЫК И КУЛЬТУРА. ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРЫ РЕЧИ	16
<i>Набиджонова З.А.</i> ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКАЯ ПОЛИСЕМИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	18
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	21
<i>Акбаров А., Артиков З.С., Холиков Б.Х.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ПОДВИЖНЫХ ИГР В ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ БОРЦОВ	21
<i>Сапунова М.А.</i> РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ	24
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	26
<i>Зойиров Т.Э., Абсаламова Н.Ф.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛАЗЕРОТЕРАПИИ КАК НЕМЕДИКАМЕНТОЗНЫЙ МЕТОД ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ ОСТРЫМИ ВОСПАЛИТЕЛЬНЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ	26
<i>Шамсиев А.М., Шамсиев Ж.А., Атакулов Д.О., Давранов Б.Л., Боймуродов Н.С., Махмудов Б.Б.</i> РЕЗУЛЬТАТЫ ХИРУРГИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ ВРОЖДЕННЫХ ЛИМФАНГИОМ У ДЕТЕЙ	33
<i>Ачилов М.Т., Нарзуллаев С.И., Шоназаров И.Ш., Жаббаров З.И.</i> ПАНКРЕАТОДУОДЕНАЛЬНАЯ РЕЗЕКЦИЯ - МЕТОДИКА ФИЗИОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ	38
<i>Ачилов М.Т., Нарзуллаев С.И., Шоназаров И.Ш., Жаббаров З.И.</i> РУЧНОЙ КОЛОАНАЛЬНЫЙ ИЛИ АППАРАТНЫЙ КОЛОРЕКТАЛЬНЫЙ АНАСТОМОЗ	43
<i>Негматова Д.У., Зайниев С.С., Камариддинзода М.К.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ПРОТЕЗИРОВАНИЯ С ОПОРОЙ НА ДЕНТАЛЬНЫЕ ИМПЛАНТАТЫ	45
<i>Шарафиддинова Ф.А., Зайниев С.С., Камариддинзода М.К.</i> ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОРТОПЕДИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ С ПОЛНЫМ ОТСУТСТВИЕМ ЗУБОВ НА НИЖНЕЙ ЧЕЛЮСТИ	53
<i>Назарова Н.Ш., Норбутаев А.Б., Исмаилова С.О.</i> СОСТОЯНИЕ ТВЕРДЫХ ТКАНЕЙ ЗУБОВ И ПАРОДОНТА У РАБОТАЮЩИХ В ТАБАКОВОДСТВЕ	59
<i>Назарова Н.Ш., Рахманова Н.Р.</i> СОСТОЯНИЕ МЕСТНОГО ИММУНИТЕТА ПОЛОСТИ РТА ПРИ ХРОНИЧЕСКОМ ГЕНЕРАЛИЗОВАННОМ ПАРАДОНТИТЕ	65
<i>Лим В.И., Суванова Г.З.</i> СОСТОЯНИЕ МИКРОБИОЦИНОЗА КИШЕЧНИКА У НЕДОНОШЕННЫХ НОВОРОЖДЕННЫХ С ЗАТЯЖНОЙ НЕОНАТАЛЬНОЙ ЖЕЛТУХОЙ	71
<i>Eranov Sh.N., Eranov N.F.</i> EXPERIENCE OF SURGICAL RESTORATION OF ANNULAR LIGAMENT WITH DISLOCATIONS OF RADIAL BONE HEAD IN CHILDREN	

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ БАНКАМИ И КОМПАНИЯМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Уракова М.Х.¹, Нутфуллоев Т.Г.²

Уракова М.Х., Нутфуллоев Т.Г. КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ БАНКАМИ И КОМПАНИЯМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

1 Уракова Махсад Хакимовна – старший преподаватель;

2 Нутфуллоев Толиб Голиб угли – студент,

кафедра экономики,

Бухарский государственный университет,

г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: среди взаимоотношений между компаниями и представителями финансово-банковского рынка особое место занимают те, которые определяются кредитной деятельностью. Несмотря на различные альтернативы мобилизации необходимых средств для покрытия потребностей в капитале, возникающих в результате текущей или инвестиционной деятельности, банковские кредиты являются основным источником финансирования для большинства компаний.

Ключевые слова: банк, компании, кредитные отношения, реальная экономика.

С позиции финансового посредника банковская система является важным звеном в национальной финансовой системе, оказывая значительное влияние на экономику в целом, поскольку она обеспечивает финансовые ресурсы, которые нужны компаниям для расширения и роста. Банковский кредит занимает особое место в финансовой политике экономических агентов, представляя один из наиболее часто используемых способов финансирования их текущей и/или инвестиционной деятельности.

Как и любой внешний источник финансирования, банковский кредит также имеет ряд недостатков для компании, заключившей его, соответственно:

- банковский кредит доступен не всем операторам и включает в себя сложный процесс, поэтому компаниям необходимо составить обоснованные кредитные файлы;
- получение банковского финансирования может быть предметом предоставления залога для обеспечения запрашиваемого кредита;
- банковский кредит является формой внешнего финансирования, что подразумевает косвенное влияние внешних факторов на управление компанией, а именно появление некоторых финансовых ограничений;
- подверженность новым рискам для компании или увеличение существующего риска: риск изменения процентных ставок, валютный риск, если кредит был заключен в валюте, отличной от валюты, полученной компанией, и т. д. ;
- риск аннулирования кредита в случае неблагоприятной экономической ситуации, влияющей на деятельность компании, или в случае несоблюдения договорных положений.

С другой стороны, в инвестиционной политике банка кредитование компаний является важной частью как с точки зрения объема бизнеса, так и с точки зрения участия в прибыли. Каждый кредит может иметь много положительных эффектов на деятельность и финансовое положение банка, а именно:

- Во-первых, это может быть качественная инвестиция. В этом случае банк обеспечивает надежные доходы от процентов и комиссий, с одной стороны, и, с другой стороны, поскольку риск возврата ссуды к дефолту невысок, это не будет означать какого-либо роста расходов при условии, что такие риск может вызвать;
- во-вторых, он будет источником дохода для банка: комиссионные за связанные операции (платежи, обмен валюты и т. д.);
- в-третьих, это хорошая возможность для перекрестных продаж всего спектра продуктов и услуг, предлагаемых банком: интернет-банкинг, соглашения о выплате заработной платы, различные виды дебетовых и/или кредитных карт и другие кредитные продукты для сотрудников компании, сберегательные продукты и т. д.;
- наконец, что не менее важно, это может быть успешным маркетингом - если клиентом является компания, известная на региональном, национальном и/или международном уровне, - которая может превратиться в бизнес путем привлечения новых клиентов (партнеров или не финансируемой компании).

Другими словами, качество кредитного портфеля в конечном итоге зависит от стабильности банка и от достижения соответствующих уровней показателей платежеспособности и ликвидности. По этой причине руководство банка уделяет особое внимание кредитной деятельности, стремясь, с одной стороны, принять решение о кредитовании на тщательный анализ кредитного риска, а с другой стороны, постоянный мониторинг и строгое управление предоставленными кредитными линиями.

Случаи дисбаланса кредитных отношений между банком и компанией и последствия для реальной экономики.

Кредитные отношения, которые возникают между компанией, как заявителем на получение кредита для финансирования своей текущей деятельности или инвестиций, и банком, как поставщиком необходимого финансового капитала, включают сложный процесс, характеризующийся последовательностью шагов, определенных и регулируемых.

В течение своего периода кредитные отношения между банками и компаниями могут сталкиваться как с периодами баланса, так и с периодами стресса. Основными факторами, которые могут стать причиной возникновения таких побочных эффектов кредитных отношений, являются следующие:

- специфично для банка: изменение целей соответствующего банка и политики в отношении кредитной деятельности в целом и экономических агентов в частности;
- специфичные для компании: существенное изменение в негативном смысле экономического и финансового положения компании, возникновение напряженности в акционерах или структуре высшего руководства, развитие коммерческих отношений с партнерами, которые могут повлиять на имидж компании, получение более выгодных финансовых предложений или даже заключение контрактов по новым кредитным линиям с другими банками или кредитными организациями может затруднить продолжение кредитных отношений по первоначально согласованным параметрам;
- макроэкономический характер, характерный для национальной экономики: законодательные изменения, которые напрямую влияют на кредитование компаний, что может заставить банки пересмотреть определенные риски;
- искажения экономических и финансовых потоков в результате заражения международных рынков над внутренними.

Учитывая ту роль, которую банки и компании играют в обеспечении благоприятного социально-экономического развития страны, новая философия отношений банка и компании направлена на реализацию командного духа между менеджером взаимоотношений и финансовым менеджером компании, чтобы они могли создавать ценность во взаимных интересах сторон и таким образом оказывать положительное влияние на развитие макроэкономики.

Список литературы

1. *Абдуллаева Ш.З., Сафарова З.Б.* Коммерческие банки Финансы управление ресурсами». Т.: «Экономика-Финанс», 2007. 200 б.
- 15
2. *Уракова М.Х.* Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в повышении занятости населения // Экономика и эффективность организации производства, 2014. № 20. С. 54-55.
3. *Хасанова Г.Д.* Промышленность—ведущая отрасль национальной экономики (на примере Бухарской области Республики Узбекистан) // Молодой ученый, 2016. № 13. С. 532-535.
4. *Уракова М.Х.* Особенности развития агропромышленного комплекса Республики Узбекистан // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 3868-3870.
5. *Таирова М.М., Гиязова Н.Б.* Поддержка предпринимательской деятельности в Узбекистане // International scientific review, 2016. № 2 (12).
6. *Уракова М.Х.* Разработка и применение управленческого учета на предприятиях АПК // Вопросы науки и образования, 2018. № 15 (27).
7. *Tairova M.M. et al.* The essence and characteristics of clusters in regional economic systems // International scientific review of the problems of economics, finance and management, 2020. С. 4-9.
8. *Хуррамов О.К.* Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана // European research, 2020. № 3. С. 61.
9. *Кайимова З.А., Таирова М.М.* Инвестиционная деятельность коммерческих банков Республики Узбекистан // Современные тенденции развития аграрного комплекса, 2016. С. 1602-1603.

10. Уракова М.Х., Нутфуллоев Т.Г., Негматов М.Ш. Совершенствование системы управленческого контроля в гостиницах // Вопросы науки и образования, 2020. № 5 (89).
11. Абдуллоев А.Ж., Таирова М.М., Усманова А.Б. Особая характеристика агротуризма // Вопросы науки и образования, 2020. № 11 (95).
12. Уракова М.Х., Узбекистан Б. Пути улучшения природопользования и охраны окружающей среды // Экономика и социум, 2017. № 1-2. С. 819-822.
13. Таджиева С.У., Кодирова М.М. Основные направления развития программы локализации в Узбекистане // Современные тенденции развития науки и производства, 2016. С. 374-377.
14. Хуррамов О.К. Как мы можем использовать интернет-маркетинг в сфере гостиничной индустрии // Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России, 2017. С. 344-349.
15. Таджиева С.У., Ходжаева Д.Х. Основные направления развития промышленного производства региона // Современные тенденции развития науки и производства, 2016. С. 377-380.
16. Хасанова Г.Д. Значение и экономическая эффективность внедрения инноваций в развитие малого бизнеса Республики Узбекистан // Ученый XXI века, 2017. С. 112.
17. Yavmutov D.Sh., Rakhimov O.H. Elaboration of regional strategies for the development and improvement of land and water in agriculture // Academy, 2020. № 2 (53).
18. Навруззода Б.Н., Навруззода Л.Б. Предпринимательская концепция формирования и развития человеческого капитала // Современная наука, 2014. № 1.
19. Khurramov O.K., Boboqulov A.A. Digital tourism plays an important role in economic development // Наука-эффективный инструмент познания мира, 2019. С. 9-10.
20. Урокова Д.Б., Толипов М.У.У. Факторы, влияющие на развитие туризма в Узбекистане // Достижения науки и образования, 2020. № 3 (57).